

Mitteilungen der Werbestelle

Vorankündigung von Werbemitteln des Verlages.

In Vorbereitung bei:

- Verlag G. Braun, Karlsruhe:** 4-seitiger Prospekt „Jahrbuch für Soziologie“ (14,8×21). 8-seitiger Prospekt „Viefmann, Vom Reichtum der Nationen“ (14,8×21).
- Deutsche Verlagsgesellschaft für Politik und Geschichte m. b. H., Berlin:** Nr. 4 ihrer „DVB Nachrichten“, 16 Seiten, in mäßiger Anzahl unberechnet, größere Mengenabgabe gegen geringen Druckbeitrag, Firmeneindruck gegen Berechnung.
- Otto Halbreiter, Musikverlag, München:** „Richard Trunk, Viederkatalog“ 18×12 cm, vornehme Ausstattung mit Porträt, Biographie, Musikbeispielen. In mäßiger Anzahl unberechnet. Größere Mengen gegen geringen Druckkostenbeitrag.
- Heinrichshofen's Verlag, Magdeburg:** Achteitiger Quartprospekt über „Theodor Wiehmayer“, „Neue Instruktive Ausgabe“ enthaltend: Vollständiges Verzeichnis mit den neuesten Preisen, Aufsatz: Artikulation und Phrasierung, Erklärung der Wiehmayer'schen Phrasierung und Pedalzeichen und einen Abdruck einer kleinen Auswahl von Kritiken.
Zweiseitiger Quartprospekt über „Schwarz-Reiflingen, Schule des Gitarrespiels“.
Zweiseitiger Prospekt über „Musik für Mandolinen-Quartette und Mandolinen-Orchester“.
Zweiseitiger Quartprospekt über „Preis-Rino-Bibliothek für Salon-Orchester“. Diese Prospekte stehen Interessenten in beschränkter Anzahl gratis zur Verfügung.
- Verlag Josef Kösel & Friedrich Puske Kommandit-Ges., München:** ein bis Band X ergänzter Prospekt der „Philosophischen Handbibliothek“. Bis zu 500 werden jedem Interessenten geliefert, über 500 mit Firmeneindruck an Besteller kostenlos.
Ferner 32-seitige „Kneipp-Werbebrochure“ mit Probeabbildungen. Die Brochure wird bis zu 100 Exemplaren kostenlos abgegeben, jedes weitere 100 kostet M. 2.—.
- F. E. C. Leudart, Leipzig:** Prospekt: „Gitarren- und Lautenmusik Sammlung für Mandolinenquintette, Sammlung für Mandolinenorchester. Katalog: „Werke für Kammermusik“, Katalog: „Klaviermusik“ (in Auswahl) 2 Hdg., 4 Hdg., 2 Klaviere. Katalog: „Werke für Orgel“, Katalog: „Neue Männerchöre und Quartette, Partituren-Katalog (leicht bis mittelschwer), Katalog: Männerchöre (ohne und mit Begleitung), Prospekt: „Für Gesangswettstreite“, Prospekt: „Für vaterländische Feiern“ (Männerchöre ohne und mit Begleitung), Prospekt: „Wertvolle Neuererscheinungen“ (Männerchöre ohne und mit Begleitung), Katalog: „Weltliche gemischte Chöre“, Katalog: „Protestantische geistliche Chormusik gemischter, Männer- und Frauenchöre“. Prospekt: „Salonorchester“.
- Gebrüder Memminger, Würzburg:** vierseitiger Oktav-Prospekt über Erwin Volkmanns Germanischer Handel und Verkehr, Publikumsprospekte gratis und postfrei.
- Morawe & Scheffel Verlag, Berlin:** vierseitiger, illustrierter Kunst-Druckprospekt für die Neuauflage des Mitte Juli erscheinenden Buches „Über Herr Herzog“ 23.—32. Tausend; kostenlos in beliebiger Anzahl mit Firmeneindruck, sofern sorgfältige Verwendung zugesichert wird. Ferner kostenlos an Interessenten das fünfjährige Künstler-Plakat von Franz Christophe 30×47 cm.
- Philipp Reclam jun., Leipzig:** „Krebs der Kleine“, eine Blauderei für Bildungshungrige von Horst Schöttler. Umfang 16 Seiten. 10 Stück zur Probe unberechnet. 100 Stück M. 3.—, von 300 Stück an Firmeneindruck kostenlos. — Ferner zwei kleine zweifarbige Plakate „Vom Guten das Beste“ und „Bücher, die man lesen muß“. Auf Verlangen kostenlos.
- Carl Nüble's Musikverlag, Leipzig:** Prospekt über „Jugenddeutschland auf dem Marsch und Dabeim“. Leichtfahliche Schulen und wohlfeile Albums für Zupf-, Blas- und Schlag-Instrumente; wird ohne Firma in entsprechender Anzahl zur Verteilung an das Publikum abgegeben. — Ferner Prospekt über: „In der Tanzdiele Trocadero und Tango-Abende“; geeignet besonders zum Angebot in Kurorten, Bädern usw., Abgabe ohne Firma in entsprechender Anzahl zur Verteilung an das Publikum.
- Rütten & Loening, Frankfurt/Main:** Prospektkarte über „Bindung, Aus dem Kriege, Weg einer Wandlung“. Abgabe kostenlos.

Rundfunkwerbung.

Die Funkdienst-G. m. b. H., Berlin W 9, Potsdamer Straße 4, teilt uns mit, daß sie infolge neuerdings getroffener Vereinbarungen mit der Deutschen Reichspost in der Lage ist, Bücherankündigungen durch den Rundfunksender zum ermäßigten Preise von M. 50.— zum Durchspruch gelangen zu lassen. In Betracht kommen dafür pro Durchspruch 12—15 Schreibmaschinenzeilen in Quartformat. Die Texte müssen von den Verlegern ausgearbeitet werden, bzw. der Funkdienst-G. m. b. H. in Form von Walszetteln spätestens 48 Stunden vor jeder Durchsage zugestellt werden. Jeder Rundspruch ist ausnahmslos vorher zu begleichen. Sollte vonseiten der Verlegerschaft von diesem Anerbieten genügend Gebrauch gemacht werden, so ist die Funkdienst-G. m. b. H. evtl. bereit, die Durchsprüche mit dem Titel „Bücheranzeigen“ namentlich in die Programme aufzunehmen.

Wir machen darauf aufmerksam, daß es sich hier nicht um redaktionelle Bücherbesprechungen handelt, sondern um eine Einrichtung, die etwa dem Inserieren in Zeitschriften und Tageszeitungen vergleichbar ist. Es ist sehr erfreulich, daß die Funkdienst-G. m. b. H. in der Lage ist, die bis dahin ganz wesentlich höheren Preise soweit herabzusetzen; im übrigen hoffen wir, auch den Berliner Sender zu rein redaktionellen Besprechungen noch bewegen zu können.

Büchertage und Buchwochen.

Eine Reihe von Ortsvereinen hat sich dazu entschlossen, im Laufe des Herbstes und des Winters Büchertage, bzw. Buchwochen zu veranstalten. Die Werbestelle ist damit beschäftigt, eine Liste der betreffenden Städte zusammenzustellen, und wird ab 1. August die betreffende Stadt, das gewählte Thema, den Ort der Ausstellung und den Zeitpunkt der Veranstaltung bekanntgeben. An alle diejenigen Ortsvereine, die noch keine Mitteilung an die Werbestelle gelangen ließen, ergeht die Bitte, sofort nach Beschlussfassung über Ausstellungs- bzw. Vortragsräume, Thema und Zeitpunkt der Werbestelle Bericht zu geben.

Angebote für den Verlag.

Bücherstube und Versandbuchhandlung Kartause, Inhaber Johannes Wienel, Würzburg: ersucht um jeweilige Zusendung von Plakaten und Prospekten. Verlegern, die ihre Verlagswerke besonders propagieren wollen, werden drei große Schaufenster für Ausstellungs-zwecke zur Verfügung gestellt.

Blaue Bücherstube, Dresden: erbitte zur Organisation ihrer neu eingerichteten Abteilung „Völkische Literatur“ Zusendung von Verzeichnissen mit genauen Angaben — möglichst Buchkarten. —

„Cosmopolite“ Verlag, Langendreer: Mandolinen-Musik-Katalog, der sämtliche in Deutschland erschienenen Werke für Mandolinenquartett, resp. Mand.-Chor, erfassen soll.

Um nun ein lückenloses Nachschlagewerk schaffen zu können, werden alle Verleger von Mandolinenchormusik gebeten, ihre kompletten Verlagskataloge der erschienenen Werke (Quartett und Orchester) in doppelter Anzahl, mit genauer Preisangabe der einzelnen Werke, umgehend einzusenden. Ferner wird gebeten, anzugeben, zu welchen Werken Ergänzungsstimmen, M. Cello, M. Bass usw., ev. auch aus S. O.-Ausgaben passend, erschienen sind.

Der Katalog wird ca. 60 Seiten stark und in einer Auflage von ca. 20 000 Exemplaren gedruckt werden, so daß jedem Verleger hier die beste Gelegenheit geboten wird, kostenlos seine Werke einem großen Interessentenkreise anzuzeigen.

Als Anhang soll ein Verzeichnis von Lauten- und Gitarrenmusik beigelegt werden, und es wird um Katalogmaterial dafür ebenfalls gebeten. Sortimentfirmen, die neutrale Kataloge wünschen oder solche mit Firmeneindruck, wollen ihren Bedarf bis spätestens 30. Juli aufgeben, da spätere Bestellungen nicht mehr berücksichtigt werden können.