



Sie
E. A. Seemanns
Farbige Künstlermappen

ist vom Verlag etwas getan worden:

1. Kundenprospekt
2. Bilderplakate
3. Pressefeldzug
4. Vorzugsangebot
5. Auslagewettbewerb

Sie das Sortiment empfiehlt es sich dringend

1. Den Vorrat auf den Ladentisch zu legen
2. Eine Lagerergänzung bis Nr. 90 zu bestellen
3. Ein Mappen-Schaukasten zu dekorieren
4. Das Werbeschreiben sofort zu versenden
5. Mappen als Weihnachtsgabe zu empfehlen
6. Die Bildplakate sichtbar aufzustellen

Verlangen Sie mein bis zum 1. Dezember
gültiges Vorzugsangebot!

Ⓜ

E. A. SEEMANN
LEIPZIG

