

Ernst Rowohlt Verlag  
Berlin W. 35

Wir bitten ständig auf Lager zu halten:

**Carl Ludwig Schleich**

**Ewige Alltäglichkeiten**

14.—17. Aufl. Geh. M 2.—  
Halbln. M 3.—, Halbleder M 4.—

\*

**Aus Asklepios' Werkstatt**

4.—6. Aufl. Geh. M 1.50  
Geb. M 2.50, Halbleder M 4.—

\*

**Bewußtsein und Unsterblichkeit**

13.—18. Aufl. Geh. M 1.50, Halbln. M 3.—

\*

**Dichtungen**

1.—5. Aufl. Geh. M 5.—, Halbleinen M 7.50  
Ganzleinen M 9.—

\*

**Gedankenmacht und Hysterie**

18.—20. Aufl. Geh. M 1.20, Geb. M 2.20

\*

**Aus dem Nachlaß**

1.—10. Aufl. Geh. M 1.80, Halbleinen M 3.—

\*

**Das Problem des Todes**

19.—21. Aufl. Geh. M 1.20, Geb. M 2.20

\*

**Besonnte Vergangenheit**

Lebenserinnerungen 1859—1919

Mit 10 Kupfertiefdr. 64.—69. Aufl. Geh. M 5.—  
Ganzleinen M 9.—

Kleine Ausgabe ohne Bilder.

60.—71. Aufl. Halbleinenband M 3.80

\*

**Die Weisheit der Freude**

31.—36. Aufl. Geh. M 1.50, Halbln. M 2.50  
Halbleder M 4.—

\*

Bezugsbedingungen: 35% und Partie 11/10  
Auch für Halblederbände 35% und 11/10 (Einb. no.)

☒

Auslieferung: In Leipzig bei Carl Fr. Fleischer,  
in Wien bei der Literaria A.-G.

Das  
beste Weihnachts-Geschenk  
für die  
heranwachsende Jugend

Arthur Rehbein  
**Junge mach die Augen auf**

Preis  
in Halbleinen M. 3.—  
mit Illustrationen  
von dem  
Berliner Maler  
Erich  
Köppe

Einblicke in allerhand Berufe und Betriebe

Friedrich Düsel in „Westermanns Monatshefte“: „Ein höchst einleuchtender, man möchte sagen, sittlicher Gedanke liegt diesem Buche zugrunde: Die Jugend von heute soll nicht gedankenlos hinnehmen, was ihr die Väter errungen und überliefert haben, sie soll fragen, sehen und beobachten, sie soll zu ergründen suchen, warum dies oder das so ist oder geschieht, wie es so geworden ist und sich entwickelt hat. Also für denkende und strebsame Jungen und Jünglinge der Zeppelinzeit ist dies Buch geschrieben, es will ihnen die Sinne aufschließen, damit sie die Wunder, die sie rings umgeben, begreifen, achten und ihren Schöpfern an Fleiß, Geduld und Energie nacheifern können.“

Stellen Sie das Werk reihenweise ins Schaufenster, machen Sie Ihre Kunden auf dieses wirklich für die Jugend geschaffene Werk aufmerksam. Sie werden in kurzer Zeit Ihre Nachbestellung aufgeben. Wir unterstützen Sie beim Vertrieb, indem wir Ihnen auf 2 Probeexemplare 45% Rabatt und bei Partiebezug 11/10 50% Rabatt einräumen.

☒

**Hafen-Verlag GmbH., Berlin**  
W 9, Köthener Str. 26