



Eine wichtige Fachpublikation für den Gesamtbuchhandel und jeden Bücherfreund ist das soeben erschienene Heft 11 der *Gebrauchsgraphik*, Monatschrift zur Förderung künstlerischer Reklame

DER VERLEGER- EINBAND

Dieses Heft bietet in seiner Reichhaltigkeit eine einzigartige Schau moderner und mustergültiger Verlagseinbände / mehrfarbig auf gutem Kunstdruckpapier gedruckt. Textlich enthält es folgende Beiträge: Dr. Wilhelm Dearneborg, Das gute Buch; St. Baumgart, Bucheinbände von Albert Fuß; Ernst Collin, Der Verlegereinband; Professor H. Steiner-Prag, Buchkünstler und Einband, u. a. m. Bezugspreis Einzelheft Mark 4.—, im Abonnement vierteljährlich Mark 10.—. Rabatt: 1 Exemplar 30 Prozent, von 3 Exemplaren an 33 $\frac{1}{3}$ Prozent

Von neueren Heften der „Gebrauchsgraphik“ sind noch in geringer Anzahl vorrätig und werden zum Bezug empfohlen:

HEFT 8, MODE UND TEXTIL. Künstlerische Beiträge der besten auf diesem Gebiete schaffenden Künstler des In- und Auslandes. Dieses Heft interessiert nicht nur in Fachkreisen, sondern auch die Allgemeinheit schlechthin und ist aus diesem Grunde zur besonderen Verwendung sehr zu empfehlen.

HEFT 9, REICHSREKLAME-MESSE UND SCHRIFTGIESSER erschien aus Anlaß der Reichsreklamemesse und zeigt außerdem die neuesten Erzeugnisse der deutschen Schriftgießer. Textbeiträge: Dr. Wlach, Die Organisation des Werbebüros. Dr. Porstmann, Normung der Papierformate.

HEFT 10, WEGE UND ZIELE. Beiträge: Chr. Adt. Kupferberg, Zur Frage des Nachwuchses. Kropff-Wien, Vorschläge für den gemeinsamen Studiengang von Reklamesachleuten und Künstlern. Knab, Wenn ich zeichnen könnte, usw., sowie Messeschau.



Auslieferung Carl Fr. Fleischer, Leipzig



Phönix Illustrationsdruck und Verlag, G. m. b. H., Berlin SW 68