

Zum Aufsatz Dilcher, Reform der Buchwerbung  
Börsenblatt vom 7. Januar S. 27.

\*

Das von Herrn Kollegen Dilcher vorgeschlagene

## Probeheft

wurde von uns bereits vor Weihnachten zur Durchführung ge-  
bracht, indem wir die ersten etwas zusammengezogenen Bogen von

## Dominik, John Workmann

im Oktavformat als 16-seitiges, mit wirksamem Titelbild ver-  
sehenes Werbeheft ohne Nennung unserer Firma ausgegeben haben.  
Dieses Jugend- und Volksbuch ist kein phantastischer Roman, son-  
dern die äußerst spannende und gemütvolle Geschichte eines  
deutschen Jungen, die von der Leipziger Abendpost als

## moderner Lederstrumpf

bezeichnet wurde, also ein Buch, das dauernd seinen Platz be-  
haupten wird.

Preis des Probeheftes:

100 Stück . . 1 Mark

250 Stück 1.75 Mark

500 Stück 2.50 Mark

---

**Koehler & Amelang, Leipzig**

Ⓜ