

Werbemittel.

Zur Einleitung einer Werbetätigkeit, die wir selbst durch Anzeigen in tierärztlichen und landwirtschaftlichen Fachzeitschriften wirkungsvoll unterstützen, stellen wir auf Verlangen zur Verfügung:

1. Eine sechzehnteilige Werbedrucksache im Formate des Werkes mit vollständigem Mitarbeiterverzeichnis, Text- und Abbildungsproben und beigefügter Bestellkarte (kostenlos).
2. Eine Werbekarte (kostenlos).
3. Die 1. Lieferung des Werkes in mäßiger Anzahl bedingt, unter Zusicherung der Rücknahme in jedem Zustande.

Der Vertrieb der Lieferungs Ausgabe empfiehlt sich ganz besonders, weil die geringe monatliche Aufwendung dem Besteller wesentlich leichter fällt als die Leistung eines größeren Betrages auf einmal.

Wir bitten diejenigen Firmen, die beabsichtigen, sich dem Vertriebe der „Tierheilkunde und Tierzucht“ talkräftig zuzuwenden, ihren Bedarf an Werbemitteln unverzüglich zu verlangen.

Berlin u. Wien, im Januar 1926.



Urban & Schwarzenberg

Durch Anfragen sehen wir uns veranlaßt, darauf hinzuweisen, daß die im 21. Jahrgang des „Theologischen Handkatalogs“ gemachten Angaben ohne unser Zutun, ja sogar gegen unseren Willen erfolgt sind. Die Aufnahme der Titel unserer protestantisch-theologischen Werke in den

„Theologischen Handkatalog“

ist ungenau und unvollständig; die Preise sind in fast allen Fällen falsch. Wir müssen infolgedessen jede Verantwortung aller Angaben darin über unsere theologischen Werke ablehnen, desgleichen die Lieferung zu den dort genannten Preisen. Maßgebend dagegen ist

unser Verzeichnis theologischer Werke, wie auch das Verlagsverzeichnis im Auszug.

Marcus & Weber ★ Bonn.

Die Firma Marcus & Weber hatte ihre weitere Beteiligung am Theologischen Handkatalog davon abhängig gemacht, daß sie neben den sieben Herausgeber-Firmen genannt werde. Als das abge schlagen wurde, hat sie auf Aufnahme der Titel ihrer Verlagswerke verzichtet. Die betreffende Karte ging an den Herrn Bearbeiter mit dem Vermerk: „Die Titel sind zu entbehren. Ausnahme nur notfalls machen und evtl. hier vorlegen.“ Leider hat der Herr Bearbeiter verabsäumt, die noch vom vorjährigen Katalog her stehenden Titel sofort zu entfernen. Wir bedauern das Vorkommnis.

Göttingen.

Vandenhoeck & Ruprecht.

2000 Expl. Drude III in 3 Wochen!

Der Erfolg des neuen Drude-Buches

von Gertrud Prellwitz wird nun auch die Jagdsten lehren, daß es sich lohnt, sich für dieses Buch einzusetzen! 48000 Exemplare Band I und 13000 Exemplare Band II sind bereits erschienen, und das Erscheinen des III. Bandes erhöht die Nachfrage auch nach diesen. Benutzen Sie darum beiliegenden Verlangzetteln mit der günstigen Rabattstaffel. Immer, besonders aber

zu Ostern und zur Konfirmation können Sie von den Drude-Büchern Partien verkaufen!

Z Zettel anbei! Z

Maien-Verlag / Oberhof im Thür. Wald

**Lest Bücher
Wissen gibt Macht!**

Maier Nr. 29

Für Füllinserte in Zeitschriften und Tageszeitungen kostenlos unter Angabe der Nummer zu beziehen durch die

Werbestelle des Börsenvereins.

In unserm Verlage ist soeben erschienen in vorzüglichem Faksimile:

Die 3 Weltkarten aus Gregor Reisch, Margarita philosophica

erschienen in den Jahren 1503—1535.

1. Die grosse Weltkarte umgeben von 12 Windköpfen. Grösse der Karte 175:333 mm, Grösse der ganzen Platte inkl. der Windköpfe 280:410 mm. Meere und Seen sind weiss, unschraffiert. Erschienen in den Ausgaben Freiburg i. Br., Johann Schott, 1503; Strassburg, Johann Schott, 1504; Basel, Michael Fuster und Johann Schott, 1508; Basel, Michael Fuster, 1517; Basel, Heinrich Petri, 1535.
2. Die grosse Weltkarte umgeben von 4 Windköpfen. Grösse der Karte 176:335 mm, Grösse der ganzen Platte 280:410 mm. Meere und Seen sind schraffiert. Erschienen in den Ausgaben Strassburg, Johann Grüninger, 1504, 1508, 1512.
Preis jeder Karte M. 10.— mit 25%, Ausland 33 1/3%.
3. Die Weltkarte Typus universalis terrae. Grösse der Karte 131:287 mm. Die Karte ist insofern von ganz besonderem Interesse, da sich auf ihr die Ostküste von Nord- und Südamerika (Brasilien) befindet. Erschienen Strassburg, Johann Grüninger, 1515. Preis M. 6.— mit 25%, Ausland 33 1/3%.

Da diese 3 Weltkarten vielen Exemplaren der Margarita philosophica fehlen, so haben Bibliotheken und Antiquare Gelegenheit, ihre defekten Exemplare zu ergänzen.



Ludwig Rosenthal's Antiquariat, München, Hildegardsstrasse 14.