

# DEM MUTIGSTEN GEHÖRT DAS GELD!

## 3000 M. Verkaufsprämien!

Bei der ungeheuren Flut der Neuerscheinungen kann selbst eine gute Sache sang- und klanglos darin ertrinken. Man muß daher heute zu besonderen Mitteln greifen, um schon bekannten – aber dennoch nicht genug verbreiteten – guten Büchern zur verdienten Verbreitung zu helfen. Ich habe mich deshalb entschlossen, besondere Verkaufsprämien auszusetzen.

### Bedingungen:

1. Die fünf Sortimentsfirmen, die bis zum 15. 12. 26 die meisten Expl. der nebenstehend angezeigten Bände verkauft haben, erhalten, gemessen an der Anzahl der von ihnen verkauften Exemplare, Absatzprämien und zwar:

1. Prämie	1250 M.	
2. „	750 M.	Die Preise werden
3. „	500 M.	Heiligabend 1926
4. „	300 M.	bar ausgezahlt
5. „	200 M.	

Die glänzende Absatzfähigkeit der Bände ist durch die garantierten Auflageziffern bewiesen! Die ersten Sortimentsfirmen sind dauernde Bezieher!

2. Von den ca. 6000 Sortimentsfirmen müssen sich mindestens 600, also nur ca. 10% beteiligen. Sollten nicht wenigstens soviel entschlossene rührige Firmen sich für eine gute Sache einsetzen können? Diese Zahl muß bis zum 30. 3. 26 erreicht sein. Die zu diesem Tage vorliegenden Beteiligungszahlen gebe ich bekannt.
3. Es ist gleichgültig, welche Titel bezogen werden.
4. Alle Firmen, die an dem Wettbewerb teilnehmen, erhalten auf Grund des diesmaligen Bestellzettels eine Kartothekkarte, auf der genau alle Bezüge notiert werden!
5. Partiebezug ist ausgeschlossen, aber es wird jede Bestellung mit glatt 45% Rabatt geliefert, ab 50 Expl. beliebig gemischt mit glatt 50% Rabatt.

**Enck-Verlag, Berlin-Tempelhof**

## Siehe nebenstehende bedeutende Absatzprämien!

Auch die kleinste Handlung und gerade an kleinen Plätzen kann nachweislich leicht durch geschicktes Ausstellen Hunderte von Exemplaren verkaufen! Bitte beachten Sie die Auflageziffern!

**Dr. C. L. Monar: „In 4 Wochen 15 Jahre jünger“**

40–50. Tausend / ord. M. 1.50

**Dr. C. L. Monar: „In 4 Wochen nicht mehr nervös“**

Neul. 1.–10. Tausend / ord. M. 1.50

**Dr. Julian Marcuse: „Wie lerne ich schlafen“**

11.–20. Tausend / ord. M. 1.–

Neuaufgabe – erweitert –

\* **Karsten-Döhler: „Die Biochemie im Hause“**

31.–50. Tausend / ord. M. 2.–

\* Hierzu neutrale Prospekte, auch für die Zeitschriftenboten, in beliebigen Mengen.

### Bezugsbedingungen nebenstehend!

Alle vier Bücher sind wiederholt glänzend in den größten Tages- und Fachzeitungen besprochen. Sie sind in

### allen Teilen der Welt verbreitet

und in fremde Sprachen übersetzt. Wem die Titel zu kraß erscheinen, der mag bedenken, daß wir in einer Zeit ungeheuren Geschehens und rapider Entwicklung leben, in der vielleicht schwache und schüchterne Lebenszeichen ganz verblassen!

Verlangzettel liegt bei



Leipziger Auslieferung bei K. F. Koehler.

**Enck-Verlag, Berlin-Tempelhof**