

# Die lustige Hauschatzbücherreklame für das deutsche Sortiment

## 1. SERIE

Matern zu den folgenden Bildinseraten mit entsprechendem Begleittext stellen wir Ihnen einzeln und in geschlossenen Serien für Ihre Tageszeitung zur Verfügung und tragen bei entsprechender Barbestellung



**50-80%**

der entstehenden Unkosten.

Durch diese zeitgemäße, erfolgssichere Dauerreklame wird dem rührigen Sortiment eine geradezu einzigartige Gelegenheit geboten, in äußerst wirksamer Form

### \* das Sommergeschäft \*

günstig zu beeinflussen. Die Bilder werden innerhalb einer Stadt nur einmal vergeben; Sie können sich diese Bildreklame, die infolge ihrer Originalität zugleich auch für Ihre Firma selbst von stärkster Reklamewirkung ist, dadurch sichern, daß Sie die größte Bestellung aufgeben. Glänzende Ausnahmebedingungen. Umtausch einzelner Bände bei tadelloser Beschaffenheit bis 1. Oktober gestattet.

Verlag Josef Kösel & Friedrich Pustet / K. & G. / München

D. N. 44331