

Für Ihre Weihnachtspropaganda!



* 26. Jahrgang *

Allgemeine Automobil-Zeitung

Offizielles Organ
des
Automobilclubs von Deutschland
und seiner sämtlichen Kartell-Clubs, des
Reichsverbandes der Automobilindustrie
des
Deutschen Automobil-Händler-Verbandes
(Reichsverband für Kraftfahrzeughandel und -Bedarf)

In seinen vielseitiger, aber knapper, auf die Zeit des Lesers Rücksicht nehmender Weise werden in der „A.A.Z.“ alle diejenigen Themen behandelt, über welche der Automobilbesitzer unbedingt unterrichtet sein muß

Alle im Vordergrund des heutigen Interesses stehenden wirtschaftlichen Fragen: Betriebsstoff und Unterhaltungskosten des Lastkraft-, Personenwagens und Kleinautos werden von ersten Fachleuten besprochen, weiter die ständig auftretenden Neuerungen auf allen technischen Gebieten, die Konstruktionsverbesserungen, praktische Ausstattungsgegenstände, Werkzeuge und Garagenausstattung usw. in Wort und Bild vorgeführt. Auch das technisch, wirtschaftlich und sportlich Wichtigste aus der Auslandspresse wird erörtert.

Über alles dies stets auf dem laufenden zu sein ist wichtig, denn Bequemlichkeit und Sicherheit beim Fahren werden durch derartige Neuerungen erhöht. Praktische Winke über die zweckmäßige Behandlung des Wagens und seiner Teile, sowie Berichte über Änderungen der Automobilisten-Gesetzgebung und -Rechtsprechung, schließlich auch über Versicherungskunde ergänzen den wertvollen Inhalt

Die „A.A.Z.“ erscheint wöchentlich an jedem Freitag
Bezugspreis: M. 8.— vierteljährlich, M. 6.— bar, Probehefte kostenlos

Klasing & Co.
Berlin W. 9
Linkestrasse 38

In ihrer Eigenschaft als offizielles Organ erstklassiger Klubs und Verbände findet die „A.A.Z.“ eine weiteste Verbreitung in den kaufkräftigsten, allerersten Gesellschaftskreisen und gilt somit als eine

Publikationskraft ersten Ranges

Deutsche Automobil-Ausstellung 5 Sonderhefte:

Heft 47a 48 48a 48b 49

vom 26. Nov., 29. Nov., 1. Dez., 3. Dez., 5. Dez.

Benutzen Sie daher die „A.A.Z.“ bei Ihrer Werbetätigkeit! Verbreitung der „A.A.Z.“: Deutschland u. die Grenzstaaten, Ausland u. Übersee! Tarif auf Wunsch. Verleger-Rabatt!

Sobald erschienen:

Deutsche Literaturgeschichte in Frage und Antwort von Luther bis zur Gegenwart

von

Dr. Hermann Ammon

Mark 5.—

Die erste, auf der modernen Grundlage des Sillprinzips aufgebaute Literaturgeschichte. In der inhaltreichen Kürze von Frage-Antwort eine Fülle des Wissenswertes und Anregendes. Für Studium, Bildung und Examen! Vorzugsangebot siehe

Ⓩ

Ferd. Dümmlers Verlag / Berlin SW 68

Eduard Engel Gutes Deutsch

Ein Führer durch Falsch und Richtig

Ⓩ 21.—27. Tausend Ⓩ

Dr. theol. Hans von Lüpfke
schreibt in der neuesten Nummer der „Dorfkirche“:

„Dies Buch will nicht die lebendige Sprache schulmeisterlich, sondern im Gegenteil zeigen, wie die deutsche Sprache die reichste, freieste, feinste und biegsamste aller Sprachen ist, die täglich noch wächst und trotz aller Schulmeister sich unerschöpflich neu gebiert. Wir selber kennen sie zu wenig und trauen ihr zu wenig zu. Engel ist darin ein Meister, daß er die Sprache selbst seine Meisterin sein läßt. Für die von uns schon warm empfohlenen Werke: Sprich deutsch! und Verdeutschungswörterbuch, gibt dieses die eigentlich grundlegende Einführung in das innere Leben und Gefüge der Sprache. Gerade am Anfang unseres neuen Jahrgangs soll auch dies Buch stehen als ein ganz wesentliches Stück von „Kirche und Volkstum“ für all unsere Mitarbeiter, aber auch für all unsere Leser, insbesondere für alle, die Anspruch auf wahre, führende Bildung machen und zu dem Volke in seiner eigenen Sprache von seinen höchsten Zielen zu reden haben.“

Wir bitten um dauernde, rege Verwendung für Engels vortreffliche und einzigartige Bücher zur deutschen Sprachpflege.

Leipzig Hesse & Becker Verlag