



B E G I N N T M I T D E M

S O N D E R H E F T
VERLEGER-PROPAGANDA

zugleich eine Ausgabe anlässlich des Kursus für Verlagspropagandisten, veranstaltet von der Buchhändler-Lehranstalt in Leipzig, in Verbindung mit der Werbestelle des Börsenvereins

A U S D E M I N H A L T :
Prof. Dr. Frenzel: Verlag und Propaganda. Eine Einleitung zum Januar-Kursus der Buchpropagandisten in Leipzig / Horst Kliemann: Verlags- und Sortimentsreklame. Werbetechnische Tagesfragen, zugleich eine Erwiderung an Herrn Reinecke, Magdeburg / Eduard Günther Kreuzhage: Der Prospekt, wie er ist und wie er sein soll / Dr. Werner Klinkhardt: Das Sortimenterschaufenster vom Standpunkt des Verlegers / Dr. Dietrich Steinkopff: Das gute und das schlechte Inserat im Buchhandel / Theodor Marcus: Kollektivwerbung u. a. m.

S O N D E R R E D A K T I O N :



FRITZ SCHNABEL · PRIEN

Einzelbezug M. 1.50 | **A u s l i e f e r u n g :**
Vierteljahrsbezug M. 4.— | Francken & Lang G.m.b.H.
Jahresbezug M. 15.— | Leipzig, Gellertstraße Nr. 16

Verlag Francken & Lang G. m. b. H.
Berlin W 30

