

Eine Kulturaufgabe und eine Pflicht für das Sortiment ist es, für das Auslanddeutschtum zu werben

Soeben erschien:

Ⓛ

Jahrbuch des Baltischen Deutschtums

160 Seiten 4°, reich illustriert. Preis 2.50 M. brosch., 4.— M. geb.

Das Jahrbuch enthält die offiziellen Berichte über das kulturelle, kirchliche, politische und wirtschaftliche Leben des baltischen Deutschtums, daneben ist die große baltische Geistes- und Gelehrtenwelt mit Beiträgen vertreten. Die früheren Jahrgänge wurden glänzend kritisiert: Exz. Harnack nannte es „ein Meisterstück deutscher Renaissance“, das deutsche Auslandinstitut Stuttgart „das beste und zweckmäßigste Jahrbuch des Auslanddeutschtums“.

Der diesjährige Jahrgang bringt die 1. ausführliche Statistik und Angabe der Einwohner des Deutschtums in Lettland nach der Volkszählung 1925.

Er wird in der Tagespresse ausführlich besprochen werden!

Leider hat sich das Sortiment zu seinem eigenen Schaden

der großen Bewegung zugunsten des Auslanddeutschtums, die durch unser Volk geht, bis jetzt sehr wenig angenommen. Man trifft nur selten Buchhändler in den Ortsgruppen und Verbänden der ausländischen Bewegung, und doch gehört der Sortimenter, als Kulturvermittler und auch zu seinem eigenen Nutzen, dort hinein. Schon jetzt zählt allein der Verein für das Deutschtum im Auslande 2 Millionen Mitglieder!

Wartet das Sortiment erst wieder bis die

Geschäftsstellen dieser Verbände das Geschäft an sich reißen u. Vertriebsstellen aufmachen werden



In jeder Stadt, an jeder Schule gibt es Ortsgruppen und Bibliotheken des Vereins für das Deutschtum im Auslande, des Schutz- und Trutzbundes, des Verbandes der Baltikumkämpfer, vieler anderer vaterländischer Verbände und Parteien. Ferner leben Tausende von Balten in Deutschland verstreut in allen Orten.

Diese alle sind die Käufer! Senden Sie das Jahrbuch dorthin zur Ansicht!

Jeder Sortimenter kann 5—10 Exemplare absetzen

Wir liefern 2 Exemplare zur Probe und 11/10. — Wir bitten um Verwendung

JONCK & POLIEWSKY / RIGA