

Ein Märchenbuch von Hermann Löns

Sehr geehrte Herren Kollegen vom Sortiment!

Wenn Sie „Lüttjemann und Püttjerinchen“ noch nicht kennen, so bestellen Sie sich sofort ein Probeexemplar, lesen und blättern Sie darin, und Sie werden selbst feststellen, daß Ihnen hier ein Buch in die Hand gegeben wird, das ein wahres Volksbuch zu werden verspricht, ein Buch, mit dem Sie wirklich ein Geschäft machen können. Überlegen Sie sich alle

Werbemöglichkeiten

Das Buch darf bis Weihnachten nicht vom Ladentisch herunter, die wirksame Einbandzeichnung wird immer auffallen. Legen Sie einen dreifarbigem, illustrierten Prospekt (Format $11\frac{1}{2} \times 11\frac{1}{2}$) Ihren Briefen, Rechnungen und Paketsendungen bei. Fordern Sie leihweise ein Negativ für Ihre Lichtreklame. Vergessen Sie nicht, das Buch Ihren Ansichtsendungen beizulegen (die Schulbibliotheken sind sichere Käufer), und entschließen Sie sich zu einem

Sonderfenster

An einigen Tagen im Oktober, November oder Anfang Dezember sollten Sie in einem Schaufenster nur das Märchenbuch von Löns auslegen. Sie können es tun, ohne daß das Fenster langweilig wird. Von den 68 Seiten des Buches können Sie über 30 verschiedene Doppelseiten zeigen, denn jede Seite ist bebildert. Als Blickpunkt kann eine aufstellbare Attrappe dienen, die die Helden der Märchen und eine Ankündigung des Buches zeigt.

□

Adolf Sponholz Verlag G. m. b. H. / Hannover