

# REKLAME PRAXIS

Zeitschrift für den Werbefortschritt  
2. Jahrgang

ist die einzige deutsche seriöse Reklamezeitschrift, die ausschliesslich die Werbepaxis pflegt. Sie erscheint monatlich in einem Umfang von ca. 30 Seiten Kunstdruck reich bebildert und schildert Werbefeldzüge, Werbeerlebnisse, Werbe-Erfahrungen, Erfolgsstatistiken, Prüfungsmethoden, Geschäftsrezepte und praktische Winke, also im Gegensatz zu den anderen grossen Reklamefachzeitschriften die ganze fesselnde Fülle der Praxis, die allein jede geschäftliche Reklame wirksam macht. — Aus unserem Inhalt: Machen Ihre Werbemittel neugierig? — Wie verkauft man Pfarrern eine Schreibmaschine? — Wie gewinnt man breite Kreise für ein Heilmittel? — Wie baut man ein Tabakversandgeschäft auf? — Wann kann man loslegen? — Laufende reklame-technische Beratung für Abonnenten kostenlos, also eine Zeitschrift, die durch erfolbringende Verkaufs-Ideen

## EIN KOMPASS IN KRISENZEITEN

ist. Die Wirkung unserer grosszügigen Propaganda setzt in den nächsten Tagen ein. Einer Reihe führender Fachblätter liegen unsere Prospekte bei, in weitverbreiteten Branchenblättern erscheinen laufend unsere Anzeigen mit der gleichen auffallenden Umrandung. Eine umfassende direkte Bearbeitung durch Werbebriefe, Doppelkarten, Prospekte ist eingeleitet. Grosse Tageszeitungen u. Fachblätter werden ausführliche Besprechungen bringen. Sie können sich also denken, dass Sie

### automatisch Bestellungen

erhalten, wenn Sie unsere Hefte ins Fenster stellen und genügende Vorräte haben. Wirksames Werbematerial kostenlos. Einzelheft zu M. 2.50, bar M. 1.85, 5 Hefte à M. 1.65, 7 Hefte à M. 1.50. Bestellen Sie also gleich eine Partie, wenn Sie unsere Drucksachen verschicken, müssen Sie ja doch nachbestellen. Benutzen Sie unseren Bestellzettel in der Anlage.

Ⓩ

**VERLAG / REKLAMEPRAXIS**  
**STUTTGART / CANNSTATT-B.**

# Zweisprachen- Blätter

**Le Traducteur**, französisch-deutsch  
**The Translator**, englisch-deutsch  
**Il Traduttore**, italienisch-deutsch

\*

## Probepbände

dieser altbekannten Zeitschriften, die seit dem Kriege auf unbestimmte Zeit eingegangen waren, verkaufen sich jetzt leicht aus dem Fenster oder vom Ladentisch

### Bezugsbedingungen:

Gm. 2.— ord., 1.20 bar

1 Postpaket (5 kg) = 20 Ex. mit 50% Rabatt  
3 Ex. (gemischt) zur Einführung mit 50% Rabatt

\*

Ich bitte die Herren Kollegen, diese vorzüglichen Sprachlehrmittel stets auf Lager zu halten u. reichlich zu bestellen

Ⓩ

**Verlag des Traducteur (C. Lüthy)**  
**La Chaux-de-Fonds (Schweiz)**

Auslieferung durch F. E. Fischer in Leipzig

Guter  
Rabatt

Für

Ⓩ

## Herbstreisen

verkaufen Sie am lohnendsten, weil glänzend bewährt:

**Prof. Dr. Karl Kinzel,**

## Wie reist man in Italien?

Ein Buch zum Lust- und Planmachen.

Ein Führer durch Florenz, Rom, Neapel, Sizilien, Genua, Mailand, Venedig, die Riviera und die kleineren Städte.

**Bereits in 6. Auflage 1925**

Mit 1 Karte und 15 Plänen. Holzfrei Ganzinbd. 5.80

### Mässige Ansprüche

an Kräfte und Geldbeutel und dabei die höchsten und schönsten Genüsse in Natur und Kunst: das ist die bekannte Tendenz der Bücher von Prof. Kinzel.

Gleichzeitig sind 1925 neu erschienen:

**Oberbayern und Tirol**, 15. Aufl., 5.80. **Schweiz**, 9. Aufl., 5.80. **Norwegen und Schweden** 7. Aufl.

**Verbreitung bisher über 90 000 Bände.**

**Verlag Friedrich Bahn, Schwerin i. M.**