

An die Verleger von Zeitschriften und Tageszeitungen!

Immer wieder

erhalten wir die Anregung, wir möchten den Zeitschriften- und Zeitungsverlag dazu bewegen, in irgendeiner Weise aktiv an der korporativen Buchwerbung teilzunehmen.

Vor allen Dingen schlug man uns wiederholt vor, den Zeitschriften- und Zeitungsverlag aufzufordern, in seinen Blättern

Füllinserate

zu veröffentlichen, die ganz allgemein auf den Wert guter Literatur hinweisen und zum Kauf von Büchern anregen.