

Deutsche Bücher

German Books

Eine Auswahl der wichtigsten Erscheinungen
aus den Jahren

1914-1925

Format: 15,5 × 23 cm = Umfang 700 Seiten

Preis: 4,50 M. netto

*

Dieser Katalog war ursprünglich nur für die Anfang bis Mitte Oktober stattfindende New Yorker Buchausstellung bestimmt. — Infolge seiner Reichhaltigkeit und Genauigkeit eignet er sich aber auch in ganz ausgezeichnetem Maße als bibliographisches Hilfsmittel für das Sortiment und den Verlag, sodaß wir die Anschaffung bestens empfehlen möchten. Schon der Umfang von 700 Seiten, 12000 Titeln, mehreren Beiträgen — deutsch und englisch — von Prof. Spranger, Dr. Fr. Schulze und George Scheffauer, sowie Umschlagproben, Satzproben und Holzschnitte, Abbildungen von Bucheinbänden, Titelblatt, Umschläge und Illustrationen in Offset-Druck und einer Karte der wichtigsten Verlagsorte für Bücher in deutscher Sprache verleihen diesem Werk eine solche Bedeutung, daß kein Buchhändler verfehlen sollte, diesen Katalog seiner Fachbibliothek einzuverleiben. Der von uns festgesetzte Preis steht bei diesem Umfang und Inhalt in keinem Verhältnis zu seinem Wert.

Auch mit englischer Beschriftung des Umschlages „German Books“ liegen noch einige Exemplare vor; wir empfehlen die Anschaffung hierfür den Firmen, die besonders wertvolle englische oder amerikanische Kundenschaft besitzen, da sich dieser Katalog zu Werbezwecken besonders eignet.

Ⓜ

Verlag des

Börsenvereins d. Deutschen

Buchhändler