



# Siegeszug des Kreuzworträtsels

Brief aus Amerika, von Arthur Kundt (Newyork)  
im Berliner Börsencourier'

## III. Und alle ziehen Nutzen daraus

Simon und Schuster warten mit einer richtigen psychoanalytischen Deutung auf. Jeder Mensch habe, irgendwo versteckt, einen Inferioritätskomplex. Und auf Grund dieses Komplexes eine Tendenz zu Leistungen, die irgendwie einen Erfolg darstellen, einen Erfolg, auf den es erlaubt ist, stolz zu sein. Der Rätselrater — so lehren Simon und Schuster — will sich selbst beweisen, daß er nicht untüchtiger ist als die andern. Aber viele Rätselrater sind natürlich untüchtiger als andere und haben allen Grund, offenen Kampf, offene Konkurrenz zu vermeiden. Wegen der Gefahr zu unterliegen und verlacht zu werden. Das Kreuzworträtsel-Raten ist auf eine wundervolle Art Kampf im Geheimen, Kampf ohne Publikum: niemand schaut auf dich, niemand sieht deine Schwächen. Und: es ist Kampf mit einer sehr geminderten Gefahr zu unterliegen. Denn fehlt dir irgendwo ein Wort, kannst du an einem bestimmten Punkt nicht weiter, so hast du die Möglichkeit, den Hebel anderswo anzusetzen, findest auf Umwegen fehlende Buchstaben und kommst so der Lösung näher.

Kreuzworträtsel-Raten ist riskolos; es schadet nichts, wenn du — äußersten Falls — gar keine Lösung findest. Und auf der andern Seite: es verschafft mächtige Genugtuung, wenn du sie findest. So erklären Schuster und Simon das Rätsel ihres Erfolges. —

Wie mühelos führt das „Kreuzworträtsel“ jeden, den Laufjungen, das Telephonmädchen, den Chauffeur, den Kellner in Gegenden, zu denen sie sonst nie vordringen! Wie faszinierend ist es für sie alle, plötzlich mitten in der Geographie zu stecken, in der Kunstgeschichte, der Mythologie, im Altertum!

Hätte Betty, unser Stubenmädchen, vor einem Jahre gewußt, wie der ägyptische Sonnengott heißt? Jetzt weiß sie es, sie hat es in einem Buch des jungen Herrn gefunden: der ägyptische Sonnengott heißt Ra! Er ist ein Zwei-Buchstaben-Gott, der nur wenige seinesgleichen hat. Ebenso wie es nicht viele Drei-Buchstaben-Tiere gibt! Deshalb jeder Schuhpußer weiß, was ein Snu ist!

Wie bildend, wie erzieherisch sind doch die „Kreuzworträtsel“! —

Miß Petherbridge veröffentlicht den Brief eines Mr. Tarlington, den sie aufgefordert hatte, bei der Rätselredaktion mitzutun.

Mr. Tarlington lehnt wütend ab: „Ich habe genug Ärger und Mühe mit Ihren zwei Büchern! Wenn ich imstande wäre, ein „Kreuzworträtsel“ zu machen, so wäre ich viel zu gutherzig und menschenfreundlich, um es zu veröffentlichen, damit andere sich damit abquälen. — Ein Feind hat mir Ihr erstes Buch ins Haus geschickt und dann zwei Wochen später, als ich gerade mit ihm fertig war, bekomme ich von demselben Menschen das zweite. Obwohl ich

ihn gebeten, ja angefleht hatte, es nicht zu tun! — Wenn ich mit diesem Buch fertig bin, hoffe ich, nie wieder von diesen Dingen etwas zu hören.“

Aber dieser selbe Mann, der so erbittert auf die Qual des Rätsel-Ratens schimpft, scheint doch zugleich auch die Süße des Lasters zu spüren. Denn er schreibt kurz nach jenem ersten Brief einen zweiten: „Ich habe, meine liebe Miß Petherbridge, Ihr Rätselbuch für eine Weile beiseite gelegt, bis ich im Januar eine Seereise antrete. Fürs Schiff, denke ich, wird es sehr gut sein.“ — —

Mr. Tarlington hat recht — Ueberallhin wird das „Kreuzworträtselbuch“ als treuer Begleiter mitgenommen: Die sonst so langweiligen Eisenbahnfahrten vergehen im Fluge! Am Strand! In der Sommerfrische! Abends die ganze Familie einträchtig vereint! . . . „Kreuzworträtselraten ist eine glänzende Idee“, sagt ein jeder, „und welche wichtigen und lehrreiche Sentenzen sind den 50 Rätseln des „ersten deutschen Kreuzworträtselbuches von Bedeutung“ der Allgemeinen Verlagsanstalt München noch beigelegt, gar nicht zu reden von den übrigen Vorzügen.“ . . .

Jeder, der es noch nicht besitzt, kauft es. Sie alle werden Ihre Kunden! Locken Sie die Käufer in Ihren Laden durch Verwendung unseres jugkräftigen Prospekts, der sich auch sehr gut als Schaufenster-Plakat verwenden läßt.

Beteiligen Sie sich daher auch an diesem glänzenden Geschäft besonders jetzt, im Sommer zur Reisezeit, und bestellen Sie das „erste deutsche Kreuzworträtselbuch von Bedeutung“. [Z] In Ganzleinen Mark 5.—

## ALLGEMEINE VERLAGSANSTALT MÜNCHEN

**Steigende Nachfrage! Besonders zahlreiche Pressebesprechungen (u. Auszüge)! Steigende Nachfrage!**

[Z]

**Dr. Eugen Neier**

[Z]

**Der seelische Zusammenbruch der deutsch. Kampffront**

**Betrachtungen eines Frontarztes**

Die bisher fehlende Schrift, losgelöst von militärischen und politischen Gedankengängen. **Hochaktuell wegen des bevorsteh. Berichtes des parlamentar. Untersuchungsausschusses d. Reichstags!**

Ein Sortiment im Rheinland bestelle bereits die zweite Partie von 50 Stück!

Firmen, die sich besond. verwenden wollen, bitten wir um Mitteilung wegen Herstellung ein. Sonderprospekts.

ord. N. 1.10. Wir liefern 10 Stück mit 35%.

**Süddeutsche Monatshefte G. m. H. \* München, Amalienstrasse 6**