

In neuen Auflagen und neuen Einbänden liegt bereit:

Prof. A. Forel: Die sexuelle Frage. Große Ausgabe. Ganzln. M. 15.— ord.
Volksausgabe kart. M. 4.— ord.

Nicht ein Buch, sondern das Buch über die sexuelle Frage urteilt der beste Kenner der Literatur.
 Firmen, die sich besonders für das Werk verwenden wollen, bitte ich mit mir in Verbindung zu treten.

VERLAG ERNST REINHARDT / MÜNCHEN

Zur Beeren-, Bowlen- und Einmachezeit!

Vier Brotartikel für Sie:

Das neue Weinbuch. 91. Auflage. 900.—910. Tausend.	M. 2.— ord.
Das Einmachebuch von M. Böttcher von Hülfsen.	M. 2.— ord.
Das Mixerbuch. 1640 Rezepte für alle Bowlen usw.	M. 3.— ord.
Die Südfruchtküche von H. Goll.	M. 2.— ord.*

Kabatt 40% — Partie 11/10

Das erste ist das beste Werk über Hausweinbereitung, daher die hohe Auflage, das zweite ist das volkstümlichste Einmachebuch der weltbekanntesten Verfasserin. Das dritte ist Ihnen ja hinreichend bekannt, denn jedes Sortiment verkauft Partien. Das vierte ist originell und ein Lieblingsbuch aller Feinschmecker und Hausfrauen. Alle zusammen gewähren Ihnen guten Absatz und schönen Verdienst.



Bestellen Sie recht reichlich. Zettel anbei.



Leipzig, Kreuzstraße 20

Walter Krieg Verlag

Der Pilzsammler

Bearbeitet von Felix Martin

(Illustrierte Taschenbücher für die Jugend, Band. 39)

Mit zwei Tafeln in Mehrfarbendruck

13. Tausend / Gebunden Rm. 1.40

Wir bitten, dieses Bändchen jetzt im Schaufenster auszustellen und sich fortgesetzt dafür zu verwenden



Union Deutsche Verlagsgesellschaft in Stuttgart

Bäder- und Verkehrs-Verlag, G. m. b. H.,
 Berlin SW 11.

Berichtigung!

Im Bestellzettel zur Anzeige

Deutscher Bäderkalender 1925

in Nr. 128 v. 4. Juni muss es richtig heißen:

10 Exemplare und mehr 40% netto bar,

nicht, wie irrtümlich angegeben: 19 Exemplare usw. [Red.]

Kurt Schroeder Verlag, Bonn

Berichtigung.

Im Bestellzettel zur Anzeige

Schmidt: Geschichte der germanischen Frühzeit

(Bbl. 129 vom 5. Juni)

muss es richtig heißen:

8 Exemplare mit 40%

nicht wie irrtümlich angegeben: 8 Exemplare.