

Mitteilungen der Werbestelle

Vorankündigung von Werbemitteln des Verlags.

In Vorbereitung bei:

F. Bruckmann N.-G., München: 16seitiger Prospekt, Kleinoktav, über die Werke von Houston Stewart Chamberlain, hergestellt aus Anlaß seines 70. Geburtstages am 9. September d. J.

Rob. Forberg, Leipzig:

1. 24seitiger Oktavprospekt Chorwerke.
2. 12seitiger Oktavprospekt Lieder.
3. 8seitiger Oktavprospekt Russische Musik.
4. 4seitiger Prospekt Rob. Forbergs Konfunkt-Kalender 1926. In mäßiger Anzahl unberechnet, größere Mengen gegen geringen Druckbeitrag, auf Wunsch Firmeneindruck.

Frankfurter Societäts-Druckerei G. m. b. H., Frankfurt am Main, Abt. Buchverlag:

1. 16seitiger Unruh-Prospekt mit Biographie und Bildnis des Dichters.
2. 4seitiger Prospekt über Hermann Wendel, Kampf der Südslawen.
3. 4seitiger Prospekt über Fabre-Luce, Der Sieg.
4. zweiseitiger Prospekt 4°, über Ritti, Friede und Fabre-Luce, Der Sieg.

Stephan Seibel Verlag, Altenburg: 4seitiger Prospekt der christlichen Verlagswerke, Firmeneindruck möglich.

Hesse & Beder, Verlag, Leipzig:

1. 4seitiger Prospekt über „Hermann Böns, sämtliche Werke in 8 Bdn.“, kl.-8°.
2. 8seitiger Prospekt „Deutsche Klassiker-Bibliothek“, 8°.
3. 4seitiger Prospekt über „Hermann Böns, sämtliche Werke in 8 Bänden“, 8°. Firmeneindruck pro 1000 A 4.—

Konkordia N.-G. für Druck und Verlag, Bühl i/B.:

1. sechsseitiger Prospekt Klein-8° über „Veese, Grundlagen der Heilkunde, Lehrbuch der Homöopathie“.
2. zweiseitiger Quart-Prospekt über Stude, „Deutsche Wortstippen“.
3. vierzehnteiliges Verzeichnis unserer Verlagswerke.

Carl Kühle's Musik-Verlag, Leipzig: vierseitiger Prospekt „Wandern und Singen“ Mandolinen- und Gitarre-Musik, enthaltend Werke für Mandoline- und Gitarre-solo, Mandolinen-Quartette, Quintette, Oktette usw.

L. Staadmann Verlag, Leipzig: Werbeblatt über Rudolf Hans Bartsch, „Die Saltige“ zur Beilage in Briefen und Rechnungen, Größe 11x15 cm. Abgabe bei Zusicherung sorgfältiger Verwendung kostenlos. Firmeneindruck bei sofortiger direkter Bestellung A 5.— pro Tausend.

Bedarfsanmeldung in allen Fällen eiligst an die Verlage erbeten.

Angebote für den Verlag

Bärlmann & Gerriets Nachf., Barel i/Oldbg.: erbittet Zusendung von wirkungsvollen Schaufenster-Plakaten. Bedingtforderungen zur Veranstaltung von Sonderfesten werden nach vorhergegangener Zustimmung angenommen.

Reichsausstellung „Deutscher Wein“, Koblenz. In der Zeit vom 8. August bis 13. September findet in Koblenz die Reichsausstellung „Deutscher Wein“ statt. Die Ausstellung bringt zum ersten Male die wissenschaftliche, wirtschaftliche und kulturelle Bedeutung des deutschen Weines zum Ausdruck. In Verbindung mit der kulturellen Hauptgruppe soll auch die Literatur gezeigt werden, welche sich mit dem Wein nach jeder Richtung hin beschäftigt. Es ist also möglich, aus folgenden Disziplinen Werke zu bringen:

1. Abteilung. Der Wein.

- a) Rebe und Weinstock
 1. Ampelographie
 2. Züchtung
 3. Organographie und Physiologie
 4. Pathologie
 5. Rebenveredelung.
- b) Weinbau
 1. Klimatologie } der deutschen Weinbau-
 2. Geologie } gebiete (Erziehungsarten)
 3. Der Weingarten.

2. Abteilung. Die deutschen Weinbaugebiete (geographisch — historisch — statistisch)

1. Mittelrheingebiet
 - a) nördlich der Mosel
 - b) südlich der Mosel
 - c) das Lahnggebiet
 2. Der Rheingau
 3. Hessen
 4. Pfalz
 5. Nahe und Glan
 6. Mosel, Saar u. Ruwer mit d. Unterabteilungen:
 - a) Obermosel
 - b) Mittelmosel
 - c) Untermosel
 - d) Saar und Ruwer
 7. Uhr
 8. Maingebiet (Franken)
 9. Baden
 10. Württemberg
 11. Mitteldeutschland
 12. Ostdeutschland.
3. Abteilung. Kellerwirtschaft (auch Gärungsphysiologie).
 4. Abteilung. Staat und Weinbau. (Schädlingsbekämpfung, Veredlungswesen, Bildungswesen, Statistik)
 5. Abteilung. Betriebswissenschaft.
 6. Abteilung. Weinbau und Weingeräte.
 7. Abteilung. Der Weinhandel.
 8. Abteilung. Weinverarbeitung.
 - a) Schaumwein
 - b) Weinbrennerei
 - c) Weinessig-Fabrikation.
 9. Abteilung. Der Wein und die deutsche Industrie.
 - a) Holzindustrie
 - b) Glasindustrie
 - c) Maschinenindustrie
 - d) Chemische Industrie
 - e) Druckereien.
 10. Abteilung. Der Wein und die deutsche Kultur.
 - a) Kunstgewerbe (Gläser, Keramiken, Drucksachen)
 - b) Wirtschaftsmöbel
 - c) Wein und bildende Kunst
 - d) Der Wein in der deutschen Literatur u. Musik
 - e) Der Wein und die Geselligkeit.

Die Abteilung wird den Koblenzer Buchhändlern übertragen, die sich für den besonderen Zweck zu einer Arbeitsgemeinschaft zusammenschließen. Die Beteiligung in dieser Abteilung ist abhängig von einer Anmeldegebühr von A 20.— für das erste und A 10.— für jedes weitere Werk, die als Entschädigung für die allgemeinen Unkosten gilt. Die Überlassung von Verkaufsexemplaren erfolgt im Wege der Kommission. Die Versandspesen auch für den Rücktransport müssen vom Verlag getragen werden. Erwünscht ist: Reklamematerial, Plakate, Prospekte usw. Anmeldungen sind zu richten an die Reichsausstellung „Deutscher Wein“ Koblenz (Buchabteilung), Ausstellungsgelände.

Paul Sollors Nachf., Reichenberg i. B.: veranstaltet gemeinsam mit drei Reichenberger Buchhandlungen anlässlich der „Schlesischen Kulturwoche“ (2. bis 9. VIII.) eine Ausstellung, welche ein möglichst vollständiges Bild der Literatur im schlesischen Sprachstamm (ohne Rücksicht auf die Staatsgrenzen) ergeben soll. Die Verleger werden ersucht, einschlägige Werke porto- und spesenfrei in Kommission zu liefern. Abrechnung im September d. J. Die Sendungen sind unter dem Kennwort „Schlesische Kulturwoche“ an Paul Sollors Nachf., Reichenberg i. B. zu richten.

Fragebogen für Vortragsveranstalter.

Die Werbestelle sandte vor einiger Zeit an die Veranstalter von Vortragsabenden einen Fragebogen betr. die Erhebung der Vergütungssteuer bei der Veranstaltung von kulturellen Darbietungen. In Anbetracht der Wichtigkeit der Sache werden diejenigen Firmen, die den Fragebogen an die Werbestelle noch nicht zurückgesandt haben, aufgefordert, die gestellten Fragen zu beantworten und den ausgefüllten Fragebogen der Werbestelle einzusenden. — Einige Exemplare der Fragebogen sind noch zu haben, die auf Wunsch den Interessenten gern zugestellt werden.