

Für die  
**Weihnachtspropaganda**  
 stellen wir dem Sortiment folgende  
**Vertriebsmittel**  
 zur Verfügung



**A. Insel-Almanach auf das Jahr 1926.**

220 Seiten und 8 Tafeln. Mit ausführlichem Bücherverzeichnis. Preis M. 1.—.  
 Erscheint am 15. Oktober.

**B. Plakate.**

1. Ein großes mehrfarbiges Plakat „Die Bücher des Insel-Verlages“, mit Angabe der Hauptwerke und Sammlungen, 60:90 cm, unberechnet.
2. Ein zweifarbiges Plakat „Das gute billige Buch aus dem Insel-Verlag“, 46:62 cm, unberechnet.
3. Kleinere Schaufensterplakate: „Insel-Bücher“, „Die 50 gangbarsten Bände der Insel-Bücherei“ u. a., unberechnet.

**C. Verzeichnisse.**

1. Ein vierseitiges Verzeichnis (16:23 cm) unserer wichtigsten Bücher, vor allem der Neuerscheinungen, mit kleinen erläuternden Texten, unberechnet.
2. Ein 24seitiges Verzeichnis (12:18 cm) mit den sorgfältig ausgewählten Titeln aller wichtigen Bücher des Insel-Verlages, Neuerscheinungen durch kleine Besprechungen und Sterne hervorgehoben. In beschränkter Anzahl unberechnet, bei größeren Bezügen Stück 2 Pfg.
3. Ein neues vollständiges Verzeichnis aller lieferbaren Bücher des Insel-Verlages (48 Seiten), mit einliegender Preisliste. Bis 20 Stück je 6 Pfennig, über 20 Stück je 5 Pfennig.
4. Sonderverzeichnisse: „Insel-Klassiker“, „Balzac“, „Tolstoi“, „Deutsche Meister“, „Bibliothek der Romane“, „Gesamtausgaben“, „Insel-Bücherei“, unberechnet.

Firmen, die sich des Vertriebes unserer Bücher mit unserem Propaganda-Material besonders annehmen wollen, bitten wir, sich mit uns in Verbindung zu setzen.



DER INSEL-VERLAG ZU LEIPZIG

