



MIT DEM NAHEN DES WINTERS

erhöhen sich Lese- und Gestaltungsbedürfnis des Menschen. Das Sortiment kann sich unter Nutzung dieses Zeitpunktes viele Käufer vom Straßenhändler zurückgewinnen: Durch eine intensive Werbung für die gute Zeitschrift



DAS BEDEUTET AUCH STEIGERUNG DES BUCHABSATZES

Die „Neue Frauenkleidung und Frauenkultur“ steht in engster Fühlung mit dem geistigen Leben der Gegenwart und ist deshalb für den Buchhändler die beste Werberin!



DAS OKTOBERHEFT 10

bringt neben einer Reihe vorzüglicher Kleid-, Mantel- und Hut-
aufnahmen einige wertvolle Aufsätze, von denen hier genannt seien:

Kleiderformen und -Stoffe

Die Akademie der Frauen

Suggestion und Autosuggestion

Bayrisches Kunsthandwerk 1925



VERLAG G. BRAUN IN KARLSRUHE