

Fertige Bücher.

Bachem-Bücher



Unsere neuen Bücher
tragen von 1925 an
das nebenstehende
Verlagszeichen als
Wertmarke.

J. P. Bachem / Köln

Baul Gimmel

„Ich werd'
dir geben:
»Nacktkultur«!“



aus: **Soll man lachen
oder weinen?**

von J. M. Seig

Illustriert von Paul Gimmel

Preis 2.50 M.

mit 35 %

10 Exemplare mit 40 %

25 " " 45 %

100 " " 50 %

Robert Laurer Verlag
Egestorf / Bez. Hamburg

Soeben erschien:

Nördlingen

die alte Reichsstadt im
Bayer. Schwaben

Ein Wegweiser f. Jedermann

72 Seiten gr.-8^o m. Stadtplan

u. vielen Illustrationen
in Holzschnitt

Preis —.80/—55

Ein kulturhistor. Werkchen!

H. Sommer

Hofbuchhdlg. u. Verlag
Nördlingen

BONNER RÖNTGENBÜCHER

Herausgegeben von L. Grebe und H. Martius

Soeben erschien als Band V:

DIE TECHNIK DER RÖNTGEN- AUFNAHMEN

von

DR. J. C. LEHMANN

a. o. Professor für Chirurgie und Oberarzt
der Chirurg. Universitäts-Klinik, Rostock

Mit Abbild. und einer Tabelle im Text

Klein-8^o. / 135 Seiten. / 1925

Ganzleinen M. 5.—

*

„Es wäre sehr erfreulich, wenn diese
kurzgefaßten Einzelschriften, die uns
bis jetzt sehr viel Anerkennenswertes
gebracht haben, in schneller Reihen-
folge weitergeführt werden könnten.“

(Deutsche medicin. Wochenschrift.)

„Diesem Verlangen ist durch das Er-
scheinen des vorliegenden Ban-
des Rechnung getragen.“

Ⓩ Ⓚ

FRIEDRICH COHEN / BONN

Ein

wahrhaft lustiges Buch,

wie geschaffen für Ur-
laubsreise und Sommer-
frische

ist soeben bei mir er-
schienen:

Humor und Komik

Eine lustige Auslese

Mit Betrachtungen
über das Thema:

Warum und worüber
lacht man?

Von

Dr. Alfred Möller

80 Seiten

Sehr wirksames Um-
schlagbild, gez. von

Fritz Schönflug

Preis M. 1.70

Rabatt 40% u. 18/12

Ⓩ

Die heiteren Abende, die
Dr. Alfred Möller mit
dem größten Erfolge ver-
anstaltete, haben ihm in
Deutschland und Öster-
reich einen schmeichel-
haften Ruf als Humorist
verschafft.

Alle Buchhandlungen,
namentlich aber die Bahn-
hofsbuchhandlungen und
jene in Badeorten können
starken Absatz erzielen.

❖

Moritz Perles Verlag

Wien I

Seilergasse 4