

Preisauschreiben!

Auf Anregung der Verlagsgesellschaft

Der Deutschenspiegel

veranstaltet das Kuratorium für Spar- und Vereinfachungsmaßnahmen ein

Preisauschreiben

zur Gewinnung von Vorschlägen

zur wirtschaftlicheren Gestaltung der öffentlichen Verwaltung in Deutschland

★

Der Verlag hat für das Preisauschreiben folgende Barbeträge zur Verfügung gestellt:

1. Preis	• • • • •	Rm. 8000.—
2. Preis	• • • • •	Rm. 4000.—
3. Preis	• • • • •	Rm. 2000.—
4. und 5. Preis	• • • • •	je Rm. 1000.—
6., 7., 8. und 9. Preis	• • • • •	je Rm. 500.—

Alle näheren Bedingungen des Preisauschreibens sind zu erfahren durch den Verlag oder durch das Kuratorium
Berlin W 35, Potsdamer Straße 118c

★

Kuratorium für Spar- und Vereinfachungsmaßnahmen

Die Vorsitzenden:

Gaemisch

Staatsminister a. D., Chefpräsident des Rechnungshofes des Deutschen Reiches

v. Loebell

Staatsminister

Die Mitglieder:

Bredt, Univ.-Prof. Dr., M. d. R. / Busch, Dr., Staatssekretär i. D. / Carl, Dr., Präsident des Landesfinanzamts
Unterweser / Cuno, Dr., Reichskanzler a. D. / Dernburg, Dr., Reichsminister a. D., M. d. R. / Drews, Prof. Dr.,
Staatsminister, Präsident des Obergerichtspräsidenten / Hamm, Reichsminister a. D., Geschäftsführ. Mitglied des
Präsidiums des Deutschen Industrie- u. Handelstages / Heyn, Präsident des Reichslandb., M. d. R. / Hoegsch, Univ.-Prof.,
Dr., M. d. R. / Jarres, Reichsminister a. D. Dr., Oberbürgermeister / Kulenkampff, Dr., M. d. R. / Moll, Dr.,
Ministerialrat / Poppe, Staatssekretär, Univ.-Prof. Dr. / Raab, Privatdozent Dr., Vorstand der Arbeitsstätte für sachl.
Politik / Rabbehtge, Dr. e. h., Kommerzienrat / Sachs, Ministerialdirektor i. D. / Vogt, Dr., Ministerialrat i. D.

★

Die Bedingungen des Preisauschreibens, alle Mitteilungen des Kuratoriums und eine Reihe erläuternder Artikel zum Thema des Preisauschreibens erscheinen in den nächsten Hefen des „Deutschenspiegel“.

(Z)

Das Preisauschreiben berührt eine der brennendsten Fragen für die Entwicklung unserer Wirtschaft und Politik. Es liegt daher auch im eigenen Interesse des Buchhandels, die Durchführung des Preisauschreibens zu unterstützen.

Der Buchhandel

ist vor allen anderen dazu berufen, die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit auf das Preisauschreiben hinzulenken. Schaufensterplakate und Sonderdrucke mit den Bedingungen des Preisauschreibens werden auf Wunsch kostenlos zur Verfügung gestellt.

Wir liefern das Heft mit der Veröffentlichung d. Preisauschreibens in Kommission.

Der Deutschenspiegel, Verlags-G. m. b. H.
Berlin W 35, Potsdamer Straße 118c