

Mitteilungen der Werbestelle

Conrad Ferdinand Meyer-Feier in Leipzig am 11. Okt.

Die Leipziger Buchhandlungen veranstalten gemeinsam mit dem Schillerverein und der Deutschen Gesellschaft zur Erforschung nationaler Sprache und Altertümer am 11. Oktober d. J. eine Conrad Ferdinand Meyer-Morgenfeier im Alten Theater zu Leipzig. Karten für den Buchhandel sind bis zum 5. X. bei der Werbestelle zu haben. Preise: M. —,90, M. 1,80, M. 2,70.

Erste deutsche Buchschau in der Tschechoslowakei.

In der Zeit vom 18. bis 24. Oktober 1925 findet in Auzig die bisher erste deutsche Buchschau in der Tschechoslowakei statt. In dem bereits gebildeten Arbeitsausschuß unter dem Vorsitz des Volksbildungsvereins Urania, Auzig, sind die Firmen Ad. Beder, Grohmanns Nachf., Rudolf Jäger, Ed. Krüger und A. Weidlich vertreten. Der Leitgedanke dieser Bücherschau ist: Deutsche Bildung im Spiegel des Buches. Neben einer historischen Abteilung, die die Entstehung des deutschen Buches seit der Erfindung der Buchdruckerkunst nach Form und Gehalt darstellen wird, werden Sonderabteilungen zusammengestellt, wie: Das schöne Buch, Welt des Kindes, Wissenschaft und Technik (gemeinverständlich), Entwicklung des Zeitschriftenwesens.

Der Arbeitsausschuß bittet alle jene Verleger, die sich für diese groß gedachte Buchschau interessieren und über einschlägige Literatur verfügen, ihre Bereitwilligkeit zur Unterstützung dieser Veranstaltung durch Kommissionssendungen, Werbematerial etc. bekanntzugeben. Anschrift: Buchhandlung A. Grohmanns Nachf. Karl Tuch, Auzig/C., Oberer Markt 38.

Material für Buchwochen.

Für die Vorbereitung der Buchwochen können wir stets Material brauchen (kleine Erzählungen, Skizzen, Anekdoten, statistisches Material, sachliche Informationen usw.), das zur Verwendung in der Presse geeignet ist. Wir bitten dringend, alles Material, das irgendwo noch unbeachtet liegt, auch Material aus früheren Jahren, selbst dann, wenn seine Verwendung im Augenblick nicht recht möglich erscheint, uns einzusenden. Auch neue Skizzen, Hinweise usw. sind uns hierfür stets erwünscht. Zusendung an die Werbestelle erbeten.

Vorankündigung von Werbemitteln des Verlags.

In Vorbereitung bei:

- Agentur des Rauhen Hauses, G. m. b. H., Hamburg:** 1. vierseitiger Kleinoktav-Prospekt über den Kunstkalender »Kinderfreund«; 2. achtseitiger Oktavprospekt »Zum Aufbau der deutschen Familie« (enthaltend: Ehebücher, Mutterbücher, Erziehungsbücher); 3. achtseitiger Großoktavprospekt »Von Wort und Tat« (vorzugsweise religiöse Literatur enthaltend); 4. achtseitiger Quartprospekt »Weihnachtsbücher«, enthaltend eine Auswahl der besten und gangbarsten Bücher des Verlags.
- Johann Ambrosius Barth, Leipzig:** vierseitiger ausführlicher Prospekt über Jahresbericht der chemischen Technologie, 70. Jahrgang, mit Inhaltsangabe u. Abbildungen (16×24 cm).
- J. Bruckmann A.-G., München:** vierseitiger Quartprospekt der Großen Bibliothek- und Sammelwerke über Archäologie, Kunst- und Kunstgeschichte; ferner: Verzeichnis der Herbstneuheiten des Verlags. Abgabe kostenlos.
- Delphin-Verlag, München:** 1. vierseitiger illustrierter Prospekt (16×19,5 cm) über Giese »Virkultur«. Vergleiche zwischen amerikanischem und europäischem Rhythmus und Lebensstil; 2. vierseitiger Prospekt (10,5×12 cm) über M. Bernsteins »Die Schönheit der Farbe in der Kunst und im täglichen Leben«; 3. vierseitiger illustrierter Prospekt (10,25×14 cm) über die folgenden Werke: Uhde-Bernans »Spitzweg«, P. F. Schmidt »Biedermeiermalerei«, Kaulbach »Erinnerungen« und Brieger »Genrebild«.
- Einhorn-Verlag, Dachau b. München:** Plakat über Wirth »Der Kampf um Marokko« (70×90 cm). Abgabe kostenlos; achtseitiges Verlags-Verzeichnis mit neuen Preisen. In kleinen Mengen kostenlos.
- Otto Elsner, Verlagsgef. m. b. H., Berlin:** vierseitiger Verlagsprospekt; ferner: Doppelpostkarte für den Preußenkalender 1926 und für Reichsfinanzgesetze 1925 von Dr. Brünner.
- Ernte-Verlag, G. m. b. H., Hamburg:** 1. vierseitiger Oktavprospekt über »Marianne Wolff, Leben und Briefe (Witwe

Karl Zimmermann); 2. vierseitiger Quartprospekt über Jugendschriften; 3. vierseitiger Oktavprospekt, enthaltend die Verlagswerke des Ernte-Verlags ohne die Jugendschriften; 4. vierseitiger Oktavprospekt »Neue deutsche Erzähler« (enthaltend Romane und Novellen des Verlags).

Otto Haeder, Verlagsbuchhandlung, Wiesbaden: vierseitiger Prospekt über das in neuer Auflage erschienene Werk: Haeder »Die kranke Dampfmaschine«.

Ernst Heimeran Verlag, München: Werbeblatt (16×25 cm) »Wodurch unterscheidet sich der Tusculum Kalender von allen übrigen?«. Bei gleichzeitigem Bezug von 2 Kalenderexemplaren (à M. 3.— ord.) jede Menge kostenlos.

Ernst Hofmann & Co., Darmstadt: achtseitiger gefesteter Oktavprospekt — neutral — bedeutender vornehm ausgestatteter Neuigkeiten von Robert Saitschid, Friedrich Fürst Wrede, Raabe-Bücher von W. Grohmann und S. Spiero, sonstige Geschenkbücher für geistig anspruchsvolleren Leserkreis. Bis 10 Stück kostenlos, je 50 Stück M. —,30, Firmeneindr. 3.—.

Literar. Anstalt Rütten & Loening, Frankfurt/Main: 1. zwölfseitiger zweifarbiger Prospekt »Waldemar Bonsels« mit dem neuesten Bildnis des Dichters; 2. vierseitiger zweifarbiger Prospekt »Kennen Sie unsere schönen Novellenbände?« enthaltend Binding »Neuschäftslegende«, Binding »Unsterblichkeit«, Braun, »Wunderstunden«, ferner drei Neuerscheinungen in dieser Reihe. Abgabe kostenlos.

J. C. B. Bohr (Paul Siebel), Tübingen: 16seitiger zweifarbiger gedruckter Kleinoktavprospekt »Geschenkwerke«, enthaltend: Erman-Ranke, Ägypten; Rohde, Psyche; Ernst Troeltsch, Gesammelte Schriften; Max Weber, Gesammelte Aufsätze. Abgabe bis zu 100 Stück kostenlos, jedes weitere Hundert M. 2.—, mit Firmeneindruck jedes weit. Hundert M. 3.—.

Musarion-Verlag, A.-G., München: 1. vierseitiges Rundschreiben über die Herbstneuigkeiten; 2. vierseitiger Prospekt über die Werke von A. G. Chesterton mit dem Bildnis des Verfassers; 3. achtseitiger illustrierter Prospekt über die Sammlung Musarionbücher; 4. achtseitiges Auswahlverzeichnis über die Werke des Musarion-Verlags.

Pestalozzi-Verlags-Anstalt, Wiesbaden: 1. Prospekt über die Pestalozzi-Bilderbücher; 2. Prospekt über die Pestalozzi-Modelle; 3. Prospekt über Das Naturreich.

Philipp Reclam jun., Leipzig: 1. bebildeter Prospekt über die Romane des Unversum-Verlags; 2. Prospekt über die Halbleder- und Ganzleder-Ausgaben der Universal-Bibliothek. Abgabe kostenlos.

Friedrich Reinhardt A.-G., Basel: achtseitiger Prospekt über Kinderlehren und sonstige Jugendunterrichtsbücher (Maurer-Studert). Abgabe in kleinerer Anzahl kostenlos.

Carl Reihner Verlag, Dresden: 20seitiger Prospekt gr.-8° mit Holzschnitten von Käthe Kollwitz, Ludwig von Hoffmann, sowie mit Zeichnungen von Heinrich Zille, George Grosz und Heinrich Rogeler-Worpswede.

Carl Rühle's Musikverlag, Leipzig: Oktavprospekt über Rühle's Studien-Ausgabe, Wertvolle Unterrichtswerke der Band »R.«-Ausgabe Rühle, zusammen mit »Russische Musik«. Lieferung ohne Firma (mit Platz für Firmenstempel) in entsprechender Anzahl auf Wunsch gratis.

Safari-Verlag G. m. b. H., Berlin: neuer Kleinoktav-Prospekt.

A. Thienemanns Verlag, Stuttgart: 1. Wunschzettel für Knaben und Mädchen (16×24 cm) vierseitig, zur Verteilung in und an den Schulen. Bis 20 Stück kostenlos, 100 Stück M. 1.—, 200 Stück M. 1,75, 500 Stück M. 2,75, 1000 Stück M. 7.—, 2000 Stück M. 13,50, 5000 Stück M. 33.—, 10000 Stück M. 65.—. Firmeneindruck nur bei Auflagen, die durch 500 teilbar sind und ohne Rücksicht auf Höhe der Auflage M. 3.—; 2. Plakate mit Bildproben a) aus Quo vadis, b) Brehms Forscherfahrten, c) allgemeine Verlagsplakate. Abgabe kostenlos; 3. Paketverschlusmarken. 1000 Stück M. —,80.

Verlag Josef Kösel & Friedrich Pustet A.-G., München: 1. achtseitiger Oktavprospekt mit dem Titel: »Werke aus den Gebieten der Pädagogik, Psychologie, Philosophie«, ergänzt mit den Neuerscheinungen bis Herbst 1925. Lieferung mit Firmeneindruck ab 500 Stück; 2. vierseitiger Oktavprospekt: »Religionspädagogische Zeitfragen«, herausgegeben von Universitätsprofessor Dr. Josef Göttler, wird nur bei gleichzeitiger Barbestellung ab 500 Exemplaren mit Firmeneindruck abgegeben; 3. vierseitiger Kleinoktav-Prospekt: »Dr. med. Abban Pieri, Harmonien und Disharmonien des menschlichen Trieb- und Geisteslebens«. Mit Firmeneindruck nur bei Mengen über 1000 u. bei gleichzeitiger Barbestellung. Bedarfsanmeldung in allen Fällen sofort an die Verlage erbeten.