

Eine besondere Werbekraft

besitzt das am 15. August erscheinende

Doppel-Heft 7/8

DAS DEUTSCHE BUCH

In der gegenwärtigen Zeit, in denen sich die weitesten Kreise des Publikums mehr denn je für das Gebiet der Technik interessieren, wird das Heft als Sonderheft ausgestaltet, ein außergewöhnliches Interesse beanspruchen. Über das Thema

Buch und Technik

bringen namhafte Autoren, wie Prof. v. Leixner, Prof. Jellinek, Dr. Bloch, Dr. Baumgarten-Tramer u. a. wertvolle Beiträge. Als Werbeheft für das Deutsche Buch wird ferner das angezeigte Heft im Oktober dieses Jahres auf der

Buchausstellung in New York

zur Verbreitung kommen. Bei besonderer Verwendung des Heftes erzielt das Sortiment einen bedeutenden Umsatz. Wir empfehlen, uns den Bedarf umgehend mitzuteilen.

Bezugsbedingungen:

Das Deutsche Buch

(Gesamtausgabe)

ord. M. —.45

1— 10 Exemplare	M. —.30
11— 50 " "	— .26
51— 200 " "	— .23
über 200 " "	— .20

Das Deutsche Buch

(Bibliogr. Ausgabe)

1— 50 Exemplare	M. —.12
51— 300 " "	— .09
über 300 " "	— .07

Firmen-Aufdrucke bis 1000 Stück M. 2.50

Nichtmitglieder des Börsenvereins 10% Aufschlag.

Ⓜ

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler

Ausschuß: Deutsche Gesellschaft für Auslandsbuchhandel

Leipzig