

Seit Schnabel:

„Auch Bilderbücher gehen im Sommer nicht. Du lieber Gott! Man ist froh, wenn man das Zeug wieder verpackt hat. Mittlerweile verkauft ein anderer Kollege von einem einzigen, nicht billigen Bilderbuch in wenig Wochen 500 Exemplare. Aber Werbung ist Schwindel, aber Werbung ist Leim!“

„Von der Werbung, Liebe und anderen Dingen“, Börsenblatt vom 28. Juli 1925.

Denken Sie jetzt wenigstens
an das Herbstgeschäft!
Unsere Vertreter sind
unterwegs

Nürnberg
Bilderbücher-Verlag
Gerhard Stallings
Oldenburg i. N.

□