

Vertriebsmaterial

für

Welhagen & Klasing's Monatshefte, 40. Jahrgang 1925/1926

1. Heft 1 als Probeheft bedingt,

fertig zum Versenden unter geschmackvollem Streifband mit Ansichtsfaktur.

Die Vorlage des reich ausgestatteten ersten Heftes, mit dem Anfang des großen Romans von Ernst Zahn ist und bleibt das wirksamste Werbemittel für die Abonnentengewinnung. Wir haben Maßnahmen getroffen, daß wir diesbezügl. Wünschen weitgehend Rechnung tragen können.

Beim Vertrieb verlorene gegangene Probehefte werden auf Verlangen gutgeschrieben, sofern die Zahl derselben in angemessenem Verhältnis zu den erzielten Erfolgen steht.

2. Einen ausführlichen Prospekt auf 12 Seiten

ausschließlich mit farbigen Reproduktionen in künstlerischer Vollendung illustriert.

Der sie und fertig mit einem ansprechenden Versandumschlag versehene Prospekt wird überall da zur Verwendung kommen müssen, wo die Vorlage eines vollständigen Heftes nicht möglich ist. Da sich die Versendung und Verteilung dieses Prospektes nur an wirklich ausgesuchte Adressen richten soll, kann die Lieferung nur beschränkt erfolgen.

3. Eine 3teilige Postkarte auf Kunstdruckkarton mit Buntbild

als Hauptwerbemittel zur Verbreitung in weiteren Kreisen.

4. Kartoniertes Probeheft mit Subskriptionsliste

für Abonnentengewinnung durch Reisende und Kolporteurs (nur in beschränkter Anzahl).

Für Firmen, denen es an Reisenden oder geeigneten Kolporteurs fehlt, haben wir ein Begleitschreiben zu den Subskriptionslisten herstellen lassen, das dazu bestimmt ist, mit den Listen an die Vorstände großer Behörden, Bureaus usw. gesandt zu werden, als Aufforderung, die Liste bei den Mitgliedern zur Einzeichnung kreisen zu lassen. (Ein ausgezeichnetes Mittel, große Kontinuationen zu erzielen.)

5. Abonnentenliste (zweifarbig) mit Einladung zum Bezug.

6. Reklamezettel

stellen wir in beliebiger Anzahl zur Verfügung. Ohne Mühe und Kosten können Sie, wie der Erfolg der in früheren Jahren nach Hunderttausenden verbreiteten Zettel beweist, durch planmäßiges Einlegen dieser leichten Zettel in Briefe und Rechnungen (nicht aber in Zeitschriften und Kontinuationen) immer weitere Kreise für unsere Monatshefte interessieren und gewinnen. Schließlich sind wir gern bereit, Ihnen zur Unterstützung Ihrer Bemühungen

7. Eine Mater (8½:13 cm) einer wirkungsvollen Anzeige

zur Insertion auf Ihre Kosten in Ihrer oder in einer Ihnen etwa zur Verfügung stehenden Zeitung zu liefern. Dies Inserat wird, namentlich wiederholt (als Füllinserat) gebracht, Ihre Bemühungen um Gewinnung neuer Abonnenten wesentlich unterstützen.

8. Ein farbiges, hervorragend wirksames Plakat

Das unter Nr. 2-8 angeführte Werbematerial stellen wir unberechnet zur Verfügung, und wir bitten, uns Ihren Bedarf umgehend anzugeben, damit wir alle diesbezügl. Wünsche nach Möglichkeit erfüllen können.

Ⓩ

Bezugsbedingungen:

Ⓩ

Jährlich 12 Hefte zu je 2 Mark

Einzelne Exemplare Mark 1.40 netto / 30 und mehr Exemplare je Mark 1.33 netto