

Mitteilungen der Werbestelle

Liste der Buchwochen.

Wir veröffentlichen die Liste der bisher bei uns eingegangenen Anmeldungen von Büchertagen und Buchwochen. Die Liste wird im Laufe der nächsten Wochen noch eine Bereicherung erfahren. Wir werden in ca. 4 Wochen einen Nachtrag bringen und bitten alle Veranstalter von Büchertagen bzw. Buchwochen um Mitteilungen. In der Mitteilung sind Zeit der Veranstaltung, Thema usw. anzugeben.

Wir weisen noch einmal mit Nachdruck darauf hin, daß die Vorarbeiten für die Büchertage bzw. Buchwochen rechtzeitig in Angriff genommen werden müssen, und bitten, hierauf ganz besonders zu achten.

Erwägenswert ist ferner die Frage, ob nicht durch das Engagement eines Redners, der in verschiedenen Städten spricht, an Kosten usw. gespart werden könnte. Eventuelle diesbezügliche Anregungen sind an die Werbestelle zu richten, die dann die Verbindung mit den Vereinen usw. aufnehmen wird. Wenn mehrere Städte gemeinsam einen Redner verpflichten, der nacheinander in den einzelnen Städten sprechen kann, so wird sich der Redner in den meisten Fällen bereit erklären, die Honoraransprüche zu ermäßigen. Außerdem verteilen sich die Reisekosten, die vielfach von den Rednern extra berechnet werden, ebenfalls auf die einzelnen Städte.

Der Münchener Buchhändler-Verein, München, hat seinen ausgearbeiteten Organisationsplan der Werbestelle zur Verfügung gestellt. Abschrift dieser Organisationsarbeit kann von der Werbestelle kostenlos bezogen werden.

Fest beschlossen wurde die Veranstaltung einer Buchwoche von

Leipzig
München
Löwenberg/Schles.
Kiel
Dresden
Mürnberg

Ferner werden voraussichtlich noch folgende Städte Buchwochen veranstalten:

Muassburg
Flensburg
Hamburg
Lübeck
Reichenberg
Saarbrücken
Stuttgart

Büchertage in Schlesien.

Die Buchhandlung Paul Holtzsch, Löwenberg/Schles., beabsichtigt — ermutigt durch den Erfolg der von ihr im Juni d. J. veranstalteten Büchertage —, diese erste Veranstaltung im Oktober d. J. zu wiederholen, und bittet andere schlesische Firmen, die etwa auch die Veranstaltung von Büchertagen und Buchwochen beabsichtigen, sich mit ihr in Verbindung zu setzen, damit evtl. gemeinsame Redner verpflichtet werden können.

Das Programm der neuen Buchwoche steht Interessenten auf Wunsch gern zur Verfügung. Anfragen sind direkt an die genannte Firma erbeten.

Annahmeschluss für die Buchkartenbroschüre:

30. August.

Nach diesem Termin können Interessenten für die Aufnahme in die Buchkarten-Broschüre, die alle Sortimenter aufführen soll, welche die regelmäßige Zusendung von Buchkarten wünschen, ferner

die Verleger, die sich der Buchkarte bedienen, nicht mehr berücksichtigt werden. Bei Reklamationen werden wir uns auf diese Mitteilung berufen. Sortimente, die sich als Interessenten für die regelmäßige Zusendung aller erscheinenden Bucharten noch nicht gemeldet haben, werden nochmals aufgefordert, dies nachzuholen.

Vorankündigung von Werbemitteln des Verlages.

In Vorbereitung bei:

Julius Bels, Langensalza: vierseitiger Prospekt über Hauser, „Die große zentraleuropäische Urtrasse“. Mit Firmenausdruck kostenlos; Kommissionslieferungen für Sonderfenster, Schaufensterplakate und sonstige Werbemittel ebenfalls kostenlos.

H. Haefel, Verlag, Leipzig: vierseitiger Prospekt (Seitengröße 14 x 22 cm) über die Reihe der „Dichter-Monographien“: Harich, Jean Paul; Erdmann, Strindberg; Witkop, Kleist usw. — Firmeneindruck M 3.— pro Tausend.

Curt Kabisch Verlag, Leipzig: Prospekt über die wissenschaftlichen Werke Hans Muths. Firmeneindruck bei 500 Expl. M 3.—, bei 1000 Expl. M 4.—; ferner: 16seitiger Prospekt „Bücher für den Arzt“, Neudruck.

Ehr. Kaiser Verlag, München: 1. achtseitiger Prospekt über die Textausgabe der Werke Calvins (lat. und altfranz.) in 5 Bdn.; 2. Prospekt über die Münchener Patenspiele mit Angabe der Spielerzahl; 3. Prospekt über die Zeitschrift „Zwischen den Zeiten“; 4. Verlagsalmanach mit Bildern (Fr. Zündel, Calvin u. a.)

Albert Langen, München: Prospekt über Schwabe, „Ulrike“. Ein Roman von Goethes letzter Liebe. 4.—6. Taus.; ferner: Prospekt über „Die hervorragende technische Werke“: Fürst, Die Hundertjährige Eisenbahn; Fürst, Die Welt auf Schienen; Fürst und Moszlowski, Das Buch der tausend Wunder; Thesing, Wunder der Wissenschaft, Bd. I: Neuburger, Physik und Chemie. Gegen Zusicherung sorgfältiger Verteilung kostenlos, bei größerem Bedarf mit Firmeneindruck.

Meyer'sche Hofbuchhandlung, Detmold: vierseitiger Prospekt über die im Verlag erscheinende Festschrift „Hermann der Cherusker und sein Dentmal“.

O. K. Reiland, Leipzig: Prospekt über Eugen Verch, „Historische französische Syntax“, 4 Bde.; ferner: Prospekt über „Leitfaden für den evangelischen Religionsunterricht an höheren Lehranstalten“, hrsg. von Goldacker, Hofmann u. Kreuzler.

K. Voigtländer's Verlag, Leipzig: achtseitiger Prospekt „Einführung in die Luftfahrt“, im Auftrag des Deutschen Luftfahrtverbandes hrsg. von Johannes Poeschel, gefalzt auf 13 x 20,5 cm.

Bedarfsanmeldungen sofort an die Verlage erbeten.

Angebote für den Verlag

Schelle's Buchhandlung Schelle & Höch, Arnberg i. W.: erbittet für die am 5., 6. und 7. September d. J. stattfindende „Ausstellung westfälischer Heimatliteratur und heimatlicher Bilder“ und „Jagdausstellung“ anlässlich des 4. Sauerländer Heimat-tages Zusendung aller für diese Ausstellungen in Frage kommenden Bücher und Bilder in Kommission, und zwar von den Verlegern, die keine direkte diesbezügliche Aufforderung erhalten haben. Zeitschriften, Prospekte und Werbeplakate in mehrfacher Anzahl erwünscht.