

Das Buch als Freund

Beiträge

zum Thema Buch

von Dr. Bogens, Dr. Franz Blei,

Prof. Dr. Burger,

A. von Gleichen-Rustwurm u. a.

Herausgeber:

Dr. Ernst Seimeran, München.

Umfang 4 Bg. Format 13,5 × 21 cm

Preis 30 Pfg.

Zweck der auf Anregung der Werbestelle herausgegebenen Broschüre ist, fürs Buch zu werben. Der Inhalt und das äußere Gewand sind dazu so recht geeignet. Weiterhin wird auch der sehr niedrige Preis zur Massenverbreitung wesentlich beitragen. — Die Verwendungsmöglichkeiten sind so vielgestaltig, daß es genügen dürfte, lediglich auf zwei besonders hinzuweisen: die demnächst stattfindenden Büchertage und Buchwochen und die bevorstehende Weihnachtswerbung. Aber auch bei jeder anderen Gelegenheit den Kunden überreicht, wird diese Broschüre ihren Zweck voll erfüllen. — Die Auflage ist hoch, aber trotzdem bitten wir die Firmen, die größere Bezüge machen wollen, uns die Anzahl sofort anzugeben. / Bei Firmeneindruck — gegen Berechnung der Selbstkosten — Mindestabnahme 500 Exemplare. / Bei Großbezug Sonderpreise bis zu 25 Pfg. das Stück.

Abgabe nur von 10 Exemplaren an.

2

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig