

„Nimm und lies!“

Am 15. August
erscheint das Juli-August-Fest



Dieses Fest enthält Textproben aus den Werken führender Verlage wie z. B. Eugen Diederichs, S. Fischer, Alf Haeger, Insel-Verlag, Schroll & Co., J. M. Spaeth, Kurt Wolff.

Es wird zum Preise für ein einfaches Fest (10 Pfennig netto) abgegeben.

Der dreifarbige Umschlag dieses Festes ist so eingerichtet, daß eine genügend große helle Fläche zum Anschreiben des Empfängers vorhanden ist.

Das Juli-August-Fest ist infolge seines ausgewählten Inhalts für alle Kreise des Publikums geeignet.

Es gelangt zu Anfang September in die Hände der Bücherkäufer; das ist der geeignete Zeitpunkt für den Beginn der Herbstpropaganda.

Die von Ihnen zur Fortsetzung bestellte Anzahl reicht in diesem Falle nicht aus. Bitte geben Sie Ihren Mehrbedarf sogleich an unter Benützung beiliegenden Zettels.

Firmen, die noch nicht beziehen, werden um Neubestellung mit beiliegendem Zettel gebeten.



Firmenaufdruck

von 300 Stück an. Gebühr bei 300 Stück M. 4.—, für jedes weitere Hundert M. —.60 mehr.

Verwandbeutel

500 Stück M. 6.—, 1000 Stück M. 11.50, 5000 Stück das Tausend M. 11.20, 10000 Stück das Tausend M. 11.—

[Z]

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler
zu Leipzig

Werbezeitschrift „Nimm und lies!“

