

# Welhagen & Klasings Monatshefte

**D**er alle Erwartungen übertreffende Zuwachs an Abonnenten, den Sie selbst leicht aus der Steigerung Ihres Fortsetzungsbedarfes feststellen können, liefert den besten Beweis für die werbende Kraft, die Welhagen & Klasings Monatshefte auf immer weitere Kreise ausüben und die große, nahezu unerschöpfliche Verbreitungsfähigkeit dieser Zeitschrift. Ferner zeigt diese ununterbrochen anhaltende aufsteigende Bewegung, wie stark in unserem Volke das Verlangen nach gutem wertvollem Lesestoff ist. Eine Zeitschrift, die ihrem reichen und vielseitigen Inhalt, ihrer gediegenen, unerreichten künstlerischen Ausstattung, also ihrem inneren Wert, nicht lauter Reklame, den beispiellosen Aufstieg verdankt, bietet für den gesamten Buch- und Zeitschriftenhandel ein überaus sicheres, dankbares Objekt des Vertriebes.

Das Septemberheft eröffnet den 40. Jahrgang mit dem neuen großen Roman von

## Ernst Jahn: Frau Sixta

ein Werk, das sich den unvergleichlichen Schöpfungen dieses schweizer Dichters würdig anreicht, und nach dem die große Lesergemeinde des beliebten Schriftstellers mit Freuden greifen wird. Der Name „Ernst Jahn“ wird Ihre Werbearbeit für den neuen Jahrgang ganz erheblich fördern, und wir laden Sie ein, sich ihr mit ganzer Kraft zu widmen.

Jede Handlung kann, wenn sie nur den ernstlichen Willen hat, ihre Kontinuation erheblich steigern; wir unterstützen Sie hierbei wieder wie in früheren Jahren durch ein Werbematerial von außerordentlicher Reichhaltigkeit und Werbekraft, dessen zweckentsprechende Verwendung Ihnen unbedingt großen Erfolg bringen muß.

Also begnügen Sie sich nicht, Ihre bisherige Kontinuation aufrecht zu erhalten, sondern verschaffen Sie sich eine höhere Jahresrente, die auch in der schwierigsten Zeit nicht ausbleibt, und gründen Sie sich einen ansehnlichen Stamm treuer Freunde von

## Welhagen & Klasings Monatsheften

Hochachtungsvoll

Leipzig, Anfang August 1925

**Welhagen & Klasing**  
in Bielefeld und Leipzig