

# ETHOS

## VIERTELJAHRSSCHRIFT FÜR SOZIOLOGIE, GESCHICHTS- UND KULTURPHILOSOPHIE

### BEZUGSBEDINGUNGEN:

Ethos erscheint vierteljährlich im Umfang von mindestens 10 Bogen für das Heft.  
Die Hefte erscheinen 1. Juli, 1. Oktober, 1. Januar, 1. April. Der Preis beträgt für  
das Einzelheft 5.50 R.M.  
der Jahresbezug (4 Hefte) 18.— R.M.

### RABATT:

für Barbezüge 30%, bzw. 35%, für Bedingtsendungen ohne Ausnahme 30%,

### INTERESSENTEN:

Die Vertreter aller Geisteswissenschaften an Universitäten, Hochschulen, Höheren Schulen,  
Volkshochschulen, Seminaren, besonders für Soziologie, Sozialwissenschaften, Philosophie,  
Pädagogik und Politik.

Der große Kreis denkender Leser

Deutschlands und der Welt wird in ETHOS das lebendige Bindeglied für geistige  
Vertiefung und Erneuerung finden.

### WERBEMITTEL:

1. *Grosser Prospekt* von 12 Seiten, zweifarbig, mit Titelwiedergabe.  
Sehr geeignet für die Werbung in Fachkreisen, da Textproben und genaue  
Angaben in diesem Prospekt enthalten sind. Format 14,8×21, Gewicht —.  
Firmeneindruck auf Wunsch gegen Selbstkosten.
2. *Kleines Werbeblatt* von 2 Seiten, mit Titelwiedergabe. Text auf den allge-  
meinen Kundenkreis eingestellt. Ein schönes farbiges Blatt zum Beilegen  
und Auslegen!
3. *Farbige Titelseite* als Plakat für das Schaufenster.
4. *Streifband* zur Einführung des ersten Heftes.

*Wir bitten das Sortiment,  
sich für unsere Vierteljahrsschrift in seinem ganzen Kundenkreise  
zu verwenden, denn ETHOS ist keine Fachzeitschrift, keine »neue Konkur-  
renz«, sondern ein geistiger Führer für die Erschliessung aller geistes-  
wissenschaftlichen, besonders philosophischen und soziologischen Kräfte*

VERLAG G. BRAUN / KARLSRUHE I. B.