

Wilhelm Busch

Seine Meisterwerke:



Z

Z

Der feinste Humorist der Zeichnung und des Wortes:

„Wahrlich, Ungezähle hat Busch über die Leiden der Welt hinausgehoben, hat ihnen frohe Stunden bereitet durch die wunderbare Kunst seiner naiven Zeichnung, wie durch die seltene Prägnanz in Geist und Form seiner leichtflüssigen humoristischen Verse. Nichts ist bei Busch Gemeinplatz, jedes Wort Eigenart, alles blichblank. Die überraschende Schlagfertigkeit seiner Verse, ebenso wie die leichte und schnelle Art, mit der sie sich uns einprägen, haben viele von ihnen schon zu Zitaten werden lassen, die man fast täglich hört, und sie erscheinen uns wieder und immer wieder neu. Wir erfreuen uns an der plastischen Wirkung und an der überraschenden Einfachheit des Bildes, so oft wir sie auch hören mögen, gerade so, wie uns die Zeichnung stets einen neuen, staunenswerten Reichtum offenbart, selbst wenn wir die Dinge vollkommen in uns verarbeitet haben.“ Aus Hermann, „Die deutsche Karikatur“

		cart.	feinen
1. Die fromme Helene.....	322. Aufl.	M. 2.50	M. 3.20
2. Abenteuer eines Junggesellen	170. Aufl.	„ 2.50	„ 3.20
3. Tippo der Affe.....	120. Aufl.	„ 2.50	„ 3.20
4. Herr und Frau Knopp.....	176. Aufl.	„ 2.—	„ 2.60
5. Julchen.....	163. Aufl.	„ 2.—	„ 2.60
6. Die Haarbeutel.....	89. Aufl.	„ 2.—	„ 2.60
7. Bilder zur Jobiade.....	89. Aufl.	„ 2.—	„ 2.60
8. Geburtstag (Partikularisten).	98. Aufl.	„ 2.—	„ 2.60
9. Dideldum!.....	84. Aufl.	„ 2.—	„ 2.60
10. Plisch und Plum.....	127. Aufl.	„ 2.—	„ 2.60
11. Balduin Bäblamm.....	92. Aufl.	„ 2.—	„ 2.60
12. Maler Klecksel.....	108. Aufl.	„ 2.—	„ 2.60
13. Pater Filucius.....	114. Aufl.	„ 2.—	„ 2.60
14. Kritik des Herzens, Gedichte ..	85. Aufl. gebund.	M. 2.50	
15. Zu guter Letzt, Gedichte ..	61. Aufl.	„ „	3.50
16. Eduards Traum.....	10. Aufl.	„ „	2.50
17. Der Schmetterling.....	9. Aufl.	„ „	2.50

Die obenstehenden Schriften 1-13 bilden das:

Wilhelm Busch, Album Humoristischer Hauschat

272.-300. Auflage

Halbleinen M. 30.— Ganzleinen M. 35.—

Friedr. Bassermann'sche Verlagsbuchhandlung, München 2

Soeben erschienen:

WELTWIRTSCHAFTLICHE ABHANDLUNGEN 7. BAND / HERAUSGEBER: PROFESSOR DR. S. BERLINER

Ganz Eigenes

bietet die Reklame der Japaner
wie ihre Kunst auch.

Das Sinnliche überwiegt das Gedankliche, im Gegensatz zur europäisch-amerikanischen Werbung. Dadurch überzeugt die japanische unmittelbar. Dieses anregende und lehrreiche Buch macht uns nun mit der japanischen Reklame und ihrer Eigenart bestens vertraut.

Ihre Vorzüge sind:

Asthetische Ausgestaltung
Verknüpfung
mit der herrschenden Stimmung
Einheit der Werbung

Vorzügliche Ausstattung



Inhalt

110 Seiten in Oktav-Format
mit 65 Abbildungen

- I. Entwicklung und äußere Daten.
- II. Formale Darstellung. III. Verknüpfung mit äußeren Ereignissen.
- IV. Die dem Artikel entsprechende Verknüpfung. V. Die Neuigkeiten schaffende Verknüpfung. VI. Atmosphäre. VII. Einheit der Reklame.
- VIII. Schlußbetrachtung.

Brosch. M 5.20 / Ganzleinen M 6.—

Verlangzettel

auch zur

Anforderung von Buchkarten
in der Beilage

Z

C.E. Poeschel Verlag, Stuttgart

DR. ANNA BERLINER / TOKIO

REKLAME IN DER TAGESZEITUNG