



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Erheint wertlgl. Bezugsp. (pro Monat) f. Mitgl. ein St. 1/2 S. 180.—, 1/2 S. 100.—, 1/4 S. 52.— Kleinere Anzeigen als  
Postenl. weit. Stücke 3. eisg. Bedarf üb. Leipzig ob. Postüber- bleretteitige sind auf dem Umschlag unzulässig. Rabatt  
weil. 1.50. Nichtmitgl. 6.— x-Bd.-Bez. haben d. Portoll. u. wird nicht gewährt. Beilagen: Weißer Bestellzettel-  
Verhandgeb. zu erst. Einzel-Nr. Mitgl. 0.20. Nichtmitgl. 0.60.— bog. Sonstige Beilagen werden nicht angenommen.  
**Umschlag-Anzeigenpreise:** Mitgl.: Erste S. (nur Ausnahmen nur in ganz bes. Fällen. Rationierung d. Bören-  
unget.) M. 150.—, 2. u. 3. S. 1/2 S. 20.—, 1/2 S. 32.—, 1/4 S. blattraumes, sowie Preissteigerungen auch ohne besondere  
M. 17.—, 4. S. 1/2 S. 90.—, 1/2 S. 50.—, 1/4 S. 26.—, Nichtmitgl.: Mittteilungen im Einzelfall jederzeit vorbehalten. Belege  
1. S. 300.—, 2. u. 3. S. 1/2 S. 120.—, 1/2 S. 64.—, 1/4 S. 34.—, 4. S. 1/2 werden nicht geliefert. Beiderseit. Erfüllungsort Leipzig.  
Bank: ADCA, Leipzig - Postsch.-Kto.: 13 463 - Fernspr.: Sammel-Nr. 70 856 - Tel.-Adr.: Buchbörse

Eigenum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 254.

Leipzig, Donnerstag den 29. Oktober 1925.

92. Jahrgang.

## Zum Kampf gegen die Buchgemeinschaften

bieten die Abwehrmittel, die seit Jahrzehnten erprobt sind, die besten Aus-  
sichten auf Erfolg. Auch Sie sollten sich ihrer in erster Linie bedienen.

## Eine sichere und bewährte Waffe

in diesem für das Sortiment so schweren Ringen sind

## Welhagen & Klasings Monatshefte

### Warum?

Die Fülle dessen, was Welhagen & Klasings Monatshefte im Laufe eines Jahres an literarisch, künstlerisch und wissenschaftlich Wertvollem bieten, wird von keiner Buchgemeinschaft auch nur annähernd erreicht.

Ihre Monatsheftabonnenten bilden Ihre eigne Buchgemeinschaft.

Die Abonnenten verpflichten sich nicht nur zur jährlichen Abnahme von 3—4, sondern von 12 Büchern zum Preise von je M. 2.—.

Jedes Monatsheft regt zu weiteren Bücherkaufen an.

Die Werbung ist leicht und erfolgreich.

Sie verschaffen sich, was besonders am wichtigsten für Sie ist, eine regelmäßige hohe monatliche Einnahme.

Verlangen Sie Werbematerial und seien Sie sich wegen besonderen Vertriebsmaßnahmen mit uns in Verbindung.

