

Fertige Bücher.

Bachem-Bücher



Unsere neuen Bücher tragen von 1925 an das nebenstehende Verlagszeichen als Wertmarke.

J. P. Bachem / Köln

Geschw. Flom, Buchhandlung
Wildbad / Württ.

Sobald erscheint in unserem Verlage:

Wildbad

10 Kunstblätter in Kupfer-
tiefdruck

Preis ord. M. 2.—, mit
35% Rabatt, Partie 13/12.

Wir bitten um Aufgabe Ihrer
Bestellung. Auslieferung d.
Carl Fr. Fleischer, Leipzig.

Verlag Hans Burkhard,

(früher Monos-Verlag),
Berlin W 15, Emser Str. 23

In unserem Verlag erschien
soeben in der Sammlung

„Die Stadt“:

Vallendar a. Rh.

3. Jahrgang, Heft 7.

Verkaufspreis 2.50 M.,
Rabatt 33 1/3%, nur bar.

Auslieferung für den Buch-
handel nur durch
Carl Fr. Fleischer in Leipzig.



Wasserzieher's

Bücher zur deutschen
Sprachpflege



Ferd. Dümmers Verlag
Berlin SW 68

Soeben erschien:

Wilhelm II. und wir. Von Berthold Otto.

Behafte und packende Erörterung der erlebten Ereignisse und unserer
Stellung zu ihnen; ernste Anleitung zum Selbstdenken gegenüber den
Propagandaklügen.

192 S. gr.-8° in grünem Ganzleinenband mit eigenartigem Goldausdruck
als **Geschenkwerk** besonders geeignet.

Nur gebunden und nur bar, ord. 6 M., bar 4 M. und 11/10.

Berlin-Lichterfelde.

Verlag des Hauslehrers.

Mensch, sei kein
Dummrian,
Lern' Sprachen durch Paustian

Paustians Lustige Sprachzeitschrift

zur Fortbildung in fremden Sprachen.

Die Lieblingsmonatschrift der Gebildeten!

Ausgaben in Englisch, Französisch, Spanisch,
Italienisch und Esperanto

Wir liefern

zu Werbezwecken 10 Hefte gemischt, M. 5.— ord.,
im Handumdrehen aus dem Fenster zu verkaufen,

völlig kostenlos und portofrei

Gebr. Paustian * Hamburg, Alsterdamm 7



Eine Frage

die niemand beantworten kann: um wieviel mögen die
Gesamtkosten, die der Deutsche Buchhandel als Ganzes
gegenwärtig für „Werbung“ aller Art aufwendet, den
Gesamtgewinn übersteigen, den ihm als Ganzem diese
„Werbung“ einbringt? Vielleicht ist es gut, daß sich
diese Frage nicht beantworten läßt.

Keine Frage

ist es, daß jedes der „Bücher der Rose“ in sich selber
eine ungemein starke Werbekraft besitzt, die der einzelne
Sortimenter nur zu erkennen und anzuwenden braucht,
um jedem der „Bücher der Rose“ mehr als einen
Käufer zuzuführen. Je nach der Individualität seines
Kunden wird er ihn mal auf die Fülle und die Viel-
seitigkeit des Inhalts, mal auf dessen Gediegenheit oder
die Sorgfalt und Liebe der Ausstattung, mal auf die
Gesamttenenz der Sammlung aufmerksam zu machen
haben, immer aber wird er der Wahrheit gemäß versichern
dürfen: Die Bücher der Rose sind heute noch reicher,
noch schöner und noch preiswerter als vor dem Kriege.

Meine Frage

an die Herren Kollegen vom Sortiment lautet: Sind
Sie sich der besondern ideellen und materiellen Vorteile
bewußt, die die Verwendung für Reihen-Bücher bietet?
Kennen Sie eine Bücher-Reihe, die inhaltlich vielseitiger
und einheitlicher, schöner und besser und mit mehr Hin-
gabe gearbeitet oder die preiswerter oder besser rabattiert
wäre als „Die Bücher der Rose“? Wenn nicht, dann
ziehen Sie bitte die einzig richtige Folgerung, indem
Sie sich immer und überall in erster Linie einsetzen für
„Die Bücher der Rose“.

Wilhelm Langewiesche-Brandt

Ebenhausen bei München

Verzeichnisse und Bezugsbedingungen der
Bücher der Rose stehen gern zu Diensten