

- Müller, Georg, Verlag A.-G., München: Verzeichnisse: Neue Klassiker und Gesamtausgaben. 4 S. gr. 8°.
- Die Bücher von Hans Friedrich Blund. 8 S. mit Bildnis. — Die Schriften Wilhelm Schäfers. 4 S. gr. 8°.
- Musikalienhandel. Zeitschrift und Anzeigenblatt des Verbandes der Deutschen Musikalienhändler. Leipzig. Jahrg. 27, Nr. 48 v. 4. Dezember 1925. Aus dem Inhalt: Dr. M. Schumann: Zur wirtschaftlichen Lage des Musikhandels. — H. Mueller: Der geplagte Sortimenter. III. — E. Müller: Lehrlingsausbildung. — M. Hufnagel: Warum kauft der Amerikaner lieber amerikanische Ausgaben?
- Nicolai-Almanach für 1926, enthaltend eine reiche Auswahl empfehlenswerter Bücher aller Art für das deutsche Haus. Berlin: Nicolaische Buchh. Vorstell & Reimarus. 1925. 164 S. mit Abbild. und 8 S. Nachtrag.
- Der diesjährige Weihnachtskatalog der Nicolaischen Buchhandlung in Berlin erscheint in Form eines Almanachs, der nach dem bedeutenden Inhaber der Firma Friedrich Nicolai den Namen »Nicolai-Almanach« erhalten hat. Der über dreißig Seiten umfassende textliche Teil ist der Geschichte des Hauses und den mit ihm verbundenen Persönlichkeiten gewidmet und liefert einen Beweis, wie man auf anmutige und dabei doch eindringliche Weise Firmenkunde treiben kann. Das Verzeichnis empfehlenswerter Bücher führt nach 18 Gruppen geordnet über 5000 Büchertitel auf, zu denen noch ein 8 Seiten umfassender Nachtrag kommt, der die Titel der allerneuesten Bücher nennt.
- Offenberg, Ludwig: Kollege Goethe. Fingerzeige für junge Dichter und Freunde der Dichtkunst. Paderborn: Ferdinand Schöningh. 1925. IV, 144 S. M. 2.50.
- Osnabrück. Eine Werbeschrift des Städtischen Verkehrsamtes unter Mitarbeit von Carl Fr. Erdmann herausgegeben von Dr. Rich. Hügler. Osnabrück: Städtisches Verkehrsamt. 1925. 39 S. mit vielen Abbild. M. 1.50.
- Enthält u. a.: Die älteste Urkunde der Stadt Osnabrück. — Handschriften. — L. Hoffmeyer: Die Verkündigung des Westfälischen Friedens in Osnabrück. — Aus Justus Möfers patriotischen Fantasien. — Der Meister von Osnabrück. — Samuel Riechels Reisebericht (1586). — L. Hoffmeyer: Professor Pichtenberg aus Göttingen.
- Parey, Paul, Berlin: Verlagskatalog. Mit systematischem Sachregister. 1. Dezember 1925. VIII, 495 S. gr. 8°. Pbd.
- Rath, Erich von: Aufgaben der Wiegendruck-Forschung. Festvortrag bei der Feier des 25jährigen Jubiläums des Gutenberg-Museums am 27. Juni 1925 in Mainz. Mainz: Gutenberg-Gesellschaft. 1925. 22 S. gr. 8°.
- Reklame-Praxis. Zeitschrift für den Werbefortschritt. 2. Jahrg., Nr. 3. Stuttgart-Cannstatt: Verlag Reklame-Praxis. Aus dem Inhalt: E. H. Meyer: Wirken Anzeigen amerikanischen Stils auf deutsches Publikum besser als typisch deutsche? — M. Lyon: Aus der Sammelmappe eines Dekorateurs. — Ein neuer Gedanke für Bücherschauenster.
- Richter, Otto: Abschreibungen, Bewertungen im graphischen Gewerbe. Leipzig-St., Holzhäuser Str. 4: Selbstverlag des Verfassers. 1925. (Zu beziehen durch Matgra, Leipzig, Ranftische Gasse 14.) 120 S. Halbleinen M. 5.75.
- Schott's 2 Minuten-Anzeiger für den gesamten Musikalienhandel. Jahrg. 3, Nr. 4 (November 1925). 12 S. Aus dem Inhalt: Kurze Nachrichten und Voranzeigen des Verlages B. Schott's Söhne, Mainz.
- Schroll, Anton, & Co., G. m. b. H., Wien: Almanach. 1926. 216 S. mit 28 Bildbeilagen.
- Zum erstenmal läßt der Kunstverlag Anton Schroll in Wien einen über 200 Seiten umfassenden und mit vielen Tafeln geschmückten Almanach herausgehen, der einen guten Überblick über seine Leistungen auf den Gebieten der Kunst, Dichtung und des Kunstgewerbes vermittelt. Wien mit seinen lebenswürdigen Dichtern und bedeutenden Kunstschätzen steht im Vordergrund vieler Beiträge. Joseph Meder, dem der Verlag eine Reihe schöner Veröffentlichungen verdankt, berichtet in dem Aufsatz »Endlich im Dienste der Kunst« aus seinem eigenen Leben, die literar-historische Abhandlung Oskar Walzes »Von Grillparzer bis Angenruber« bringt interessante Charakteristiken von österreichischen Dichtern des 19. Jahrhunderts, Herr Dr. Fritz Bruckner, der Geschäftsführer des Anton Schroll-Verlages, setzt die Schwierigkeiten auseinander, die bei der kritischen Ausgabe Wiener Klassiker zu überwinden sind. Der Freund der bildenden Künste wird in vielen anderen Beiträgen des Almanachs zu seinem Recht kommen.
- Spaeth, J. M., Buchhandlung, Berlin: Verzeichnis: Die Autoren des J. M. Spaeth-Verlages und ihre Werke. 16 S. mit vielen Bildnissen.
- Springer, Julius, Berlin: Rundschreiben November 1925. Neue Bücher aus den Gebieten der Medizin, Naturwissenschaften, Ingenieur- und Bauwissenschaften, Wirtschaftswissenschaft, Chemischen Technologie, Mathematik, Philosophie, Rechtswissenschaft, Patentwesen, Zeitschriften. 28 S. Einseitig bedruckt.
- Steinkopf, J. F., Stuttgart: (Wochen-)Kalender 1926.
- Mit diesem praktisch eingerichteten Wochenkalender, den J. F. Steinkopf in Stuttgart zu Weihnachten herausgibt, wirbt der Verlag geschickt für das ganze Jahr für seine Veröffentlichungen. Zwischen die eigentlichen Kalenderblätter, die sich gut für Notizen eignen, sind auf auffallend grünem Papier längere Inhaltsangaben, Besprechungen, Auszüge, Bücherzettel eingeschaltet, die beim Abreißen der Blätter nicht übersehen werden können.
- Steinkopf, Theodor, Dresden: Verzeichnis: Naturwissenschaften, Medizin. 16 S.
- Dieses Verlagsverzeichnis wird auch mit Firmeneindruck ohne jede Nennung des ausgebenden Verlags geliefert.
- Storm, Johs., Bremen: (Verzeichnis:) Weihnachten 1925. 47 S.
- Die Buchhandlung Johs. Storm in Bremen gibt zu Weihnachten einen vorzüglich ausgestatteten Katalog heraus, der durch seine hervorragende typographische Gestaltung jeden für die Buchhandlung einnehmen wird. Aber auch der Inhalt des Verzeichnisses, das sich in sechs Abteilungen gliedert, ist äußerst sorgfältig zusammengestellt. Voll Stolz kann die Buchhandlung auch ihren verwöhntesten Kunden diesen ausgezeichneten Katalog überreichen.
- Teubner, B. G., Leipzig: Verzeichnis: Lehr- und Hilfsbücher für Handels- und Kaufmännische Berufsschulen. 28 S.
- Verein Leipziger Kommissionäre, Leipzig: Liste: »Empfohlener Verkehr«. Ausser den in Leipzig ansässigen Firmen lassen hauptsächlich nachstehende Verleger ausliefern. 6 S. gr. 4°. 25 Pf.
- Vereinigung evangelischer Buchhändler, Braunschweig, Bohweg 30: Weihnachtskataloge: Über den Tag hinaus. Ein Bücherschatz für das deutsch-evangelische Haus. 88 S.
- Wieder wird's Weihnacht. Erlesenes aus dem Bücherreichtum des Jahres 1925. 16 S.
- Die rührige Vereinigung evangelischer Buchhändler hat zu Weihnachten neben ihrem Jahrbuch »Im Jahresreigen« (vgl. Vbl. 263, S. 17589) zwei Bücherverzeichnisse herausgegeben, die sich durch eine geschmackvolle Ausstattung auszeichnen. In »Über den Tag hinaus« schrieb der Dichter Wilhelm Schreiner die Einleitungen zu den einzelnen Abteilungen des Katalogs, in dem die Bücher meist nach ihren Interessenten zusammengestellt sind. Wirksame Kapitelüberschriften wurden gewählt, wie: »Jugendland«, »Von der Konfirmation bis zur Hochzeit«, »Vereint durchs Leben«, »Um den runden Tisch« u. a. In voller Absicht werden nur die Bücher genannt, die bewußt der christlichen Weltanschauung in evangelischer Ausprägung dienen. In dem Verzeichnis »Wieder wird's Weihnacht« sind etwa 70 im Gesichtskreis des deutsch-evangelischen Hauses liegende neue Bücher dieses Jahres zusammengestellt, über die man aus ausführlichen Besprechungen Näheres erfährt.
- Zeitschrift für Deutschlands Buchdrucker und verwandte Gewerbe. 37. Jahrg., Nr. 97 v. 4. Dezember 1925. Aus dem Inhalt: Prof. Dr. E. Schulze: Zahlungsverprechen statt Zahlungsmittel. — Arbeitslosenversicherung.
- Nr. 98 v. 8. Dezember 1925. Aus dem Inhalt: F. S. Bachmair: Die Zweite Internationale Büchermesse in Florenz. V. Frankreich. — Verebelte Papiere.
- Zeitschrift für Buchkunde. Schriftleitung: Prof. Dr. A. Schramm. Leipzig: Tondour & Säuberlich. 2. Jahrg., Nr. 3. Aus dem Inhalt: J. Ficker: Bibelstudien. — Hildegard Zimmermann: Bildnis-Holzschnitte und Texte zu Luthers Gedächtnis. — Dr. E. Hildebrandt: Die kurfürstliche Schloss- und Universitätsbibliothek zu Wittenberg. (Forts.)
- Zeitungs-Verlag. Fachblatt für das gesamte Zeitungswesen. 26. Jahrg., Nr. 49 v. 4. Dezember 1925. Berlin. Aus dem Inhalt: E. Bertram-Coellen: Die Ausrottung des Deutschtums in Südtirol. — A. Dresler: Die slawische Presse in Italien. — Dr. F. Körner: Deutsche Zeitungen im Ausland. — W. Heidelberg: Die Über-Zeitung. — Dr. phil. E. Widdede: Die Pressezensur in Berlin zur Zeit Friedrichs des Großen. I. — L. Schüttel: Die »Amerikanisierung« der deutschen Reklame.
- Der Zwiebel Fisch. Zeitschrift über Bücher, Kunst und Lebensstil. Hrsg. Wolfgang v. Weber. 18. Jahrg., Heft 5/6. München: Hans von Weber. Aus dem Inhalt: E. Weiskönig: Warenhaus für patentierten Geschmack. — H. Günther: Vom Frieden des Geistes. — Kunstnotizen aus Madrid und Paris. — Von Büchern.