

# Aus 10 Mk. — kann jeder — 100 Mk. machen,

der mit enormem Vorzugsrabatt 100 Expl. der beiden unten angezeigten „Neugeist-Bücher“ vertreibt. Sie sind ideale Werbemittel bzw. „Magneten“, die die Käufer anziehen für die Werke von Trine, Mulford und Marden (zus. ca. M. 120.— ord.). Die Titel dieser wertvollen Lebensbreviere lauten:

## Hab' Sonne im Herzen!

Goldene Worte für Lichtsucher

aus den Werken

Ralph Waldo Trine's.

Herausgegeben von K. O. Schmidt.

Preis pro Werk bei je ca. 48 Seiten Umfang und zugkräftiger Ausstattung nur 30 Pf. ord., bar 15 Pf.  
Zur Einführung (auch gemischt) 100 Stück für M. 10.—.

Firmen, die grössere Posten benötigen (es sind auf die „Neugeist-Bücher“ schon 500-Stück- und sogar 5000-Stückweise Bestellungen eingegangen!), bitten wir, sich wegen Sonderrabatt und Zuschüssen für Extramanipulationen mit uns in Verbindung setzen zu wollen.

## Richtig denken! Richtig leben!

In Schönheit sterben!

Inspirationen von

Prentice Mulford.

Den Freunden neugeistiger Lebensauffassung gewidmet  
von K. O. Schmidt.

Ferner erschienen gleichzeitig in der Sammlung „Neugeist-Bücher“:

## Liebes- und Ehebüchlein.

Praktische Winke

für zeitgemässe Liebes- und Gattenwahl  
und — was nachfolgt!

Von

Dr. Georg Lomer.

Preis 60 Pf. ord., bar 30 Pf., Partie 7/6.

Dr. Lomers Bücher sind in weit über 100000 Exemplaren verbreitet. Es erübrigt sich daher jede weitere Empfehlung dieses kernigen Lebens- und Liebesbüchleins, in dem der Verfasser sowohl vom medizinisch-hygienischen wie auch vom psychologisch-ethischen Standpunkt dies Problem packt und dabei — kein Blatt vor den Mund nimmt.

## Die Heimat der Seele.

Briefe an einen Gärtner.

Ueber das Leben nach dem Tode, die Wiedergeburt, das Gesetz von Ursache und Wirkung und andere Wahrheiten.

Von

Freiherrn Woldemar v. Uxkull.

Preis 60 Pf. ord., bar 30 Pf., Partie 7/6.

Freiherr von Uxkull gehört zu den bekanntesten Autoren auf geisteswissenschaftlichem Gebiet, man denke nur an sein wertvolles Werk über „Einweihung im alten Aegypten“. — Er behandelt hier in gemütvoll-allgemeinverständlicher Form die schwierigsten geisteswissenschaftlichen und theosophischen Probleme wie das der Reinkarnation usw.

Endlich erschien in neuer Auflage (60. bis 70. Tausend):

# Selbst- und Lebensbemeisterung durch Gedankenkraft

(Neugeist im Alltag)

Ein Lebensbrevier für alle Geistig-Schaffenden und Vorwärtstrebenden

Von K. O. Schmidt

Preis 60 Pf. ord., bar 30 Pf., Partie 7/6

Dies Büchlein, das in wenigen Monaten in zirka 60 000 Stück hinausgegangen ist, hat dem Verfasser und dem Verlag Hunderte von begeisterten Urteilen ins Haus getragen. Davon nur zwei:

„Man möchte dem Verfasser beim Durchlesen seines Buches dieser Fundgrube für jeden Lebensreformer, aus Dank recht herzlich die Hand schütteln und ihm sagen, dass seine freudebringenden Worte all denen eine wahrhafte Hilfe sein werden, die im Leben ehrlich vorwärts wollen . . .“

„. . . Noch einmal möchte ich betonen: ‚Selbst- und Lebens-

bemeisterung‘ wird mir bis zum Ende meiner Tage ein lieber Freund und treuer Berater sein. Unermesslicher Segen könnte gerade durch Verbreitung dieses Büchleins gestiftet werden . . . Immer mehr komme ich dahinter, von welcher grossen geistiger Kraft und von welcher tiefer, allesumfassender Liebe die Neugeistbewegung getragen und geleitet wird . . .“

Von den letztgenannten 3 Neugeistbüchern liefern wir zur Einführung 100 Stück (auch gemischt) bei einem Ordinärpreis von 60 Pf. für nur 20 M.

Bestellungen auf Einzelexemplare werden auch über Leipzig expediert, Bestellungen von grösseren Posten, insbesondere von 100 Stück aufwärts, nur ab Pfullingen mit direkter Post. — Firmen, mit denen wir in Verbindung stehen, liefern wir bei grösseren Bezügen mit 4 Wochen Ziel, bzw. bei grösseren Abschlüssen gegen Drei-Monats-Akzept.

Die Vorzugsofferte mit 66⅔% hat Gültigkeit bis einschl. 25. Februar 1926.

Ⓜ

Verlangzettel anbei.

Ⓜ

P.S. Es ist jetzt auch die beste Zeit, für die „Weiße Fahne“, das einzige Organ der Neugeistbewegung für Mitteleuropa, Abonnementspropaganda zu machen. Wir bitten Firmen, die die Zeitschrift noch nicht kennen oder zu den schon vorhandenen neue Abonnenten hinzugewinnen wollen, auf beiliegendem Verlangzettel Werbematerial (Probehefte und Spezialprospekte) zu bestellen.

Pfullingen i. Württ., den 15. 1. 1926

Johannes Baum Verlag