

- Weltkrieg und Propaganda. Ausstellung in München. S. 744. (Nr. 134.)
 Weltmission, Die, des deutschen Buches, f. Buch, Das deutsche.
 Weltwirtschafts-Institut, f. Universitätswesen: Kiel — Leipzig.
 Wender, Friedrich: »Aber Herr Herzog!«. Beschlagnahme des Prospekts. S. 1263. (Nr. 246.) S. 1299. (Nr. 254.)
 Wendling, Karl, in Siebenlehn. Bestrafung. S. 535. (Nr. 97.)
 Wendling, Ludwig, in Leipzig. †. S. 196. (Nr. 35.)
 Wendt, Alban, in Leipzig. †. S. 474. (Nr. 87.)
 Wenner, Johann Friedrich. Erinnerungen an ihn. S. 819. (Nr. 148.)
 Wenzel, Ingenieur. Warnung. S. 600. (Nr. 106.)
 Wenzelsche Anstaltspostkarten. Anfrage. S. 1424. (Nr. 280.)
 Wepf, B., & Co. in Basel. Ausstellung. S. 833. (Nr. 150.)
 Werbebriefe, f. Prospekte.
 Werbestelle des B.-V. Äußerung hierüber. S. 54. (Nr. 11.) — Ausschuß, f. Werbung — Mitteilungen. Veröffentlichungen erfolgen auf der 3. u. 4. Umschlagseite des Vbl. — S. ferner Jaspis-Einschlag-Papier — Werbung.
 Werbung:
 Ausschuß des B.-V. Seine Zusammensetzung. S. 1093. (Nr. 208.)
 Aufbau der Buchwerbung. Von Erhard Wittel. S. 885. (Nr. 162.)
 Auslandwerbung. Bitte um Überlassung von Werbematerial. S. 336. (Nr. 61.) S. 375. (Nr. 69.) — Die deutsche Buch-Propaganda im Ausland. Von Dr. Fritz Körner. S. 973. (Nr. 180.) S. 1005. (Nr. 188.) — Bekanntmachung des Vereins der österreichischen Buch-, Kunst- und Musikalienhändler betr. die direkten Werbemaßnahmen des deutschen Verlags. S. 491. (Nr. 91.) — des Schweizerischen Buchhändlervereins hierzu. S. 590. (Nr. 106.) — des Tschechoslowakischen Buchhändler-Verbandes hierzu. S. 678. (Nr. 122.)
 Äußerungen hierzu von H. Dilcher. S. 27. (Nr. 5.) S. 83. (Nr. 15.) S. 136. (Nr. 25.) S. 1108. (Nr. 210.) Ferner S. 54. (Nr. 11.) S. 63 u. 71. (Nr. 13.) S. 88. (Nr. 17.) S. 200. (Nr. 37.) S. 271. (Nr. 49.) S. 526. (Nr. 97.) S. 648. (Nr. 115.) S. 748. (Nr. 134.) S. 860. (Nr. 156.) S. 919. (Nr. 168.) Von Roy S. Durstine. S. 1111. (Nr. 212.) Ferner S. 1463. (Nr. 288.) Von Alfred A. Knopf. S. 1484. (Nr. 292.) Ferner S. 1488. (Nr. 292.) S. 1502. (Nr. 296.) — S. auch unten Kursus.
 Ausstellung in Stuttgart. S. 622. (Nr. 111.) S. 633. (Nr. 113.)
 Buchwerbung durch Schule und Unterricht. Von Wilhelm Trone-mann. S. 966. (Nr. 178.)
 Direkte Werbemaßnahmen, f. oben Auslandwerbung.
 Einzelwerbung. Von Alfred Streifler. S. 999. (Nr. 186.) S. 1265. (Nr. 248.) Ferner S. 1168. (Nr. 224.) Von Martin Maasch. S. 1336. (Nr. 260.)
 Fällinsrate in Zeitschriften, Zeitungen, Aufschriften auf Fahr-zeugen usw. Von Erhard Wittel. S. 346. (Nr. 63.) Von Dr. Werner Klinkhardt. S. 571. (Nr. 102.) S. 775. (Nr. 140.) S. 789. (Nr. 142.)
 Gemeinschaftswerbung. Äußerungen hierzu. S. 93 u. 96. (Nr. 19.) Von Dr. E. Starkloff. S. 210. (Nr. 39.) Von Hans Breuer. S. 220. (Nr. 39.) Ferner S. 271. (Nr. 49.) Von Dr. Werner Klinkhardt. S. 370. (Nr. 69.) Ferner S. 420. (Nr. 77/78.) Von Prof. Dr. G. Menz. S. 502. (Nr. 93.) Von Fritz Schnabel. S. 503. (Nr. 93.) S. 698. (Nr. 126.) Von Erhard Wittel. S. 887. (Nr. 162.) Von Roy S. Durstine. S. 1111. (Nr. 212.)
 In den Jahresberichten der buchhändlerischen Vereine. S. 429. (Nr. 81.) S. 456. (Nr. 85.) S. 479. (Nr. 89.) S. 627. (Nr. 113.) S. 897. (Nr. 164.) S. 1129. (Nr. 216.) S. 1145. (Nr. 220.)
 Korporative W. Wegfall dieses Schlagwortes. S. 420. (Nr. 77/78.) S. 488. (Nr. 89.) — Weiteres f. oben unter Gemeinschafts-werbung.
 Kunsthandel. S. 627. (Nr. 113.) — Lichtbilder-Vorträge. S. 1013. (Nr. 190.)
 Kursus für Sortimentpropagandisten in Leipzig. Ankündigungen. S. 532. (Nr. 97.) S. 870. (Nr. 158.) S. 1031. (Nr. 192.) S. 1182. (Nr. 228.) S. 1207. (Nr. 234.) S. 1219. (Nr. 236.) — Arbeits-plan. S. 547. (Nr. 99.) S. 1093. (Nr. 208.) — Bericht von Theodor Marcus. S. 1417. (Nr. 280.)
 — für Verlagspropagandisten in Leipzig. Arbeitsplan. S. 73. (Nr. 15.) — Äußerungen hierzu von Dr. A. Hef. S. 93. (Nr. 19.) Von Dr. Werner Klinkhardt. S. 94. (Nr. 19.) S. 369. (Nr. 69.) Von Fritz Schnabel. S. 95. (Nr. 19.) Von Prof. Dr. G. Menz. S. 96. (Nr. 19.) Von Theodor Marcus. S. 98. (Nr. 19.) S. 371. (Nr. 69.) S. 382. (Nr. 71.) — Berichte. S. 119. (Nr. 23.) S. 134. (Nr. 25.) S. 146. (Nr. 27.) S. 156. (Nr. 29.) S. 369 u. 71. (Nr. 69.) Von Theodor Marcus. S. 382. (Nr. 71.) — Wohnungsnachweis. S. 91. (Nr. 17.)
 Literatur. Bespr. von Horst Klemann. S. 649. (Nr. 117.) S. 658. (Nr. 118.) — von Kurt Voelke. S. 100. (Nr. 19.) S. 948. (Nr. 174.) — S. ferner die einzelnen Titel im Hauptalphabet.
 Musikalienhandel. S. 276. (Nr. 51.)
 Die Presse als Werbefaktor für den Sortimentsbuchhandel. Von Stefan Wangart. S. 1101. (Nr. 210.) — S. auch unten Weih-nachtswerbeplan.
 Reklamezettel und Preßgesetz. S. 1183. (Nr. 228.)
 Verband Deutscher Reklamesachleute. Tagung. S. 882. (Nr. 160.) S. 1031. (Nr. 192.) — Landesgruppe Sachsen. Errichtung. S. 1067. (Nr. 200.) — Ortsgruppe Berlin. Vortragsabende. S. 49. (Nr. 9.) S. 91. (Nr. 17.) — Ortsgruppe Leipzig. Vor-träge. S. 1457. (Nr. 286.)
 Werbung ferner:
 Weihnachtswerbeplan eines Sortiments. Wettbewerb des B.-V. S. 13. (Nr. 3.) S. 41. (Nr. 9.) S. 1293. (Nr. 254.) S. 1473. (Nr. 290.) — Preisgekrönter Aufsatz des Herrn Otto Rehne. S. 1293 u. 94. (Nr. 254.) Äußerungen hierzu von E. W. S. 1334. (Nr. 260.) Von Otto Dikreiter und Otto Rehne. S. 1367. (Nr. 267.) Von Fritz Schnabel. S. 1423. (Nr. 280.) Von Erich Werner. S. 1495. (Nr. 294.)
 Werbebeitrag. Antrag Dr. Werner Klinkhardt und Theodor Marcus betr. Erhebung eines W. S. 438. (Nr. 83.) S. 490. (Nr. 91.) Berichte. S. 572. (Nr. 102.) S. 669. (Nr. 120.) S. 784. (Nr. 140.) — Äußerungen hierzu von Fritz Schnabel. S. 503. (Nr. 93.) Von Prof. Dr. G. Menz. S. 526. (Nr. 97.) Von Theodor Marcus. S. 541. (Nr. 99.) Ferner S. 19. (Nr. 112.) — Bekanntmachungen der Geschäftsstelle des B.-V. betr. Zahlung. S. 589. (Nr. 106.) S. 613. (Nr. 111.) — Vorschläge von D. Streit. S. 160. (Nr. 29.) — von Paul Baumann. S. 272. (Nr. 49.)
 S. ferner Amerika — England — Frankreich — Leipzig: Messen — Postwesen — Rundfunk.
 »Werdegang, Der, des Reclam-Buches«. Bespr. S. 901. (Nr. 164.)
 Werfel, Franz, Grillparzer-Preis. S. 82. (Nr. 15.)
 Werterhaltungsversicherung. S. 1217. (Nr. 236.)
 Werkfreude-Bücherstube G. m. b. H. in Berlin. Ausverkauf. S. 1281. (Nr. 250.)
 Das Werkhaus, bisher M.-Gladbach, f. Sommer, W.
 Werkstudent, f. Deutsche Bucherei.
 Wernigerode (Harz). Verein für Kunst und Wissenschaft. Veranstaltungen. S. 1131. (Nr. 216.)
 »Wertarbeit des Buchbinders«. Bespr. S. 821. (Nr. 148.)
 Wertbriefe usw. nach einzelnen Ländern. S. 235. (Nr. 43.) S. 787. (Nr. 140.) — S. auch die einzelnen Länder.
 Wertbuchhandel G. m. b. H. in Berlin. Direkter Vertrieb. S. 688. (Nr. 122.)
 Werther, f. Musik: Knalleffekt.
 Werther, Konrad: Gedanken zur Papierformat-Normung. S. 1438. (Nr. 284.)
 »Weshalb verkehrt man über Leipzig?«, 2. Aufl. Bespr. S. 1254. (Nr. 244.)
 Westfalen, f. Rheinisch-Westfälische Buchhändler.
 Westfälisches Lehrmittelinstitut in Hagen. Anfrage. S. 1040. (Nr. 194.)
 West-Östlicher Divan in Zürich. Keine Belieferung. S. 925. (Nr. 170.)
 Westpreussische Buchhändler, f. Ostpreußen.
 Wettbewerb, Unlauterer. Angabe der Auslieferungsstelle. S. 4. (Nr. 24.) — U. W. des Verlegers? Von Dr. Kurt Runge. S. 237. (Nr. 45.) — S. auch Firmennamen.
 Wette, Ernst, in Charlottenburg. 25jähr. Jubiläum. S. 1076. (Nr. 202.)
 Wetten, f. Keil, Arthur — Turfführer.
 Wegig, E.: »Ausgewählte Druckschriften«. Bespr. S. 214. (Nr. 39.)
 Weyers, Rodrigo, in Aachen. †. S. 676. (Nr. 120.)
 Wezel & Raumann A.-G. in Leipzig. Bilanz. S. 758. (Nr. 136.) — Dividende. S. 486. (Nr. 89.) — Generalversammlung. S. 598. (Nr. 106.) — Zinsen. S. 11. (Nr. 1.)
 Wie kommen wir weiter? Von Ludwig Deubner. S. 29. (Nr. 7.) [Sonder-abzüge. S. 69. (Nr. 13.) S. 111. (Nr. 21.)] Ferner S. 84. (Nr. 15.)
 »Wie verkehrt man über Leipzig?«, 3. Aufl. Bespr. S. 791. (Nr. 142.)
 Wied, Christian, in Schneidemühl. †. S. 1360. (Nr. 265.)
 Wiedemannsche Druckerei A.-G. in Saalfeld. Bilanz. S. 511. (Nr. 93.)
 Wiederverkäuferversen. S. 717. (Nr. 130.)
 Wiegendrucke, f. Inkunabeln.
 Wiehe, f. Museumswesen.
 Wiemeier, Ignaz, in Leipzig. Professor. S. 795. (Nr. 142.)
 Wien:
 Korporation der Wiener Buch-, Kunst- und Musikalienhändler. Versammlung. S. 257. (Nr. 47.)
 Verein der Wiener Antiquare. Vorstands-Zusammensetzung. S. 426. (Nr. 79.)
 Buchhandlungs-Angestellten-Verein »Buchfink«. Veranstaltung. S. 433. (Nr. 81.)
 Antiquariatsbuchhandel, Wiener. S. 49. (Nr. 215.)
 Bibliophilen-Gesellschaft. Veranstaltungen. S. 26. (Nr. 109.) — Vorstands-Zusammensetzung. S. 684. (Nr. 122.)
 Buchhandel, Vom dortigen. Berichte von Friedrich Schiller. S. 10. (Nr. 1.) S. 70. (Nr. 13.) S. 120. (Nr. 23.) S. 168. (Nr. 31.) S. 304. (Nr. 55.) S. 405. (Nr. 75.) S. 644. (Nr. 115.) S. 683. (Nr. 122.) S. 743. (Nr. 134.) S. 825. (Nr. 148.) S. 912. (Nr. 166.) S. 1091. (Nr. 206.) S. 1158. (Nr. 222.) S. 1298. (Nr. 254.) S. 1406. (Nr. 276.) S. 1535. (Nr. 301.)
 Jungbuchhandel. Zusammenkunft. S. 972. (Nr. 178.) S. 1247. (Nr. 242.)
 Kunstpreise der Stadt W. Verteilung. S. 621. (Nr. 111.) S. 644. (Nr. 115.)
 Ladenschluß. S. 1407. (Nr. 276.)
 Messen. Frühjahrsmesse. Berichte. S. 365. (Nr. 67.) S. 406. (Nr. 75.) — Herbstmesse. S. 585. (Nr. 104.) S. 987. (Nr. 182.) Bericht. S. 1152. (Nr. 220.) — Termine. S. 1506. (Nr. 296.)
 Zeitungswesen. Wiens erste illustrierte Zeitung. Von Carl Junfer. S. 60. (Nr. 245.)
 S. ferner Bibliothekswesen — Bücherschwemmen — Bücherwagen-verkehr — Holzschnitte — Museumswesen — Rundfunk — Schul-bücher — Schundliteratur — Theaterwesen — Universitätswesen.
 »Wiener Bildwoche, Die«. Bespr. S. 1018. (Nr. 190.)