

Erster Stimmungsbericht

in Sachen des großen

Muster-Werbe-Schlagers

(System Schnabel)

Vendix Ebbell, Nordwärts

Abenteuer aus vier Jahrhunderten

Zur Geschichte aller Nordpol-Expeditionen von Cabot (1497) bis Amundsen (1925)

Zweite, bis zu den letzten Forschungen fortgeführte Auflage, mit Zeichnungen und fünffarbigem Buchtitel von Arthur Michaelis u. einer Karte der Nordpolregion. 17 $\frac{1}{4}$ Bogen, feinstes Holzfr. Papier, Ganzleinenband
Preis M. 5.—

1. Der begeisterte Sortimentler:

a) Der Dichter.

An G. M.
Teurer Bruder in Apoll!
Wie man richtig werden soll,
Klug und individuell,
Zeigte mir Dein eigner Schnabel.
Du brauchst keine andren Schnäbel,
Er genügt als Werbungshebel,
Darum schicke gradenwegs
Nordwärts-Bände 1/6,
Nur als ersten Probekuchen
Deinem Freunde Hayno Foden.

b) Der Latmensch.

Lieber Herr M.! Wo bleibt der „Nordpol“? Ich wollte das Buch doch mir und meinen Kindern vorlesen, dann darüber begeistert schreiben und — verkaufen. Um Schnabel nicht zu blamieren, bitte umgehend eine Schnabelpartie zu senden.

Mit Gruß
Johs. Storm (Wilhelm Hermann) Bremen

c) Der verständnisvolle Kollegen-Bruder in Humor.

An mir soll's nicht liegen, wenn die volle Zahl nicht erreicht wird.
Adolf Bärdele, Zürich 1

2. Der dankbare Verleger

Ist überrascht und hocherfreut über den kraftvollen Widerhall, den sein Werbe-Appell im ganzen Sortiment gefunden hat. Es ist eine Lust, die Morgenpost zu studieren. Wer kann das sonst behaupten? Da wetteifern Städtchen von bethlehemitischer Kleinheit mit Groß-Berlin in Partiestellungen. Wohl, die Massen sind im Fluß! Ich gebe daher mit dankbarer Freude hiermit

Neue Lieferungsbedingungen:

Jeder Probepartierer bekommt Ziel bis Januar 1926,
auch für alle weiteren Partien 1/6 mit 40%^o
die er bis dahin nachbestellt.

Also, meine Herren!

Z



Leipzig, Querstraße 27

Georg Meiseburger