
Verleger!

Die Deutsche Gesellschaft für Auslandsbuchhandel
veranstaltet im Oktober dieses Jahres eine

Buchausstellung in New York.

Sie dient wie ihre Vorgängerinnen der Verbreitung des Deutschen
Buches im Ausland.

Immer neue Absatzgebiete muß die deutsche Buchproduktion sich
erringen und da bietet sich ihr gerade in den Vereinigten Staaten
dafür ein günstiges Feld.

Das bereits im August erscheinende Doppelheft 7/8 der Zeitschrift

DAS DEUTSCHE BUCH

dient der Vertiefung der Wirkung unserer Ausstellung und wird dort
an Tausende von Besuchern abgegeben werden. Es ist die vornehmste

Werbezeitschrift des Deutschen Buches für das Ausland,

daher ist es von größter Bedeutung für Sie, in diesem repräsentativen
Hefte mit einer Anzeige vertreten zu sein. Auch haben Sie dadurch
die beste Möglichkeit, Ihre Geschäftsbeziehungen mit dem Ausland
zu erweitern.

Wir erbitten Ihr Anzeigenmanuskript bis spätestens zum 27. Juli,
da das Heft Mitte August erscheint.

Die Auflage der beiden Ausgaben beträgt zusammen 25 000.

★

ANZEIGENPREISE

<u>Gesamtausgabe:</u>	<u>Preise für beide Ausgaben:</u> (Gesamtauflage: 25000)
1. Anzeigenseite im Innenteil M. 100.—	1. Anzeigenseite im Innenteil M. 180.—
3. Umschlagseite M. 90.—	3. Umschlagseite M. 170.—
4. Umschlagseite M. 100.—	4. Umschlagseite M. 180.—
Übrige Inseratseiten: $\frac{1}{1}$ Seite M. 75.—	Übrige Inseratseiten: $\frac{1}{1}$ Seite M. 150.—
„ „ : $\frac{1}{2}$ „ M. 40.—	„ „ : $\frac{1}{2}$ „ M. 80.—

Bei Insertion in drei aufeinanderfolgenden Heften ge-
währen wir einen Rabatt von 5%; bei Insertion in sechs
aufeinanderfolgenden Heften einen solchen von 15%.

★

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler
zu Leipzig.

Ausschuss: Deutsche Gesellschaft für Auslandsbuchhandel.
