

Mitteilungen der Werbestelle

Vorankündigung von Werbemitteln des Verlags.

In Vorbereitung bei:

- Johann Ambrosius Barth**, Leipzig: vierseitiger Prospekt über Pollak, Rechentafeln zur harmonischen Analyse mit 1 Probetafel aus dem Werk. (25,5×34,5 cm)
- Adolf Bong & Comp.**, Stuttgart: 1. achtfertiges Verzeichnis hervorragender Neuerscheinungen; 2. vierseitige Briefeinlage L. Sanghofers Schriften; 3. achtfertiges Verzeichnis »Natgeber bei Ergänzung von Volks-, Arbeiter- und Privatbüchereien«. In mäßiger Anzahl kostenlos. Ferner: zweifarbige Reklame-Postkarten, 1. Zooge von Manteuffel »Das estnische Bauernbuch«, 2. v. Kraft »Michael Unbekannt«, 3. Schubart »Gesammelte Werke«. Ohne Firmeneindruck bis 100 Stück gemischt kostenlos.
- G. Braun vorm. G. Brauns'sche Hofbuchdruckerei und Verlag**, G. m. b. H., Karlsruhe: 1. achtfertiger Prospekt »Volkswirtschaftliche Neuerscheinungen«; 2. achtfertiger Prospekt »Sozialwissenschaften: Neue Werke«; 3. vierseitiger Prospekt »Gewerbliche Unterrichtsbücher«; 4. Werbeblätter Sammlung »Wissen und Wirken« Handwerkerbücher; 5. vierseitiger Prospekt »Das Jahrbuch der badischen Lehrer 1926«; 6. zweifertiges Werbeblatt des »Eckhart-Jahrbuches 1926«. In beschränkter Anzahl kostenlos, bei Zusage besonderer Verwendung auch mehr.
- F. Bruckmann A.-G.**, München: neunteiliges mehrfarbiges Plakat über das jetzt vollständig gewordene achtbändige Werk »Die Mode«, kostenlos. Für Sonderfenster besonders geeignet. Ferner: achtfertiger illustrierter Prospekt über dasselbe Werk.
- Dieterich'sche Verlagsbuchhandlung**, Leipzig: vierseitiger illustrierter Quartprospekt über Ellenberger, Baum und Dittich, »Handbuch der Anatomie der Tiere für Künstler« Band I bis V und Textband. In kleinerer Anzahl kostenlos, Firmeneindruck nach Vereinbarung.
- Wilhelm Ernst & Sohn**, Berlin: 1. vierseitiger Prospekt über W. Saffur, »Vitruv. Technik und Literatur«; 2. vierseitiger Prospekt über die Werke Straßners.
- Fleischhauer & Spohn, Verlagsbuchhandlung**, Stuttgart: siebenfarbiges Offsetplakat »Kristall-Bücher« (52×72 cm), Abgabe kostenlos.
- Frankfurter Verlags-Anstalt A.-G.**, Frankfurt/M.: sechsseitiger reich illustrierter Prospekt, zweifarbig (18×28 cm) »Die Großen Skulpturen-Zyklen der Dome von Freiburg, Straßburg und Mainz«, mit eingelebter Bestellkarte. Abgabe kostenlos.
- V. Friederichsen & Co.**, Hamburg: zweifertiger Prospekt über »Nirklän Jordin. Der Türken Heimatland«. Eine geographisch-politische Landesschilderung von Karl Klinghardt.
- Arzel Jander Verlag G. m. b. H.**, Berlin: 1. Prospekt über sämtliche im Verlag erschienenen Werke von Gustav Wied. Abgabe an Firmen, die sich für den Vertrieb humoristischer Romane interessieren, kostenlos; 2. Prospekt über »Bildnerie der Gefangenen« von Dr. Hans Prinzhorn. Eine Studie zur bildnerischen Gestaltung Angeübter; 3. Prospekt über die beiden Werke der Armen Chanian »Die Tänzerin von Chamatha« und »In den Klauen der Zivilisation«. Der Prospekt erscheint in Form eines mehrfarbigen Plakates, das nach Abtrennen des Bestellscheins als Fensteraushang benutzt werden kann.
- Dr. Kistner & E. F. W. Siegel**, Leipzig: achtfertiger Leporelloprospekt »Musikalische Novellen«, mit einem Titelbild und 14 einzelnen Bildern, H. 8°. Auf Wunsch mit Firmeneindruck gegen geringen Druckkostenbeitrag.
- H. Marcus & E. Weber's Verlag**, Bonn: 1. vierseitiger Prospekt zu Eckert, »Altwater Nil« 16°; 2. zweifertiger Prospekt zu Wenz, »Die Aufwertung«, 8°, besonders für Gerichte, Rechtsanwälte, Notare; 3. vierseitiger Prospekt zu Hirschfeld, »Sexualpathologie«, besonders für Ärzte und Juristen; 4. 16seitiges Verzeichnis sexualwissenschaftlicher Werke 16°; 5. vierseitiges Verzeichnis des Verlags im Auszug 8°. Abgabe bis 50 Stück kostenlos, darüber hinaus jedes Exemplar ½ Pfg. Größere Mengen nach Vereinbarung.
- Meyer & Jessen, Verlag**, München: 1. achtfertiger Prospekt (8°) über Miguel de Unamuno's Gesammelte Werke; 2. sechsseitiger Prospekt über das gleiche Werk (Auszug aus dem achtfertigen Prospekt) mit dem Bildnis Unamuno's (11×14,5 cm); 3. mehrfarbiges Plakat über das gleiche Werk in Offsetdruck; 4. 16seitiger Prospekt (8°) über den gesamten Verlag, besonders auch für Weihnachten verwendbar; 5. zweifarbige Plakat über das Holzmont'sche Werk »Die Hosenrolle« — Das Weib als Mann.

Mimir-Verlag G. m. b. H., Stuttgart: vierseitiger Prospekt der hauptsächlichsten alkoholgegnertischen Schriften des Verlags, vor allem Klatt, »Die Alkoholfrage. Eine Gesamtdarstellung mit besonderer Berücksichtigung der Aufgaben der Schule«. Abgabe kostentl. Firmeneindr. nach Vereinbarung.

Paul Neff Verlag (Mag. Schreiber), Gillingen: 1. 16seitiger illustrierter Prospekt über Lübke's Grundriß der Kunstgeschichte in 6 Bänden; 2. zwölfseitiger Prospekt über Münsterberg, Chinesische Kunstgeschichte; 3. 20seitiger Prospekt über Schlessing, Deutscher Wortschatz.

Philipp Reclam jun., Verlagsbuchhandlung, Leipzig: achtfertiger dreifarbigiger Prospekt und dreifarbiges Plakat über Reclams neue Romanreihe. Prospekt und Plakat wird nach Maßgabe der Bestellung auf die Romane kostenlos abgegeben. Ferner: Prospekt über »Brehms Tierleben«. Abgabe an die Geschäftsfreunde d. Verlages Reclam nach Maßgabe d. Bestellung.

D. R. Reisland, Leipzig: 16seitiger Prospekt über Schulbücher betr. Mathematik, Religion und Sprachwissenschaft. Abgabe kostenlos.

August Scherl, G. m. b. H., Berlin, Abt. Buchverlag: 1. 16seitiger reich illustrierter Prospekt »Scherl's Neuigkeiten 1925« (4°). In kleinen Mengen unberechnet, 100 Expl. Mk. 3.—; 2. achtfertiger Prospekt »Gute Romane« Kleinoktav; 3. achtfertiger Prospekt »Vaterländische Bücher« Kleinoktav; 4. 16seitiger Prospekt »Billige Bücher« Kleinoktav. Von den letzten drei Prospekten wird jede Menge kostenlos geliefert; 5. zweifertiger Oktavprospekt, zweifarbig »Kapitän Ehrhardt, Abenteuer und Schicksale«. Bis 100 Stück unberechnet. Firmeneindruck Mk. 5.— pro Tausend bei Bestellung bis 9. 11. 25.

Gerhard Stallings Verlag, Oldenburg i. O.: 1. Plakat der »Nürnberg Bilderbücher«; 2. Plakat von »Stallings Jugendschriften«; 3. Plakat der einzelnen Bücher des Sportverlags; 4. 24seitiger farbiger Prospekt »Stallings Jugendschriften« mit zahlreichen Abbildungen, Firmeneindruck Mk. 4.— pro Tausend; 5. 24seitiger farbiger Prospekt der Abt. Sportverlag mit zahlreichen Abbildungen und Umschlag in Offsetdruck. Firmeneindruck Mk. 4.— pro Tausend; 6. vierseitiger farbiger Prospekt »Stallings Jugendschriften«, Firmeneindruck Mk. 4.— pro Tausend; 7. vierseitiger Prospekt des Sportverlags, Firmeneindruck Mk. 4.— pro Tausend; 8. Holzschautafel für Sonderfenster des Bilderbücherverlages; 9. Abbildungsproben in Offsetdruck. (Berichtigung der Veröffentlichung im Bbl. Nr. 250.)

Bernhard Tauchnitz, Leipzig: 1. vierseitiger Oktavprospekt über »Anglistische Literatur«; 2. Prospekt über »Tauchnitz Wörterbücher«; 3. achtfertiger Prospekt über »Faksimile-Drucke von Handzeichnungen alter Meister«. Firmen, die für gute Verbreitung sorgen, erhalten die Prospekte auch in größerer Anzahl kostenlos. Firmeneindruck nach Vereinbarung.

Verlag Ernst Bircher Aktien-Gesellschaft, (Bern), Leipzig: vierseitiger Prospekt über Prof. Dr. Arthur Köhlingk, »Der Waadtländer Friedrich Cäsar Saharpe, der Erzieher und Berater Alexander I. von Rußland, des Siegers über Napoleon I. und Anbahner der modernen Schweiz«. Besonders geeignet für Sortimenten mit Bibliotheks- und ausländischer Kundschaft. Firmeneindruck bei sofortiger Bestellung möglich. Abgabe kostenlos.

Bedarfsanmeldg. in allen Fällen sofort an die Verlage erbeten.

Angebote für das Sortiment.

Pontos-Verlag G. m. b. H., Berlin: liefert für Vode-Sonderfenster die beiden im Verlag erschienenen Werke von Wilhelm von Vode in Kommission.

Lorenz Spindler Verlag, Nürnberg: stellt für Jean-Paul-Sonderfenster und -Ausstellungen die im Verlage erschienene Jean Paul-Literatur zur Verfügung.

Verlag Karl König, Wien: stellt für Sonderschaufenster der Sammlung »Menschen — Völker — Zeiten« eine Wetterway-Groteske, die Figur eines Marabu (das Signet der Sammlung) aus Holz zur Verfügung.

Angebote für den Verlag.

Bücher- und Notenstube Arthur E. Keil, Klingenthal i. Sa.: in der Zeit vom 14.—24. November d. J. findet von der Zweiggeschäftsstelle Grasslitz i. Böhm. aus eine »Jugendbuchwoche« statt. Die Propagandamaßnahmen werden in großzügiger Weise eingeleitet. Die umgehende Zusendung von Plakaten, Prospekten, Diapositiven für Apparate, Probefeldern, Kommissionslieferungen und sonstigem verwendbarem Material ist erwünscht. Vorherige Anfrage an das Hauptgeschäft in Klingenthal i. Sa.