

Zum Aufsatz Dilcher, Reform der Buchwerbung
Börsenblatt vom 7. Januar S. 27.

*

Das von Herrn Kollegen Dilcher vorgeschlagene

Probeheft

wurde von uns bereits vor Weihnachten zur Durchführung gebracht, indem wir die ersten etwas zusammengezogenen Bogen von

Dominik, John Workmann

im Oktavformat als 16-seitiges, mit wirksamem Titelbild versehenes Werbeheft ohne Nennung unserer Firma ausgegeben haben. Dieses Jugend- und Volksbuch ist kein phantastischer Roman, sondern die äußerst spannende und gemütvolle Geschichte eines deutschen Jungen, die von der Leipziger Abendpost als

moderner Lederstrumpf

bezeichnet wurde, also ein Buch, das dauernd seinen Platz behaupten wird.

Preis des Probeheftes:

100 Stück . . 1 Mark

250 Stück 1.75 Mark

500 Stück 2.50 Mark

Koehler & Amelang, Leipzig

Ⓜ