

# Kaufmanns Tafelbücher

Ⓩ

man probiere aus, wie man  
am schönsten und schnellsten  
schreibt, aufrecht oder schräg

Ⓩ

Soeben erschien:

## Von der Zwangsschrift zur Eigenschrift

Eine Anleitung zu zeitnotwendiger Veredelung der Kaufmannsschrift von

**Prof. Fritz Kuhlmann**

88 Seiten mit über 60 Abbildungen

Kartonierte M 2.—

Der Verfasser wendet sich in diesem Büchlein insbesondere an den Kaufmann, will ihn loslösen von der schematischen Schulschrift und weist an Hand von vielen Beispielen und Abbildungen den Weg zur persönlichen, charaktervollen Schrift, die in lebendiger, natürlicher Form der normalen Stellung und Bewegung der Hand entsprechend hinführt. Er will eine ausdrucksvolle, veredelte Kaufmannsschrift, wie sie beispielsweise beim Engländer charakteristisch ist — ohne diesem aber nachzuahmen. Kuhlmanns Büchlein ist nicht nur ein ausgezeichnete Lehrer, es ist ein Führer.

35% und 11/10

### Die Selbstkostenberechnung bei veränderlichem Geldwerte

Von Dr. W. Auler, Privatdozent a. d. Universität Frankfurt a. M.  
32 Seiten Kartonierte M 1.—

Diese Ausführungen bieten einen kurzen Überblick über die Entwicklung der Selbstkostenrechnung in Zeiten der Geldentwertung. Die unvollkommenen Methoden der Praxis, die Geldverschlechterung bei der Kalkulation zu berücksichtigen, werden in großen Zügen kritisch betrachtet und Wege zur Beseitigung der Mängel gezeigt. Ferner geben die Darlegungen Richtlinien für die Selbstkostenrechnung bei Geldwertbesserung.

### Die Zeitung

Ihre Entwicklung vom Altertum bis zur Gegenwart  
Von Dr. Martin Böhme

56 Seiten

Kartonierte M 1.—

Ein Mann vom Fach schildert in großen Zügen die Geschichte des Zeitungswesens, von den ersten Anfängen in Rom an, über die Reiseberichte des Mittelalters hinweg zu der Neuzeit. Die ersten gedruckten Zeitungen in unserem Sinne, die Entwicklung im 17.—19. Jahrhundert, zur modernen Zeitung, mit ihrem gewaltigen Apparat, ihren rechtlichen und wirtschaftlichen Grundlagen, Aufgaben, ihrer Herstellung u. Verbreitung.

### Wirkungsvolle Reklame

Ein kurzgefaßtes Lehrbuch mit Beispielen von  
Karl Bött

I. Teil: Wie Zeitungsanzeigen aussehen sollen.  
56 Seiten mit 48 Abbildungen Kartonierte M 1.—

II. Teil: Werbewirksame Geschäftsdrucksachen und Schriftplakate  
48 Seiten mit 36 Abbildungen Kartonierte M 1.—

Der Verfasser hat besonderen Wert darauf gelegt, eine wirklich brauchbare Anleitung zum selbständigen Abfassen und Anfertigen einfacher Anzeigen und Drucksachen zu geben.

### Vom schlechten zum rechten Handelsbrief

Der gute Stil des deutschen Kaufmanns  
Von Hans Sloy

48 Seiten

Kartonierte M 1.—

Dies Büchlein beschränkt sich nicht darauf, allerhand Sprachfehler zu verbessern, sondern es will von der Schablone freimachen! Und das gehört zu den Dingen, die man aus der Praxis allein nicht lernt, in der das berüchtigte „Kaufmannsdeutsch“ noch immer überwiegt. Diese Schrift weist nicht mit trocknen Regeln und durch die üblichen „Musterbriefe“, sondern in humorvoller Plauderei und in einprägsamen Beispielen den Weg zu einem klaren eindrucksvollen Stil.

### Die Schutzaktie

Von Dr. Hans Hübner

46 Seiten

Kartonierte M 1.—

In diesem Bändchen sind diejenigen Vorzugsaktien behandelt, welche den Schutz gegen die Überfremdungsgesfahr bezwecken, nicht aber diejenigen allgemeiner Art, die der Kapitalvermehrung dienen. Infolgedessen ist auch der allgemeine Ausdruck „Vorzugsaktien“ in der Abhandlung vermieden, obgleich er auch den Oberbegriff für die Schutzaktien bildet. Als Zweck dieser Untersuchung ist gedacht, den Gesellschaften bei der Ausgabe von Schutzaktien ein Wegweiser zu sein.

### Plakatschrift

für Feder- und federähnliche Schreibgeräte

Leichtfaßliche Anleitung mit zahlreichen Beispielen von Kurt Dpiz  
72 Seiten mit über 75 Abb. Kartonierte M 1.50

Die Aufgabe dieses Lehrbuches soll sein, dem Lernenden in einem systematisch aufgebauten Selbstunterricht zu zeigen, wie er auf leichtfaßliche und dabei gründliche Weise in das Schriftstudium eindringen und eine Gewandtheit erlangen kann, die ihn befähigt, auch an höherwertige Arbeiten heranzugehen.

30

## Hanseatische Verlagsanstalt / Hamburg