

- gibt es nicht. Der blaue Umschlag des Festes ist von der gleichen guten Beschaffenheit.
- Die Firma Berth. Siegmund hat seit vielen Jahren den Vertrieb der van Gelder Papiere und hält von den meisten Lagerorten Vorrat in Leipzig.
- Stuyter, Walter de, & Co., Berlin:** Verlagsverzeichnis: Biographien, Memoiren, Denkwürdigkeiten, Briefwechsel. 24 S. auf Kunstdruckpapier mit 8 Bildnissen.
- do. Rechtswissenschaft. 39 S. mit 4 Bildnissen.
- Mitteilungen an das Sortiment. Jahrg. 1925, Nr. 6. 10 Bl. einseitig bedruckt.
- Hellwig, Wilhelm:** Der Satz chemischer und mathematischer Formeln [Monographien des Buchgewerbes III. Band]. Leipzig: Verlag des Deutschen Buchgewerbevereins. 48 S. kl. 8°. Mk. 2.—
- Internationaler Psychoanalytischer Verlag G. m. b. H., Wien:** Verzeichnis psychoanalytischer Bücher und Zeitschriften. 32 S.
- Verlagsverzeichnis. 4 S.
- Klimschs Allgemeiner Anzeiger für Druckereien.** 52. Jahrg. Nr. 43 v. 14. Juli 1925. Frankfurt a. M.: Klimsch & Co. Aus dem Inhalt: Dr. Rübenkamp: Die Farbe für Kunstdruckpapier. — Deutsche Verkehrs-Ausstellung München 1925.
- Leipziger Messe.** Werbeschrift zur allgemeinen Mustermesse. 16 S. auf Kunstdruckpapier mit vielen Abbildungen.
- Werbeschrift zur Technischen Messe. 32 S. auf Kunstdruckpapier mit vielen Abbildungen. Quer-4°.
- Die Literatur.** 27. Jahrg., Heft 10 v. Juli 1925. Stuttgart: Deutsche Verlags-Anstalt. Aus dem Inhalt: Ernst Lissauer: Zur deutschen Lyrik der Gegenwart. VIII. — Stefan Zweig: Die Lebenserinnerungen der Gattin Dostojewskis. — Werner Schmidt: Der Blinde in der Literatur. — Curt Hugel: Ernst Bachler. — Paul Lang: Die Schweizer Zellen-Spiele unseres Jahrhunderts. — Ed. Plaghoff-Lejeune: Vom Geiste schweizerischer Philosophie. — Ernst Neppel: Schweizer Literatur. — Das literarische Echo.
- Literaturbericht für Industrie, Handel und Verkehr.** Nr. 1. Hamburg: L. Friederichsen & Co. Aus dem Inhalt: Systematische Bibliographie für die Gebiete der Technik. Diese Zeitschrift, die monatlich einmal in einem Umfang von 16 Seiten erscheinen soll, ist als Werbeflatt für das technische Sortiment gegründet. In jedem Ort des In- und Auslandes kann eine Buchhandlung den Alleinvertrieb erwerben, wenn sie mindestens 500 Stk abnimmt.
- Die Meister.** Jahrg. 6, Nr. 6 v. Juni 1925: Märkte-Nummer zum fünfzigjährigen Todestag. München: Deutsche Meister-Verlag.
- Mitteilungen der Vereinigung Evangelischer Buchhändler.** (Verein von Verlegern christlicher Literatur und Verband evangel. Buchhändler.) Als Manuskript gedruckt. Nr. 28. Hamburg 26: Druckerei des Rauhen Hauses. Aus dem Inhalt: Hauptversammlung der Vereinigung Evangel. Buchhändler. — Gustorf: Ein Kantate-Bericht. — Wendt: Eindrücke eines Neulings in Leipzig. — Wollermann: Nachklang zu den Leipziger Kantate-Tagen. — Hans Gaede: Die 3. Freizeit der Jungbuchhändler vom 15.—21. Juni 1925. — 25 Jahre Geschäftsführer der Wasser Missionbuchhandlung.
- Monatshefte für Bücherfreunde und Graphiksammler.** Herausgeber: Hans Loubier und Willy Kurth. Heft 7. Leipzig: Klinkhardt & Biermann. Aus dem Inhalt: Oskar Fischel: Figurinen. — Moritz Stübel: Deutsche Galeriewerke und Kataloge des 18. Jahrhunderts. (Forts.) — August Kuhn-Foelix: Widmungsblätter. — Ausstellungen. — Von den Gesellschaften. — Neuerscheinungen.
- Münchhausen, Bories, Frhr. von:** Dichtervorträge. Erfahrungen und Vorschläge. Leipzig: Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler. 1925. 30 S. Mk. 2.—
- Musikalienhandel.** Zeitschrift und Anzeigenblatt des Verbandes der Deutschen Musikalienhändler. Leipzig. Jahrg. 27, Nr. 27 v. 10. Juli 1925. Aus dem Inhalt: Poldi Schmidt: Musikalischer Rundfunk und Musikalienhandlung. — Max N. Lang: Radio und Musikhandel. — Musicus: Gedrängte Wochenübersicht. — Johannes Platt: Werbung und Restauflagen. — Indiskretionen aus Martenbad.
- Papierwelt.** Fachblatt für Papier- und Schreibwaren, Bürobedarf und alle Zweige der Papierverarbeitung. 2. Jahrg. Nr. 25. Hildburghausen. Zu beziehen durch Dr. L. Nonnes Erben, Geschäftsstelle Pörsneck. Aus dem Inhalt: Bildpostkartenformat. — Leonhard Wohlgenuth: Die Werbestelle des Kunsthandels. — Die Markierung von Einfuhrwaren in U. S. A. Markierung des Gegenstandes oder der Umhüllung? — Dr. Benno Schmidt: Aus der Geschichte des Bleistiftes.
- Neue deutsche Papier-Zeitung.** Nr. 23. Leipzig: Verlag Neue Deutsche Papier-Zeitung. Aus dem Inhalt: Paul Walfisch-Roulin: Geschäft oder Wirtschaftsdienst. — Fritz Richter: Über den Papierwerdegang. (Forts.) — M. Berger: Papierzerfaserer. — Dr. Herbert Schmidt-Lamberg: Welches Interesse hat Russland am deutschen Papiermaschinenbau?
- Przewodnik bibliograficzny.** Serja II, tom VI, zeszyt 6. Lwow, Ossolineum. S. 221—259.
- Die Reklame.** Zeitschrift des Verbandes Deutscher Reklamefachleute E. V. 18. Jahrg. 1. Juliheft. Berlin: Francken & Lang G. m. b. H. Aus dem Inhalt: Georg Eltzhig: Der Reklameweg ist wirtschaftlich wichtiger als das Reklamemittel. — Christian Adt, Kupferberg: Deutsche Waren und ausländischer Wettbewerb. — Alfred Faust: Fest-Reklame eines Grossinsolenten. — Dr. H. Schmidt: Das Schaufenster. — Karl Fleischhack: Praktische Menschenkenntnis und Reklamekunst.
- Riegel, Martin, Hamburg:** Das deutsche Buch 1925. Ein Weihnachtsverzeichnis. 62 S. mit 2 Tafeln.
- Rundschau für Literatur und Kunst.** Hrsg. von Karl Maussner. 5. Jahr, Nr. 7—8, 9—10. Berlin-Zehlendorf: Dürer-Verlag.
- Schulwissenschaftlicher Verlag A. Haase, Leipzig:** Verlagsverzeichnis. 8 S. und »Aus der Werkstatt eines Verlags«. 4 S.
- Talbot-Buch-G. m. b. H., München:** Neuerscheinungen aus dem Gebiete der Charakterologie und angewandten Psychologie. Juli 1925. 4 S.
- Wissenschaftliche Astrologie. 4 S.
- Beide Werbeschriften werden von der Buchhandlung für ihre Kunden herausgegeben.
- Literarische Wochenschrift.** Kritisches Zentralblatt für die gesamte Wissenschaft. Begründet und herausgegeben von Professor Dr. Ed. Barde in Leipzig. Schriftleitung Dr. O. Verche in Weimar. Nr. 1—6. Weimar: A. Wagner Sohn. Aus dem Inhalt der Hefte: Buchbesprechungen.
- Zeitschrift für Deutschlands Buchdrucker und verwandte Gewerbe.** 37. Jahrgang, Nr. 55 v. 10. Juli 1925. Berlin. Aus dem Inhalt: Dr. Julius Rodenberg: Die neue deutsche Buchkunst. — »Fachpresse« und Buchdruck-Preistarif. — Walter Heß: Der Kaufmann, der Buchdrucker und die Reklameträger. — Nr. 56 v. 14. Juli 1925. Aus dem Inhalt: Karl Widmayer: Sachverständige im Druckgewerbe. — Dr. med. Max Grünwald: Über Reklame-Psychologie.
- Zeitungs-Verlag.** Fachblatt für das gesamte Zeitungswesen. 26. Jahrg., Nr. 28 v. 10. Juli 1925. Sondernummer zur 31. Hauptversammlung des Vereins Deutscher Zeitungsverleger E. V. in Königsberg i. Pr. 1925. Berlin. Aus dem Inhalt: Dr. Heinrich Krumbhaar: Die deutschen Zeitungsverleger in Königsberg. — Dr. Brauns: Presse und Sozialpolitik. — Preussischer Ministerpräsident Otto Braun: Die Presse im Dienste staatsbürgerlicher Erziehung. — Prof. Dr. Litten: Die Universität Königsberg als Vorort deutscher Kultur. — Prof. Dr. Stettiner: Aus alten Königsberger Zeitungen. — Dr. Karl G. von Loesch: Die Bedeutung der Presse für die Beziehungen zum Auslandsdeutschum. — Admiral von Singe: Gedanken über Presse und Öffentlichkeit. — E. Hamm, Reichswirtschaftsminister a. D.: Bedeutung der Presse für die Wirtschaftsgestaltung. — Prof. Dr. J. Jastrow: »Handelsteil« und Wissenschaft. — Pfarrer Alexander Frederking: Kant und das deutsche Geistesleben der Gegenwart. — Graf Hermann Keyserling: Das Zukunftsproblem der deutschen Presse. — Prof. Dr. Leo Frobenius: Die Entelechie der deutschen Presse. — August Winnig, früherer Oberpräsident der Provinz Ostpreußen: Arbeiter und Presse. — Paul Kampffmeyer: Die Entwicklung der sozialdemokratischen Presse. — Dr. Martin Mohr: Die Zeitung im deutschen Kultur- und Bildungsleben. — Landgerichtsdirektor Dr. Hellwig: Presse und Strafrechtspflege. — Der Verein Deutscher Zeitungs-Verleger im Jahre 1924/25. — G. Vertling: Das Zeitungswesen im früheren Westpreußen und in der Freien Stadt Danzig. — Zur Biographie des deutschen Zeitungswesens in Polen. — Arthur W. Just: Zur Entwicklung der Prekipolitik in Sowjetrußland. — Th. Wolff: Die graphische Kunst des Altertums.
- Zentralblatt für Bibliothekswesen.** 42. Jahrg., Heft 7 v. Juli 1925. Leipzig: Otto Harrassowitz. Aus dem Inhalt: Burkhard Seuffert: Bibliothek und Archiv auf Schloss Nikolsburg in Mähren vor 1645. (Schluss.) — Rudolf Hoecker: Der 21. Bibliothekartag in Freiburg i. Br. vom 2.—5. Juni 1925: Bericht über den äusseren Verlauf. — Literaturberichte und Anzeigen. — Umschau und neue Nachrichten. — Rudolf Hoecker und Richard Meckelein: Neue Bücher und Aufsätze zum Bibliotheks- und Buchwesen.