

Mitteilungen der Werbestelle

Vorankündigung von Werbemitteln des Verlages.

In Vorbereitung bei:

- Amsler & Rutherford**, Berlin W.: vierseitiger Prospekt, Groß-8°, illust. über „Amsler-Drucke“ (Auslieferung f. Österreich u. Nachfolgestaaten: Anton Schroll & Co., G. m. b. H., Wien).
- Deutscher Auslandsverlag Walter Bangert**, Hamburg 8: 1. Gesamtprospekt. 2. Eine Reihe von Prospekten über die verschiedenen Bände der „Auslandsbücherei“. 3. Eine Reihe von Prospekten über die verschiedenen Bände der „Tabellenbücherei“. 4. Eine Reihe von Prospekten über die erschienenen „Telegrammschlüssel“. 5. Eine Reihe von Prospekten über „Coleccion Bangert“. 6. Eine Reihe von Prospekten über „Bangerts Bookeriej“. 7. Eine Reihe von Prospekten über die verschiedenen Verlagswerke. Sämtliche Prospekte im Dinformat A 6 105×148.
- Moritz Diesterweg, Verlag**, Frankfurt/Main: 1. sechsseitige Werbendrucksache über Unke-Glöchner, Der weiterfundliche Unterricht (mit einer Abbildung) 2. vierseitige Werbendrucksache über Runabluth, Handbuch des Arbeitsunterrichts für höhere Schulen.
- Gesellschaft für Bildungs- und Lebensreform**, Kempten: Verlagsprospekt für den Weltrehythmus-Kalender 1926 unter dem Titel: „Ihr Schicksal 1926“, Umfang 2 Seiten, großes Postkartenformat. Bis zu 100 Expl. gratis. Mit Firmeneindruck 1000 Stück Mt 5.—
- Hain-Verlag G. m. b. H.**, München: vierseitiger zweifarbig lithographierter Prospekt „Feldzugsanekdoten 1914/18“ erzählt von Deutschen Männern und Frauen. Format 13,2×18,7 cm.
- Jüdischer Verlag**, Berlin NW 7: reich illustrierter Prospekt in Großquart. Format 32×24 cm. über Illustrations-Ergänzungswerk zu „Dubnow, Weltgeschichte des jüdischen Volkes: Die Welt der Bibel“ von Dr. Max Solowitschik, enth. 700 Illustrationen. Ferner ein vierseitiger Prospekt über Joseph Trumpeldor: „Tagebücher und Briefe“ mit einem Bilde Trumpeldors.
- August Scherl, G. m. b. H.**, Berlin SW 68: 1. zwölfseitiger Klein-8°-Prospekt: Jugendbücher. 2. vierseitiger Offset-Prospekt, mehrfarbig 22×17½ cm „Band, Zwölf Kinderlieder“. Bis zu 100 Exemplaren unberechnet. Firmeneindruck bei sofortiger direkter Bestellung A 5.— pro Tausend.
- Anton Schroll & Co. G. m. b. H.**, Wien: 20seitiger Prospekt, Quart, reich illustriert über die „Albertina“-Facsimile-Drucke (Auslieferung für Deutschland Amsler & Rutherford, Berlin).
- P. J. Zonger**, Köln a/Rh.: Prospekt „Neue Musikbücher“ enthaltend Sonderanzeige Wies „Musik im Unterricht höherer Lehranstalten“.
- „Pieper, Musikalische Analyse“, „Büchen, Führer und Probleme der neuen Musik“, sowie eine Gesamtanzeige der „Zongers Musikbücherei“. Format Klein-8°, 4 Seiten.
- Verlag der „Asia major“**, Leipzig: vierseitiger Prospekt über „Shou Lin Chen, Chinesische Frauengestalten“, mit einem Vorwort von Bruno Schindler, illustriert von R. Hadl.
- Wohlgemuth & Vifner**, Berlin: Vierseitiger Oktavprospekt mit zwei Klischees über „Der Deutsche Genius“. Kalender für das Jahr 1926. 53 Köpfe Originalgraphit auf Stein gezeichnet von Ernst Picardt. Prospekte an Interessenten in kleinen Mengen kostenlos.

Bedarfsanmeldung in allen Fällen sofort an die Verlage erbeten.

Angebote für den Verlag.

Albert Handrka, Buchholz: erbittet für die am 29. August bis 6. September stattfindende „Jubiläums-Gartenbau-Ausstellung“, verbunden mit Säkular-Gärtnerstag, Zusendung aller auf Gartenbau, Blumenpflege, Obstbau usw. alle für obige Ausstellung in Frage kommenden Bücher in Kommission auf 6 Wochen. Zeitschriften, Prospekte und Werbeplakate in mehrfacher Anzahl erbeten. Zusendung nur direkt auf billigstem und schnellstem Wege.

Angebote für das Sortiment.

Hesse & Weyer, Verlag, Leipzig: stellt ein wirkames zweifarbiges Fensterplakat über seine Wagner-Ausgaben, Format 240:173 mm, zur Verfügung.

Soeben ist in zweiter Auflage erschienen:

Monika Hunnius

Mein Weg zur Kunst

Mit dem Bildnis der Verfasserin

*

Halbleinwand geb. M. 6.20 ord., M. 3.75 bar,
10 Ex. M. 34.50

Leinwand geb. M. 6.60 ord., M. 4.— bar,
10 Ex. M. 37.50

*

Das Buch hat sich überraschend schnell eingeführt, so daß bereits heute die zweite durchgesehene Auflage mit einem guten Bild der Verfasserin vermehrt vorliegt.

*

Der Bund (Bern), die Nationalzeitung (Basel), Deutsche Tageszeitung (Berlin), Kölnische Volkszeitung, Düsseldorf-Zeitung usw. brachten in den letzten Wochen z. T. längere Feuilletons und Besprechungen mit sehr warmer Empfehlung dieses schönen Buches, weitere werden nachfolgen.

Die Nationalzeitung (Basel) schrieb u. a.:

„Aber Heimat und Kunst steht in dem Buche das reine Menschentum der Verfasserin. Wen weder die Baltin, noch die Musikpädagogin und Schriftstellerin allein fesselt, den gewinnt Monika Hunnius selbst. Wie humorvoll findet sie sich in das eigentlich fast tragische Schicksal der zwei Seelen in ihrer Brust, der Künstlerin und der „liländischen Pastorentochter“. Wie feine Worte spricht sie über Erziehung. Mit welcher endloser Begeisterung läßt sie ihre Lehrer und Mitschüler vor uns treten. Wie tapfer sind die Jahre des Exils und die neue Lebensaufgabe dargestellt. Wie bewährt sich in allem das unerschrockene Gottvertrauen ohne alle frommen Phrasen. Kurzum Monika Hunnius ist ein ganzer und feiner Mensch, und darum geht in ihren Erinnerungen von Mühe und Arbeit und vom Glück ihres Lebens das Köstliche aus, das in einem festen Herzen liegt und das wohl tut und uns beglückt. Darum sei ihr gedankt für ihr prächtiges Buch.“

*

Eine stattliche Anzahl Firmen hat den Wert dieses Buches richtig eingeschätzt und hat gute Erfolge in der kurzen Zeit damit erzielt. Es wurden z. B. von einer Firma 200 Ex. bis jetzt verkauft, von andern 100 und mehr.

Gerne stelle ich den Herren Kollegen, die das Buch noch nicht kennen,
ein Leseexemplar mit 50%
zur Verfügung.

(Z)

Eugen Salzer Verlag in Heilbronn