

ZUR RENAISSANCE  
DER DRUCKKÜNSTE



Noch vor dem Erscheinen der ersten Bände seiner „BIBLIOTHECA TYPOGRAPHICA“, einer Sammlung von Facsimiles der schönsten Druckwerke aller Zeiten, hält es der Verlag für seine Pflicht, mit drei führenden englischen Publikationen gleicher buchkultureller und besonders typographischer Ziele bekanntzumachen.

THE FLEURON  
A JOURNAL OF TYPOGRAPHY

In dieser Zeitschrift, die nur alle 9 Monate erscheint und eher den Namen eines Sammelbuches verdient, spiegeln sich die ernstesten buchkünstlerischen Bestrebungen aller Staaten zugleich mit den darin einbegriffenen Teilgebieten wie Typophilie, Bibliophilie, Kalligraphie und Bindekunst.

Der Preis für Nummer IV, die im Juli erscheint, beträgt RM 22.-. Von den vergriffenen Nummern I, II und III wurden einige Exemplare für deutsche Subskribenten reserviert, diese werden in der Reihenfolge des Eingangs der Subskriptionen geliefert.  
Preis RM 30.-

PENROSE'S ANNUAL 1925

Allen, die den graphischen Künsten in irgendeiner Eigenschaft nahe stehen – Buchdrucker, Schriftgießer, Buchbinder, Lithographen, Gebrauchsgraphiker, Verleger usw. – sollten den prachtvollen 27. Band von PENROSE'S JAHRBÜCHERN studieren. Er zeigt die Entwicklung aller Reproduktionsmethoden während des letzten Jahres in Wort und Bild, und der Druck des Buches selbst verdient vollste Beachtung.

Preis RM 9.-

ON TYPE FACES  
VON STANLEY MORISON

Dieses Werk bietet eine Auswahl von Schrifttypen für den Druck schöner Bücher. Morison ist heute als der bedeutendste Typograph der englischen Sprache anerkannt, und sein Band „Meisterdrucke aus vier Jahrhunderten“ war innerhalb weniger Tage nach Erscheinen trotz des hohen Preises vergriffen. Druckereien und Druckfachleute werden gern die Gelegenheit ergreifen, sein kleineres Werk zu erwerben, das jedoch auch nur noch in wenigen Exemplaren lieferbar ist. Das Werk ist so hervorragend gedruckt, daß es auch im bibliophilen Kreise großes Interesse finden wird.

Preis RM 35.-

Diese englischen Kommissionspublikationen können nur gegen bar geliefert werden. – Siehe Bestellzettel.  
Prospekte stehen in beschränkter Anzahl zur Verfügung.

GRIFFEL-VERLAG · LEIPZIG  
G. M. B. H.

Abteilung für den Alleinvertrieb von The Fleuron  
Penrose's Annual · Morison / On Type Faces



• Der Brunnen •

Friede H. Kraze

erhielt in dem Novellen-Wettbewerb  
von Delhagen & Klasings Monatsheften  
bei mehr als 2700 Einsendungen einen

ersten Preis von 5000 Mark

für

Das wahre Gesicht

Diese Novelle ist soeben in unserer  
Reihe „Der Brunnen“ erschienen in  
der bekannten vorzüglichen Aus-  
stattung: zweifarbige Titelbild, Per-  
gamyn-Schuhumschlag, klarer Druck  
auf holzfreiem Papier, Fadenheftung

75 Pfennige



Die entzückende Novelle wird die Ge-  
meinde der beliebten Schriftstellerin  
vergrößern helfen. Das schmu-  
de Büchlein wird sich auch

in Bädern und Sommerfrischen

überaus leicht verkaufen lassen.

Quickborn-Verlag, Hamburg

