



Das Weihnachtsgeschäft wird besser

wenn Sie sich in diesem Jahr der Überproduktion nicht zersplittern, sondern sich auf einige Werke konzentrieren, deren leichte Absatzfähigkeit erwiesen ist — und von denen Sie wissen, daß sie nicht verramscht werden.

Unter diesen stehen die

Brockhaus-Neuigkeiten

an erster Stelle. Setzen Sie sich daher für sie ein! Sie sind auf der nächsten Seite noch einmal zusammengefaßt.



Umfangreiche Pressewerbung — Plakatanschlag in der Mehrzahl der größeren Städte — Anzeigen in den verbreitetsten deutschen Tageszeitungen — Lichtreklame — reichhaltige und wirkungsvolle Werbedrucksachen — mit dem Umsatz steigender Nachlaß — ist das, was ich für das Sortiment tue. Unterstützen Sie mich durch Ausstellen meiner Werke, durch Aushängen der Künstlerplakate, durch Sonderfenster, durch persönliche Empfehlung an Ihre Kunden.



Der Erfolg wird auch Sie befriedigen.

F. A. BROCKHAUS / LEIPZIG

12. Dezember 1925.