

Mitteilungen der Werbestelle

Vorankündigung von Werbemitteln des Verlags.

In Vorbereitung bei:

- Bärenreiter-Verlag, Augsburg:** vierseitiger zweifarbiger Prospekt über die Neuauflage der Neuen Deutschen Lieder von Leonhard Sechner, kleinere Mengen kostenlos; größere nach Vereinbarung.
- J. Brudmann A.-G., München:** mehrfarbige Besetzungen über »Die Mode«, Boehn, »Miniaturen und Silhouetten« und die Medici-Drucke (Format 14×15 cm). Abgabe kostenlos.
- J. G. Cotta'sche Buchhandlung Nachf., Stuttgart u. Berlin:** 1. Prospekt über Rudolf Herzogs Gesammelte Werke, erste, zweite und dritte Reihe zu je 6 Bdn.; 2. Prospekt über Rudolf Stray' Romane u. Novellen, Gesamtausgabe, erste Reihe in 6 Bdn.; 3. Prospekt über Hermann Sudermanns Romane und Novellen, Gesamtausgabe in 6 Bdn. und Einzelausgaben und Dramatische Werke, Gesamtausgabe in 6 Bdn.; 4. Prospekt über Schillers Werke, hrsg. von Eduard von der Hallen, Auswahl in 6 Bdn.; 5. Prospekt über Einzelausgaben von Rudolf Baumbachs Werken; 6. Prospekt über Einzelausgaben von Gustav Schillers Werken; 7. Prospekt über Aug. Winnig, Frührot, ein Buch von Heimat und Jugend. — Sämtliche Prospekte vierseitig, mit dem Bildnis des Autors illustriert. Abgabe kostenlos.
- Korrig Diesterweg, Frankfurt a. M.:** vierseitiger ausführlicher Oktavprospekt über »Spracherziehung« von Univ.-Lektor Dr. Erich Drach-Berlin.
- Dieterich'sche Verlagsbuchhandlung, Leipzig:** 1. 16seitiger Duodezprospekt »Gute Bücher« für Schule und Familie; 2. 16seitiger bebildeter Prospekt »Deutsche Literatur«. In kleiner Anzahl kostenlos, mit Platz für Firmenstempel.
- Dioskuren-Verlag, Wiesbaden:** vierseitiger Prospekt über »Die skandinavische Literatur der Gegenwart, seit 1870« von Walter Sjalmar Kotas.
- E. Fischer Verlag A.-G., Berlin:** 16seitiger Weihnachts-Prospekt über die »Neuererscheinungen 1925«.
- Stephan Geibel Verlag, Altenburg:** 1. Prospekt über Casement, Meine Mission nach Deutschland während des Krieges; 2. Verzeichnis von allgemeinen Geschenkwerken u. Jugendschriften. — Beide Prospekte mit Firmeneindruck pro Kauf. M. 3.—, ohne Firmeneindr. in angemessener Anzahl gratis.
- Saltenkreuz-Verlag, Sellaerau-Dresden:** achtseitiges Werbeblatt, Oktavgröße mit 4 Seiten Abbildungen über den Saltenkreuz-Jahrweiser 1926, Deutscher Frühling 1926 und Saltenkreuz-Merkbuch 1926. Abgabe kostenlos.
- Serder & Co. G. m. b. H., Freiburg i. Br.:** vierseitiger Weihnachtsprospekt. Bei Abnahme von 500 Stück und mehr mit Firmeneindruck zum Preise von M. 2.—.
- E. L. Sirschfeld, Leipzig:** vierseitiger Oktavprospekt über »Internationale Bergwirtschaft«.
- Morawe & Scheffelt Verlag, Berlin:** sechsfarbiges Offset-Plakat »Aber Herr Herzog«, kleines Format; steht als Prospekt kostenlos zur Verfügung.
- Philipp Reclam jun., Leipzig:** achtseitiger Prospekt, Folio, »Die größte, nicht zu übertreffende Buchgemeinschaft ist Reclams Universal-Bibliothek«.
- Reuchlin-Verlag, Pforzheim:** kleiner illustrierter Verlagsprospekt. Bis 100 Stück kostenlos.
- Rhombus-Verlag, Wien — Leipzig:** 1. »Der chinesische Delaméron«, vierseitiger Prospekt mit farbigen Illustrationsproben. Bis 200 Stück kostenlos, bei größerem Bedarf Firmeneindruck, Preis nach Vereinbarung; 2. vierseitiger Prospekt »Der Mann«. Ein Buch für Frauen von Elsa Tauber u. Dr. med. H. Tauber. Bis 300 Stück kostenlos; 3. vierseitiger Prospekt mit Illustrationsproben über Lothar, »Die Kunst des Verführens«. Bis 200 Stück kostenlos. Bei größerem Bedarf Firmeneindruck, Preis nach Vereinbarung.
- Ferdinand Schöningh, Paderborn:** achtseitiger Prospekt »Gute Geschenkwerke zu Weihnachten 1925« 8° (14,5×22,5 cm). In kleiner Anzahl kostenlos, bei größerem Bedarf auf Wunsch mit Firmeneindruck gegen Selbstkostenberechnung.

B. G. Teubner, Leipzig: 1. achtseitiger Prospekt über Hamann, »Die deutsche Malerei vom Rokoko bis zum Expressionismus«, 4° mit Abbildungen; 2. derselbe Prospekt in kleinerem Format: 8°. In kleiner Anzahl kostenlos, Mehrbedarf nach Vereinbarung.

Verlag Karl König, Wien: zweifarbiger illustrierter Reporello-Prospekt über die Bücherreihe »Menschen — Völker — Zeiten«, eine Kulturgeschichte in Einzeldarstellungen, hrsg. von Dr. Max Kemmerich-München.

Bedarfsanmeldg. in allen Fällen sofort an die Verlage erbeten.

Angebote für das Sortiment.

Frankfurter Societätsdruckerei G. m. b. H., Frankfurt a. M.: stellt für Jean Paul-Sonderfenster »Ein Taschenbuch für Deutsche, Jean Pauls politisches Bekenntnis«, hrsg. von Dr. Eduard Berend, zur Verfügung.

Die Werbestelle ist in der Lage, dem Sortiment für Weihnachtskataloge das Reproduktionsrecht einer guten Umschlagzeichnung zum Preise von ca. M. 40.— zu vermitteln, und bittet Interessenten, sich mit ihr in Verbindung zu setzen.

Angebote für den Verlag.

Buchhandlung Reuchlin-Verlag, Pforzheim: beabsichtigt eine Ausstellung der gesamten Literatur der deutschen Jugendbewegung und erbittet von den in Betracht kommenden Verlagen 1—2 Expl. jedes Werkes in Kommission, ferner ein Verlagsverzeichnis oder vollständige Prospekte über in dieser Richtung erschienene Bücher, Broschüren usw. gratis. Die Ausstellung ist selbstverständlich mit Verkauf verbunden. Für prompte Abrechnung nach Ablauf der Kommissionsfrist wird Sorge getragen.

Sansa-Buchhandlung Leo Rajet, Berlin-Regel: beginnt Mitte Oktober mit der Veranstaltung von Verleger-Sonderfenstern und bittet diejenigen Verlage, die ihre Werke, sowie Plakatausstellungsmaterial in zweifacher Anzahl für diesen Zweck mit höchstem Rabatt senden wollen, sich mit ihr in Verbindung zu setzen.

**Bücher sind
Freunde
Bücher sind
Gefährten**

Maler Nr. 14

Für Füllinserte in Zeitschriften und Tageszeitungen kostenlos unter Angabe der Nummer zu beziehen durch die Werbestelle des Börsenvereins.