

Werbematerial

für den Buchhandel liegt bereits in grösserer Auswahl vor; wir verweisen nur auf unsere Anzeigen im Börsenblatt vom 12. 8. 1925. — Eine Ausdehnung und Erweiterung erfolgt durch die von der Werbestelle herausgegebenen und soeben fertiggestellten weiteren Plakate und Siegelmarken auch für den Kunsthandel, und hierfür sind 5 Plakate, zum Teil mehrfarbig, mit der folgenden Beschriftung durch uns zu beziehen. — Ebenso wichtig ist auch die Propagierung für Noten und Musikalien, und aus dieser Erkenntnis heraus ist weiterhin der Musikalienhandel mit 2 Plakaten — mehrfarbig — vertreten.

Kunsthandel

Gute Bilder haben Seele.

Ein gutes Bild ein schönes Geschenk.

Die Bilder in deinem Heim sind der Spiegel deines Geschmacks und deiner Erziehung.

Jedes Bild in deinem Heim bezeuge deinen guten Geschmack. Schenkt Bilder zu jedem Fest.

Preis für diese 5 Plakate M. 2.— netto

Musikalienhandel

Schenkt Noten zu jedem Fest.

Noten in jeder Auswahl hier zu haben.

Preis für diese 2 Plakate M. 1.— netto

Das Format sämtlicher Plakate ist auf dem Bestellzettel ersichtlich. — Ferner werden auf vielseitigen Wunsch des Kunst- und Musikalienhandels Siegelmarken angefertigt und zum Preise von M. 3.— für tausend Stück abgegeben. Die Ausführung dieser Siegelmarken und der Plakate erfolgte durch die dem Buchhandel bereits gut bekannten beiden Künstler Schneider und Zacharias. Zur Unterstützung für die Herbst- und Weihnachtswerbung dürfte das vorliegende Werbematerial besonders willkommen sein. — Wir bitten, reichlich und sofort zu bestellen, da immerhin nur eine bestimmte Anzahl hergestellt worden ist.

□

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Verantwortl. Redakteur: Richard Alberti. — Verlag: Der Börsenverein der Deutschen Buchhändler zu Leipzig, Deutsches Buchhändlerhaus. Druck: E. Friedrich Nachf. (Abt. Ramm & Seemann). Sämtlich in Leipzig — Adresse der Redaktion u. Expedition: Leipzig, Gerichtsweg 26 (Buchhändlerhaus).