



Umschlag zu Nr. 230.

Leipzig, Donnerstag den 1. Oktober 1925.

92. Jahrgang.

An Vorschlägen, wie die Geschäftslage durch diese oder jene Werbemethode gebessert werden kann, fehlt es dem Sortiment nicht. Aber was nützen die schönsten Theorien! Auf

ein besonders lohnendes und leicht abzusehendes Vertriebsobjekt

kommt es an, und das besitzen Sie in

Betthagen & Klasings Monatsheften.

Dass diese Zeitschrift in größtem Umfange ohne wesentliche Schwierigkeiten abzusehen ist und dem starken Bedürfnis weitester Kreise nach vielseitigem, anregendem, aber auch hochwertigem Lesestoff wie kein anderes Blatt entspricht, dafür ist

ihr beispieloser Aufstieg der beste Beweis.

Eine in wenigen Wochen mit Energie und Geschick betriebene Werbearbeit sichert einen gleichmäßigen monatlichen Absatz und damit für das ganze Jahr einen Monat für Monat wiederkehrenden hohen Gewinn.

Halten Sie es mit der Praxis und setzen Sie in den nächsten Wochen Ihre ganze Arbeitskraft ein für

Betthagen & Klasings Monatshefte.