

\* **VERTRIEBSMATERIAL ZU HOCHLAND 1925/26** \*

**1. Heft 1 als Probeheft mit Rückgaberecht bis 1. XII.** Die Vorlage von Heften im Geschäftslokal, durch Versand unter Kreuzband oder durch Reisende und Kolporteure (siehe 7) ist die wirksamste Art der Abonentengewinnung, ein Erfolg wird sich immer einstellen. Zur Veranstaltung von Sonderfenstern können auch Hefte älterer Jahrgänge verwendet werden. Wir liefern diese ebenfalls mit Rückgaberecht. Zur Ausschmückung des Fensters genügen Einzelhefte und Plakate (siehe 4). Beim Versand in Verlust geratene Hefte schreiben wir gut, wenn der erzielte Erfolg dafür einen Ausgleich schafft.

**2. Muster eines Anschreibens,** das gleichzeitig mit Heft 1 oder der Werbebrochure an ausgewählte Adressen versendet werden kann. Den Text ziehen wir auf Firmenbriefbogen im üblichen Quartformat kostenlos ab, wenn uns die Briefbogen eingesandt werden.

**3. Eine Werbebrochure** in Größe des Originalheftes. Umfang 16 Text- und 2 Bild-Seiten. Dieses Werbemittel soll dann zur Verwendung kommen, wenn die Vorlage eines vollständigen Heftes nicht möglich oder mit zu großen Spesen verbunden ist. Die Firma kann auf den dafür reservierten Raum der Umschlagseite eingestempelt werden, eine Bestellkarte ist eingeklebt. Firmeneindruck erfolgt nur in Ausnahmefällen.

**4. Ein farbiges Plakat** Größe 45,5×29 Zentimeter.

**5. Zettelprospekt,** auf farbiges, ganz leichtes Papier gedruckt, Größe 14×9 cm. Dieser Prospekt, von dem wir einige 100000 herstellen, kann ungefalzt allen Briefen, Rechnungen und Drucksachen beigelegt, an jeden Kunden abgegeben und bei jeder Veranstaltung verteilt werden. Firmeneindruck erfolgt ab 1000 Exemplaren kostenlos.

**6. Eine dreiteilige Postkarte** für Massenversand zum Portobetrag von 3 Pfennig. Firmeneindruck erfolgt von 500 Exempl. an auf der Adressseite der Bestellkarte.

**7. Ein Probeheft in festem Umschlag** zur Abonentengewinnung durch Reisende und Kolporteure. Gleichzeitig damit liefern wir einen Bestellscheinblock. Abgabe erfolgt nur an Firmen, die Reisende und Kolporteure unterhalten oder einstellen wollen.

Die unter 2-6 aufgeführten Werbemittel werden gegen Zusicherung gewissenhafter Verwendung kostenlos abgegeben, Firmeneindruck kann nur dann erfolgen, wenn Verbreitungsmöglichkeit der Mindestmengen besteht und ein Erfolg zu erwarten ist.

(Z)

D. A. 4630 III