



## ROMA-KUNST-VERLAG G.M.B.H. / STUTTGART

**Zum ersten Male** erscheint der Name unseres jungen Verlages in diesem Blatte. Mit unserer ebenfalls in dieser Nummer zum Abdruck gebrachten **Geschäfts-Anzeige** versuchen wir zu sagen, **was wir wollen**. Ob unsere Absichten zum Ziele führen, liegt nunmehr weniger in unserer Macht, als vielmehr am Verständnis und guten Willen der verehrten Herren Kollegen. Gestützt auf die uns spontan zugegangenen Anerkennungen von seiten bekannter Autoritäten wie GERHART HAUPTMANN, FRITZ von UNRUH, KARDINAL EHRLE und vieler anderer Persönlichkeiten von Bedeutung und Namen, dürfen wir mit gutem Gewissen sagen: **Unsere Arbeiten bedeuten etwas Neues** und stehen hinsichtlich ihrer Vollkommenheit nach Inhalt und Ausstattung **einzigartig** da. Somit verdienen unsere Veröffentlichungen, die **fortlaufend** erscheinen werden, daß sich ihrer das verehrliche Sortiment mit besonderem Interesse und betonter Hingabe annimmt. —

Mitte September 1925 erscheint als erste Veröffentlichung die  
**Kunst-Mappe I: „ROMA-RUINAE“**

Zwanzig reproduktionstechnisch hervorragende Tiefdruck-Kunstblätter beschäftigen sich mit der Ruinenwelt der „Ewigen Stadt“. Alle Aufnahmen stammen aus der Hand eines ersten Künstlers auf diesem Gebiete: Adolf LAZI.

Mitte Oktober wird folgen

**Kunst-Mappe II: „ROMA-SCULPTURAE“**

Aus fünf römischen Museen stammen die meisterhaften Aufnahmen der zwanzig zum größten Teile unbekannteren antiken Skulpturen.

Weitere Mappen befinden sich in Vorbereitung.

**Format** der Mappen: 20,5 × 26,5 cm. Größe der Bildtafeln: 20 × 26 cm (jedes Bild trägt eine Präge-Umrandung). Reine Bildgröße ca. 13 × 18 cm.

**Motiv-Unterschriften** in Antiqua-Lettern (Versalien) gestochen.

**Ordinärpreis jeder Mappe:** RM. 6.50

**Rabatte:** 35 %, ab 10 Exemplare 40%

**Einmaliger Vorzugsrabatt:** Wenn auf beiliegendem Bestellzettel bis 20. September bestellt, zwecks Einführung der Werke 45% Rabatt bei Mindestbestellung von je 2 Expl., nach oben unbeschränkt.

**Interessenten:** Reisepublikum und gebildete Laien aller Kulturnationen, Kunstgeschichtler, Archäologen, Universitäten, Gymnasien, Lehrer, Architekten. Für Architektur-Motive interessieren sich auch Film-Gesellschaften.

**Werbemittel:** Illustrierte Prospekte sowie neutrale Bestellkarten in mäßiger Anzahl kostenlos. Bestellkarten mit Firmen-Aufdruck gegen Berechnung der Selbstkosten.

Jede Mappe trägt auf dem Deckel eine dem jeweiligen Inhalt entsprechende Strichätzung. In Reihen im Schaufenster ausgestellt, wirken die Mappen aufsehenerregend.

Absatz ist das ganze Jahr vorhanden. Im **Heiligen Jahr 1925** besonders geeignet als schmückende, preiswerte Weihnachtsgabe!

Es wird auf das in der gleichen Nummer befindliche Eröffnungsinserat verwiesen!



### Roma-Kunst-Verlag G.m.b.H., Stuttgart, Fritz L. Duvernoy

Auslieg. in Leipzig bei Carl Cnobloch / Auslieg. in Stuttgart bei Koch, Neff & Oetinger G.m.b.H. & Co.